

BO  
NO  
CORE

CO  
OP | CULT  
URE

# Bilancio di Sostenibilità di Palazzo Bonocore

Anno 2024





## **PALAZZO BONOCORE**

**BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ DEL PRIMO ANNO DI ATTIVITÀ  
2024**

# **SOMMARIO**

## **PALAZZO BONOCORE**

### **Saluti della Direttrice Generale**

### **Saluti del Regional Manager**

### **Nota metodologica**

### **Introduzione e presentazione del palazzo**

Progetto Palazzo Boncore  
Palazzo  
Palermo Felicissima  
Caffetteria Bonocore  
Bookshop di Palazzo Bonocore  
Comitato scientifico

## **PIANO DI SOSTENIBILITÀ 2024**

### **Sostenibilità sociale e culturale**

Gli obiettivi e calendario eventi  
Accessibilità e inclusione  
Coinvolgimento della comunità  
Progetto Spoke 9  
I volti di Bonocore: I nostri dipendenti  
I volti di Bonocore: i nostri partner  
La Comunicazione di Palazzo Bonocore

### **Sostenibilità economica**

I Numeri del primo anno  
Le convenzioni di Palazzo Bonocore  
Crescita e sviluppo  
Sostenibilità attraverso le collaborazioni

### **Conclusioni e prospettive future**

Sintesi dei risultati  
Piano d'azione futuro

## **SALUTI DELLA DIRETTRICE GENERALE - LETIZIA CASUCCIO**

La pubblicazione del primo Bilancio di Sostenibilità di Palazzo Bonocore è più di un traguardo: è una tappa viva in un cammino collettivo di rigenerazione culturale e sociale, che CoopCulture ha avviato nel cuore di Palermo insieme alla Diocesi e alla comunità che ogni giorno lo anima.

Da quando abbiamo riaperto le porte di questo palazzo, abbiamo creduto che la cultura potesse diventare un linguaggio di prossimità, un modo per costruire legami, restituire fiducia, far emergere nuove forme di partecipazione e di bellezza condivisa.

Palazzo Bonocore è oggi un luogo aperto e accogliente, dove le storie di Palermo si incontrano con le energie del presente. Qui la ricerca dialoga con la formazione, la creatività con la memoria, e la tecnologia diventa strumento di accessibilità e inclusione.

È uno spazio che produce cultura, un laboratorio dove si intrecciano esperienze, linguaggi, relazioni.

Progetti come Palermo Felicissima, i percorsi educativi con le scuole, le collaborazioni con istituzioni e università, i laboratori per i giovani e per le persone più fragili raccontano una città che si riconosce in questo luogo. Una città che torna a guardarsi con orgoglio e curiosità, capace di unire tradizione e innovazione, radici e futuro.

Questo Bilancio restituisce con trasparenza i risultati di un anno intenso: migliaia di visitatori, centinaia di partecipanti alle attività formative e ai laboratori, nuove reti di partenariato con realtà culturali, sociali ed economiche.

Ma soprattutto racconta un metodo: ascoltare, documentare, condividere.

La sostenibilità, per CoopCulture, non è una parola astratta: è la misura quotidiana del nostro agire. È attenzione alle persone che lavorano, è cura dell'ambiente e delle risorse, è valorizzazione delle competenze e costruzione di comunità. È la convinzione che la cultura, per essere davvero sostenibile, debba crescere insieme alle persone che la vivono. Un impegno che trova nel modello cooperativo la sua cifra distintiva: condividere responsabilità, risultati e opportunità, mettendo al centro le persone e la crescita del sapere collettivo.

Questo Bilancio è una narrazione di valore, una testimonianza di come un progetto possa trasformarsi in bene comune. È una promessa di futuro: continuare a costruire, con cura e gentilezza, un luogo dove la cultura sia pratica quotidiana di libertà, conoscenza e responsabilità condivisa.

## **SALUTI DEL REGIONAL MANAGER - MASSIMILIANO LOMBARDO**

*«Chi sogna può muovere le montagne»*

Fitzcarraldo

Palazzo Bonocore nasce da una “lucida follia”: l’idea che la cultura possa essere motore di rigenerazione, strumento di cooperazione e spazio concreto di speranza per la città di Palermo. Una visione coltivata da CoopCulture e condivisa con una rete di partner, che ha trovato casa in un luogo storico restituito al presente e proiettato verso il futuro.

Nel 2024 Palazzo Bonocore si è affermato come un hub culturale ibrido, aperto e permeabile, capace di tenere insieme memoria e innovazione, produzione culturale e partecipazione civica, sperimentazione artistica e sostenibilità sociale. Non un semplice contenitore di eventi, ma un organismo vivo, che si nutre di relazioni, scambi e contaminazioni.

Il progetto di rigenerazione culturale che anima Palazzo Bonocore non si limita alla riattivazione di uno spazio fisico: è un processo che coinvolge comunità, operatori culturali, istituzioni, cittadini e visitatori. Un luogo che si restituisce alla città e, al tempo stesso, dialoga con contesti più ampi, costruendo reti, opportunità e nuove forme di cooperazione.

La contaminazione di linguaggi, saperi e pratiche ha generato comunità, rafforzando il senso di appartenenza e aprendo spazi di confronto inclusivi.

In questo intreccio di esperienze, Palazzo Bonocore lancia un messaggio chiaro: la cultura può essere un atto collettivo, un bene condiviso, una leva di cambiamento sostenibile.

Questo Bilancio di Sostenibilità racconta un anno di lavoro, un percorso: quello di un luogo che sceglie la responsabilità, la trasparenza e l’impatto sociale come parte integrante della propria identità. Un racconto di azioni, relazioni e visioni che testimoniano come, anche attraverso una “lucida follia”, sia possibile costruire futuro.

Al centro di questo percorso c’è il capitale umano, vero asset della nostra impresa culturale. Ragazze e ragazzi (il 90% under 40) capaci di leggere le istanze del presente e tradurle in soluzioni, di trasformare visioni in pratiche quotidiane. Una generazione preparata, motivata e competente, che ha scelto consapevolmente di restare al Sud, investendo talento, energie e responsabilità nel proprio territorio. È grazie a questo capitale umano che Palazzo Bonocore diventa racconto concreto di riscatto collettivo: un luogo in cui il lavoro culturale genera valore sociale, opportunità e fiducia. Un’esperienza che dimostra come la cultura, quando sostenuta dalle persone realmente coinvolte, possa essere strumento di crescita, coesione e futuro condiviso per l’intera comunità.

Convinti, come il prof. Keating nel “L’Attimo fuggente” che “parole e idee possono cambiare il mondo”, per questo il nostro hub è una lucida follia necessaria. Oggi più che mai.

**PALAZZO BONOCORE**

## NOTA METODOLOGICA

Il bilancio di sostenibilità di Palazzo Bonocore è stato redatto seguendo un approccio **trasparente e rigoroso**, ispirato alle migliori pratiche internazionali nel campo della rendicontazione non finanziaria. Questo documento è stato sviluppato per fornire una panoramica dettagliata e comprensibile dell'impatto economico, sociale e ambientale delle attività del palazzo, con particolare attenzione agli obiettivi di sostenibilità perseguiti da CoopCulture. I dati presentati nel bilancio sono stati raccolti attraverso un processo di analisi interna, che ha coinvolto i diversi dipartimenti operativi e gli stakeholder principali. Le informazioni economiche sono state estratte dai sistemi di contabilità e rendicontazione finanziaria di CoopCulture, mentre i dati ambientali e sociali provengono da monitoraggi e rilevazioni effettuati durante l'anno. Il bilancio è stato redatto in conformità con le linee guida del Global Reporting Iniziative (GRI), uno dei principali standard riconosciuti a livello mondiale per la rendicontazione di sostenibilità. Sono stati presi in considerazione anche gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Agenda Onu 2023, che costituiscono un quadro di riferimento fondamentale per orientare le attività verso un futuro più sostenibile. Inoltre, ove applicabile, sono state rispettate le normative locali e nazionali in materia di rendicontazione non finanziaria. Per misurare e valutare l'impatto delle

attività di Palazzo Bonocore, sono stati selezionati una serie di Key Performance Indicators (KPI), che coprono le tre dimensioni della sostenibilità: economica, sociale e ambientale. Questi indicatori consentono di monitorare i progressi raggiunti rispetto agli obiettivi prefissati, offrendo un quadro comparabile e quantificabile del nostro impegno. **Tra i principali indicatori monitorati si includono: il numero di visitatori, il numero di eventi proposti, l'accessibilità e l'inclusione, e l'impatto economico sul territorio.** Il bilancio copre l'anno 2024 e rappresenta il primo documento ufficiale di rendicontazione di sostenibilità per Palazzo Bonocore. A partire da questo primo rapporto, CoopCulture si impegna a redigere il bilancio di sostenibilità con cadenza annuale, per monitorare in modo continuo i progressi e garantire la massima trasparenza verso tutti i soggetti interessati. CoopCulture si impegna a migliorare continuamente il processo di rendicontazione, ampliando l'utilizzo di strumenti digitali per la raccolta dei dati e potenziando il monitoraggio degli indicatori di sostenibilità. Questo bilancio rappresenta solo il primo passo verso una gestione sempre più responsabile, e continueremo a sviluppare nuove iniziative per ridurre il nostro impatto ambientale, promuovere l'inclusione sociale e valorizzare il patrimonio culturale per le generazioni future.







## IL PROGETTO PALAZZO BONOCORE

Nel cuore di Palermo si erge un edificio dal passato ricco di storia e dal futuro ancor più ricco di promesse: **Palazzo Bonocore**. Questa maestosa struttura, che sorge lungo la via del Cassaro a pochi passi dai Quattro Canti e che compone la cornice di Piazza Pretoria, è al centro di un progetto che la vede trasformata in un autentico **"hub culturale"**, attivatore di iniziative di associazioni ed enti del terzo settore, realtà imprenditoriali e creative. Palazzo Bonocore da un anno non è più soltanto un edificio, ma un luogo dove **la cultura e l'arte si fondono** per creare un'esperienza straordinaria per tutti coloro che vi mettono piede. Questo straordinario **spazio è a disposizione** delle associazioni, degli enti del terzo settore e delle realtà culturali che cercano un luogo dove poter esprimere la loro visione, dar via a nuovi progetti e insieme **condividere riflessioni con il pubblico e con realtà a loro affini**. Il progetto ha previsto l'allestimento di uno **spazio poliedrico e multifunzionale** in grado di proporre alla città contenuti sempre nuovi che presentano nuove prospettive e nuovi orizzonti. Una delle caratteristiche distintive di Palazzo Bonocore è dunque, una straordinaria versatilità. La struttura è in grado di ospi-

tare mostre, iniziative culturali, conferenze, performance artistiche e molto altro ancora. Un costante impegno a cambiare alternativamente la proposta culturale. Per i visitatori ogni visita a Palazzo Bonocore è un'esperienza unica e sempre nuova, ricca di stimoli e visioni, un luogo da attenzionare per scoprire il calendario di iniziative proposte alla città e ai turisti. Palazzo Bonocore è, da una parte **spazio espositivo immersivo e coinvolgente**, in cui la cultura è viva e in continua evoluzione, dall'altra un vero e proprio **luogo di produzione culturale** in cui operatori culturali e realtà produttive locali presentano loro stesse e la loro visione. Un crocevia in cui la creatività e l'innovazione si incontrano. Palazzo Bonocore ha all'attivo diverse collaborazioni con scuole di diversi ordine e grado, con l'Università degli Studi di Palermo e associazioni operanti nel settore educativo in modo tale da coinvolgere attivamente i giovani e gli studenti facendo conoscere loro una **realtà innovativa** che ha come obiettivo creare uno spazio di incontro e confronto attivo e vivace tra realtà associative e produttive per la **promozione e diffusione della conoscenza e della cultura**.



## PALAZZO

Edificato nel tardo XVI secolo a pochi passi dai Quattro Canti, Palazzo Bonocore sorge nel cuore del centro storico della città di Palermo, ai margini dell'antico quartiere arabo della Kalsa. È parte degli edifici che compongono la cornice di piazza Pretoria, insieme al palazzo Pretorio, la chiesa barocca di Santa Caterina d'Alessandria e il nobile Palazzo Bordonaro. I suoi balconi si affacciano sulla monumentale fontana Pretoria, nota come "Fontana della Vergogna". Nei secoli, i diversi proprietari del Palazzo hanno apportato numerose modifiche e trasformazioni stilistiche, pienamente testimoniate dalla struttura dell'edificio. L'aspetto attuale, in stile neoclassico, si deve al duca di Serradifalco.

Nel 1873 viene acquistato dal ricco banchiere Salvatore Bonocore da cui prende il nome. **Recentemente restaurato** dalla Sovrintendenza ai Beni Culturali di Palermo, Palazzo Bonocore è costituito da un ampio piano terra, originariamente dedicato alle stalle, arricchito da uno scalone in marmo rosso ornato lateralmente da piccole teste leonine bronzee, che conduce al piano nobile. Quest'ultimo vanta al proprio interno **splendidi saloni** interamente decorati con pitture della seconda metà del XIX secolo, che offrono un vasto repertorio figurativo, tra grottesche, scene bucoliche, divinità classiche, puttini festanti, elementi zoomorfi, allegorie delle quattro stagioni e scene legate al raccolto e alla vendemmia.

## COMITATO SCIENTIFICO

Il progetto vanta la collaborazione di un comitato di esperti che è stato accuratamente selezionato per la sua vasta conoscenza e competenza nel campo delle arti, della storia e della cultura. Il Comitato Scientifico è una componente essenziale di Palazzo Bonocore, svolge infatti un ruolo cruciale nella definizione della direzione artistica e culturale dell'istituzione.

Il principale ruolo del Comitato Scientifico è quello di **fungere da responsabile della qualità culturale** di Palazzo Bonocore e della sua offerta. I professionisti coinvolti nel comitato, leader nei propri settori di appartenenza, lavorano per selezionare le mostre, le iniziative culturali e gli eventi che verranno ospitati all'interno di Palazzo Bonocore. La loro esperienza e conoscenza approfondita permette loro di valutare le proposte in maniera critica, **garantendo che solo le opere e le iniziative culturali di alta qualità e di ampio respiro siano accettate**. Il comitato è anche responsabile di garantire la **correttezza storica e l'autenticità delle mostre e delle iniziative culturali**.

Il Comitato Scientifico è una componente essenziale che assicura l'integrità culturale dell'istituzione e grazie a questo team di esperti Palazzo Bonocore si potrà affermare come punto di riferimento di cultura e arte nella comunità.

I componenti del comitato scientifico sono: **Laura Barreca** (PhD) è storica dell'arte e insegna Storia dell'Arte all'Accademia di Belle Arti di Catania. Dal 2019 è Direttrice Scientifica del mudaC lpalazzo delle arti Carrara e dal 2014 Direttrice del palazzo Civico di Castelbuono. È membro

dell'Advisory Board della Fondazione Scuola dei Beni Culturali.

**Letizia Casuccio.** Direttore Generale di CoopCulture è attualmente è un componente della Direzione nazionale della Lega delle Cooperative e della presidenza di LegaCoop Lazio. Presidente della DMO Etruskey e della DMO ES.CO, Esquilino Comunità. È inoltre membro dell'Advisory Board Centro di Unicredit.

**Roberto Ferrari.** Direttore esecutivo del palazzo Galileo - Istituto e palazzo di Storia della Scienza di Firenze. Già direttore della Direzione 'Cultura e Ricerca' della Regione Toscana, è oggi membro indipendente del CdA dell'Università di Firenze, del CdA delle Gallerie Nazionali d'Arte Antica di Roma, del CdA della Fondazione Scienza e Tecnica di Firenze.

**Paolo Inglese.** Professore ordinario di Arboricoltura Generale e Coltivazioni Arboree presso l'Università degli Studi di Palermo dove dal 2019 al 2021 è Prorettore. Ha presieduto e coordinato i Corsi di "Scienze e Tecnologie Agrarie" e di "Scienze e Tecnologie Alimentari" dell'Università degli Studi di Palermo».

**Sebastiano Missineo.** Docente a contratto di Modelli di Business per la valorizzazione delle aree interne presso la Facoltà di Scienze del Turismo dell'Università Europea di Roma, è CEO di Strateghia srl, società di formazione e di consulenza strategica nel marketing turistico e culturale.

**Fabio Viola.** Tra i principali game designer al mondo, pioniere della #gamificationItalia, ha coordinato i primi corsi universitari italiani dedicati alla disciplina. Esperto di turismo videoludico, ha diretto numerosi progetti pluripremiati legati alla valorizzazione turistica e culturale.



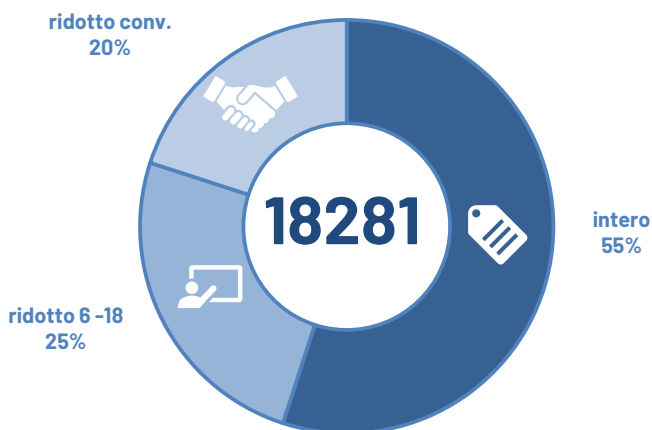
## PALERMO FELICISSIMA

Il **Progetto Palazzo Bonocore** ha avuto il via giorno 1 dicembre 2023 con la mostra ad altissimo livello tecnologico e culturale **Palermo Felicissima**, realizzata in collaborazione con **Odd Agency**, realtà riconosciuta a livello nazionale e internazionale. La mostra ospitata all'interno dei saloni di Palazzo Bonocore - inedita e prodotta in esclusiva per CoopCulture - ha come obiettivo raccontare un momento storico fondamentale per la definizione di Palermo come luogo centrale e strategico. L'appellativo "felicissima" riferito alla città di Palermo ha una lunga tradizione che risale alla dominazione spagnola. E' però ormai indissolubilmente legato, nell'immaginario dei palermitani, ad un'epoca breve e irripetibile in cui la città, grazie alla spinta di una borghesia emergente e rampante, seppe porsi all'avanguardia nei campi della tecnica, della produzione e del commercio. Un periodo di grandi cambiamenti che fra la fine dell'Ottocento e gli albori del Novecento modificò in profondità gli assetti urbanistici, la vocazione economica e la vita culturale della città, offrendo al mondo un'immagine inedita di Palermo come luogo dinamico e

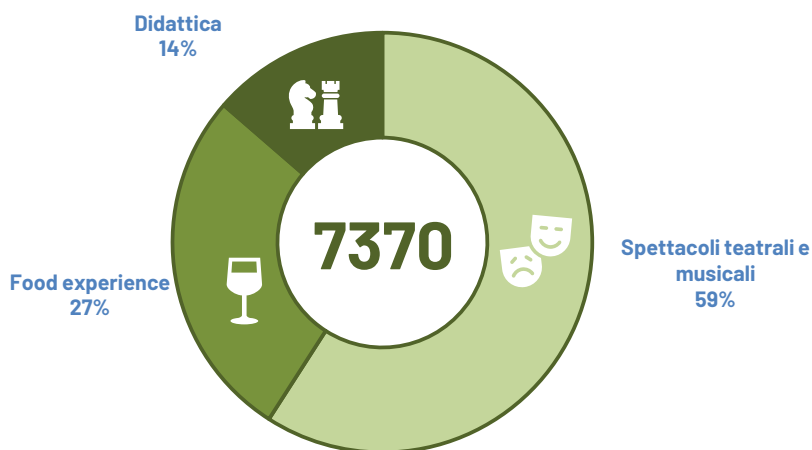
pionieristico. Protagoniste indiscusse della Palermo felicissima un pugno di famiglie, quasi tutte immigrate in città nel corso del secolo precedente, fra le quali spicca senza dubbio quella dei Florio, la cui ascesa e caduta è stata recentemente raccontata dai romanzi di Stefania Auci, romanzi da i quali è stata tratta una serie televisiva adesso in fase di produzione. Questa fondamentale fase della vita cittadina soffre più di altre della mancanza di un racconto adeguato che ridia forma e sostanza nella mente del visitatore alle peculiari caratteristiche della Belle Epoque palermitana. I tanti luoghi (i Teatri Massimo e Politeama, il villino Florio, Villa Ignea, Grand Hotel et Des Palmes) parte integrante di questa storia, che pure sono meta di turismo e ben presenti nella mente dei palermitani, non offrono però alcun racconto, o un racconto solo parziale, di quella epopea. **La mostra**, suddivisa in 4 sale, **presenta contenuti inediti e altamente interattivi**. Ogni sala sviluppa in maniera originale e immersiva una tematica centrale negli anni della Belle Epoque



## TITOLI EMESSI PER LA MOSTRA PALERMO FELICISSIMA



## TITOLI EMESSI PER EVENTI



**Alessandra M**  
Insegnante di Italiano, Italia • 1 contributo

★★★★★

**Esperienza bellissima!!**  
giu 2024 • Amici

È stato un'esperienza bellissima, sono stati conquistati nella Palermo dell'800 nei meravigliosi Palazzo Bonanno. Tra storia e multimedialità in una full immersion con ottimi posti anche dalla realtà virtuale. Consigliatissimo!!

**Vincenzo Accanto Palermo**  
32 recensioni

★★★★★ un anno fa

Sede espositiva bellissima, accogliente, sorprendente! Personale gentile e professionale dall'ufficio ticket, alle sale espositive, alla caffetteria. Spazio raccolto e denso di contenuti dove si può stornare per completare ed arricchire la prima ... con visite successive. Un posto magico dove fermare e gustare il tempo. Complimenti agli ideatori e a chi allestisce la mostra. Attrattiva per grandi e piccoli

**Tiziana Di Giovanni**  
Local Guide • 123 recensioni • 20 foto

★★★★★ un anno fa

Palazzo molto bello, all' interno è organizzata una mostra interattiva, Palermo Felicissima, nel periodo della Belle Époque, stupenda! Il vecchio e il nuovo, e anche il futuro si incontrano. Infatti l'ultimo parte è una bellissima emozione e chiude in maniera eccellente questa visita! Assolutamente consigliata!

**Ciacchiully**  
Palermo, Italia • 134 contributi

★★★★★

**L'epoca bella di una volta...**  
ott 2024 • Famiglia

Visita immersiva in una Palermo d'altri tempi...L' epoca Bella!!  
Personale accogliente e preparato  
Visita accompagnata alla sala,  
Caffetteria strategica con affaccio sulla piazza meravigliosa.  
Da non perdere

**Paola C**  
12 contributi

★★★★★

**Ma' avrei pensato di visitare Palermo in ottobre nel 1991**  
set 2024 • Amici

Palazzo bellissimo e la mostra in corso è molto interessante.  
Fascinante un uso originale e spettacolare della tecnologia per fare cultura

**Anna Maria I**  
1 contributo

★★★★★

**Un'esperienza stupefacente**  
set 2024 • Solo

Il personale addetto all'accoglienza e alla presentazione della mostra e' stato eccellente; la mostra offre una molteplicità di possibilità interattive che consentono di accostarsi ai vari contenuti in modo coinvolgente. La passeggiata in calesse ... beh... quella rimane nel cuore! Grazie e complimenti!

Scritto in data 28 settembre 2024



**Daniela C**  
Venasca, Italia • 10 contributi

★★★★★

**ESPERIENZA FANTASTICA!!**  
giu 2024 • Coppie

CONSIGLIATISSIMO.  
Da provare.  
Un viaggio nel mondo dell'inizio del ' 900 .  
Personale estremamente cortese.  
Complimenti

👍 3 ...



# RASSEGNA STAMPA



## Viaggio virtuale nella belle époque, così Palazzo Bonocore riapre al pubblico

di Paolo Pottino



L'edificio del '500 di piazza Pretoria da oggi ospita una mostra multimediale sulla città dell'art nouveau



BALARM NEWS CORSI E FORMAZIONE BANDI E LAVORO EVENTI IN SICILIA

MOSTRE

## Alla scoperta della "Palermo Felicissima": la mostra interattiva riapre Palazzo Bonocore

COMITATO DELLA NINA

L'APPUNTAMENTO

## Palermo, torna (con mostra) Palazzo Bonocore, testimone di un '700 di splendori

La mostra-archivio «Palermo felicissima» offre un viaggio immersivo e hi-tech nell'epoca d'oro contrassegnata dai successi delle famiglie Florio, Ingham e Whitaker

di Daniela Sgrai

## CAFFETTERIA BONOCORE (DA APRILE 2024)

All'interno degli eleganti saloni di **Palazzo Bonocore**, la **caffetteria** offre alla cittadinanza e ai visitatori un'**esperienza di ristoro** unica, immersa in un **contesto storico** di grande pregio. Circondata da **affreschi e decori**, la caffetteria rappresenta uno spazio dove la bellezza artistica del passato incontra la modernità di un'**offerta gastronomica sostenibile** e attenta alla **qualità**. Situata all'interno di uno dei più importanti **edifici storici** della città, la caffetteria accoglie i visitatori nei meravigliosi **saloni del Palazzo Bonocore**, che con le loro ampie finestre e soffitti decorati offrono uno scenario affascinante per una pausa di relax. Il contrasto tra la maestosità degli spazi e la sobria eleganza degli arredi moderni crea un'**atmosfera suggestiva**, in cui la **cultura** e il **patrimonio storico** del luogo si fondono con il nostro impegno per una gastronomia sostenibile. La caffetteria, grazie alla

All'interno degli eleganti saloni di **Palazzo Bonocore**, la **caffetteria** offre alla cittadinanza e ai visitatori un'**esperienza di ristoro** unica, immersa in un **contesto storico** di grande pregio. Circondata da **affreschi e decori**, la caffetteria rappresenta uno spazio dove la bellezza artistica del passato incontra la modernità di un'**offerta gastronomica sostenibile** e attenta alla **qualità**. Situata all'interno di uno dei più importanti **edifici storici** della città, la caffetteria accoglie i visitatori nei meravigliosi **saloni del Palazzo Bonocore**, che con le loro ampie finestre e soffitti decorati offrono uno scenario affascinante per una pausa di relax. Il contrasto tra la maestosità degli spazi e la sobria eleganza degli arredi moderni crea un'**atmosfera suggestiva**, in cui la **cultura** e il **patrimonio storico** del luogo si fondono con il nostro impegno per una gastronomia sostenibile. La caffetteria, grazie alla cornice straordinaria dei saloni storici,









## BOOKSHOP DI PALAZZO BONOCORE

Il bookshop di Palazzo Bonocore arricchisce l'esperienza dei visitatori, offrendo non solo **prodotti esclusivi legati alla cultura e all'artigianato siciliano**, ma anche una selezione accuratamente curata di **libri e merchandising che riflettono la storia e il patrimonio artistico del palazzo e della città di Palermo**. In particolare, il bookshop dedica un'area significativa ai prodotti ispirati alla mostra permanente "Palermo Felicissima", che celebra l'epoca della Belle Époque. Qui, i visitatori possono trovare articoli di merchandising che evocano l'eleganza e il fascino di questo periodo storico, offrendo un collegamento tangibile con la Palermo dei primi del Novecento. Oltre al merchandising dedicato alla mostra, il bookshop ospita una **preziosa selezione di creazioni di artisti palermitani e siciliani**, che includono ceramiche d'arte e oggetti di artigianato locale. Questi pezzi unici riflettono la tradizione e la maestria artigianale siciliana, permettendo ai visitatori di portare a casa un ricordo

autentico e di sostenere direttamente i talenti locali. Tra questi spiccano: Nicolò Giuliano, Patrizia Italiano, Coccadoro, Toscher Design di Salvo Scherma, Colori del Sole e Desadorna. Il bookshop si distingue anche per la sua **selezione di libri**, che spazia tra romanzi e saggi dedicati al periodo della Belle Époque. Questa collezione include opere che esplorano le vicende storiche e sociali dell'epoca, offrendo uno sguardo approfondito su una delle fasi più affascinanti della storia di Palermo. I visitatori possono immergersi nella lettura di storie d'epoca o approfondire attraverso saggi e testi accademici che analizzano i cambiamenti artistici, culturali e politici del tempo. **Combinando arte, artigianato e letteratura** il bookshop di Palazzo Bonocore si presenta come un **vero e proprio crocevia culturale** dove tradizione e modernità si fondono, offrendo ai visitatori la possibilità di portare con sé un pezzo del patrimonio culturale e artistico della Sicilia.













# **PIANO DI SOSTENIBILITÀ**



# **SOSTENIBILITÀ SOCIALE E CULTURALE**

## OBIETTIVI



Gestione partecipata della  
programmazione e  
-progettazione con il  
territorio



Apertura degli spazi di  
fruizione alle realtà  
attive nel tessuto  
socio-culturale



Valorizzazione  
attraverso la  
realizzazione di attività  
inerenti la mostra



Realizzazione di programmi  
di co-creazione culturale con  
la comunità locale



Collaborazione con scuole  
del territorio per sviluppare  
insieme opportunità  
educative e di avvicinamento  
al mondo del lavoro



Collaborare con  
artisti e artigiani  
locali



## BEST PRACTICE PER OBIETTIVI



### Percorsi di cura e bellezza a Palazzo Bonocore

Collaborazione con l'ambulatorio di Geriatria del Policlinico di Palermo. Realizzazione di incontri incentrati sulla bellezza, sulla musica per lo studio e la cura dei **disturbi cognitivi**, dell'umore e delle demenze utilizzando approcci innovativi che coniugano la **psicoterapia e la neuroestetica**. Incontri settimanali all'interno dei saloni del Palazzo svolti con il personale altamente specializzato dell'ambulatorio e con i pazienti e i loro accompagnatori.



### Amici del Libro a Palazzo Bonocore

Collaborazione con l'associazione Amici del Libro. Palazzo Bonocore è stato tra i luoghi che hanno ospitato la quarta edizione del **Festival Amici del Libro**, appuntamento cittadino molto atteso che propone **presentazioni dei libri di diverse importanti case editrici**. Palazzo Bonocore ha ospitato due autrici entrambe editte dalla Nave di Teseo.



### Educational Palermo Felicissima

CoopCulture, all'apertura della mostra e nei mesi successivi ha organizzato educational con insegnanti di scuole di tutti gli ordini e gradi, realtà alberghiere e ricettive, guide turistiche aderenti a diverse associazioni.

Gli educational, organizzati ciclicamente, offrono ai docenti la possibilità di strutturare delle visite specifiche per i loro alunni; le guide turistiche possono studiare la mostra per proporla nei loro tour e le strutture alberghiere possono proporre la visita come consiglio ai loro ospiti.







## Rassegna Unplugged

In collaborazione con Genia laboratori artistici Palermo, CoopCulture realizza la rassegna *Un Plugged Letture, performance e musica a Palazzo*. Diversi gli appuntamenti che hanno alternato **performance teatrali e musicali, cinema e incontri letterari**. Diversi gli artisti palermitani coinvolti che hanno potuto, sul palco di Palazzo Bonocore, portare pezzi nuovi e sperimentare con inediti e opere originali.



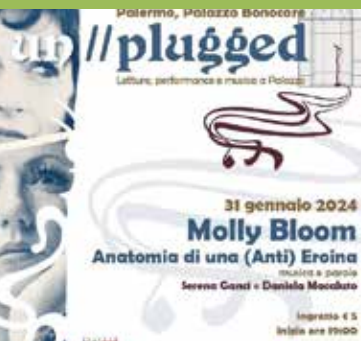
## Collaborazioni con artisti e artigiani al bookshop di Palazzo Bonocore

Lo Store di Palazzo Bonocore permette ai visitatori del palazzo di concedersi una sosta in un ambiente accogliente ed elegante, e di immergersi nella storia della città, curiosando fra oggetti d'arte, prodotti artigianali e manufatti realizzati ad hoc da artigiani e artisti del territorio. Tra questi, i preziosi gioielli di Giuliana Di Franco, le maioliche dipinte a mano di Toscher Design, i tessuti dell'azienda palermitana Bellavia e le ceramiche di Monreale di Nicolò Giuliano, ma anche **collezioni originali ispirate ai temi delle esposizioni temporanee** volta in volta proposte da Palazzo Bonocore. Ceramiche, borse, piastrelle di diverse dimensione, astucci, quaderni e accessori adornati con i **disegni originali creati appositamente per l'esposizione** Palermo Felicissima.



## Palermo ArtPlanner

Il progetto ArtPlanner mira a promuovere l'accesso ai giovani e ai ragazzi a specifiche competenze integrate nell'ambito della progettazione, **digitalizzazione del patrimonio culturale** della Diocesi e nella formazione dei processi necessari per sviluppare un **prodotto tecnologico altamente coinvolgente**. CoopCulture intende fornire ai giovani le conoscenze e le competenze necessarie per contribuire in modo significativo alla **conservazione, valorizzazione e diffusione del patrimonio culturale**, rendendo al contempo la cultura più accessibile e coinvolgente per le generazioni future e per i futuri visitatori. Il progetto ArtPlanner mette in rete il patrimonio offrendo **formazione di alto livello, sia teorica che pratica, a giovani e studenti** dando loro strumenti concreti con i quali poter costruire la loro professione del futuro.





## Bonocore Wine Experience

Bonocore Wine Experience è un format creato per **sviluppare temi legati alla cultura enoica** della Sicilia, seguendo un percorso ben delineato che attraverserà la storia della viticoltura dell'isola dalla provincia più occidentale alle falde dell'Etna. In un susseguirsi di narrazioni dedicate a grandi annate e a nuove edizioni, le cantine che hanno fatto la storia del vino, ma che ancora oggi ne delineano il presente e il futuro in un mercato sempre più competitivo, hanno trovato all'interno di Palazzo Bonocore uno spazio esclusivo e dedicato, dove poter **presentare le proprie eccellenze**.



## La Classica a Palazzo

Il progetto dell'associazione Kandinskij porta nell'antica residenza nel cuore più autentico di Palermo, tre **serate musicali** preziose. Diversi i protagonisti: Beijafior, affascinante quartetto musicale; Trio GoldbergK che ri-affronterà le Variazioni bachiane, ma le affiancherà a Mozart e, perché no, anche Piazzolla, Quartetto Anemos che nasce dall'esigenza artistica di un gruppo di musicisti di creare un ensemble aperto a linguaggi musicali differenti, un laboratorio musicale in cui ognuno contribuisce a creare un canale espressivo.



## Pranzi della Palermo Felicissima

Un ciclo di incontri a tema **culinario**, per ripercorrere e gustare alcune delle ricette più rappresentative della storia gastronomica palermitana. In occasione della mostra "Palermo Felicissima", la Cafetteria Bonocore, in collaborazione con Bisso Bistrot, propone incontri culinari, per **ripercorrere la cura e la dedizione che Giuseppe Incorpora**, cuoco e che visse a cavallo tra 800 e il 900, adottò nella raccolta di alcune tra le ricette più identificative della nostra cultura gastronomica. Diversi i piatti proposti così come i piatti come "l'Agglassato", per ricondurre a quella dimensione sospesa nel tempo, che collega il nostro presente a un passato che si è mantenuto vivo senza scalfitture.





## ★ Jazz Duet ★

Bonocore Bonocore (Palazzo Bonocore)  
DOMINICA 20 ottobre / H. 1830



### Bonocore Tandem Club

**Jazz, musica etnica, pop, brani d'autore e d'amore:** Bonocore tandem club, un viaggio musicale a due a Palazzo Bonocore. Duetti già affermati si alternano a coppie artistiche create appositamente per l'evento, unendo **energie che danno vita a nuove sinergie** musicali con lo scopo di regalare una domenica pomeriggio indimenticabile all'interno di un palazzo storico, in un'atmosfera di bellezza e armonia. Sonorità nuove, giochi di note travolgenti che coinvolgono il pubblico e lo trascinano in un ritmo travolgente.



### La Santa e la Città, Projection Mapping a Palazzo Bonocore

Sul prospetto di Palazzo Bonocore, va in scena una **projection mapping** a cura di Odd Agency, che celebra il profondo legame tra Santa Rosalia e Palermo. "La Santa e la città", attraverso suggestivi **effetti visivi e sonori**, unisce idealmente i palermitani e la loro santa patrona in un dialogo architettonico, simbolico e spirituale. La video-narrazione evoca l'acchianata, la grotta di Santa Rosalia, la scoperta delle reliquie e l'energia del Festino, supremo atto di sinergia tra la Santuzza e la città di Palermo.



### Matti per gli scacchi

Un corso tenuto dall'associazione sportiva Matti per gli Scacchi, composta da professionisti, istruttori, arbitri, pedagogisti ed appassionati. Gli scacchi risultano essere uno **strumento ideale di formazione**, educazione e crescita sociale, per apprendisti di tutte le età. Le regole ferree degli scacchi, insegnano ai più piccoli a essere responsabili delle proprie azioni, e a comprendere le conseguenze di una disattenzione o di una scelta affrettata. Ma sono anche un'ottima **ginnastica per la mente**, aiutando i giocatori ad esercitare concentrazione e attenzione. Non solo uno sport, ma **cultura e sport insieme**, binomio essenziale, promosso nelle scuole.



# Open

- **"TUTTE LE STORIE PORTANO AL MUSEO"** – **IV edizione:** letture ad alta voce, laboratori creativi, visite speciali

11 novembre 2023 – 17 dicembre 2023

- **APERTURE STRAORDINARIE SERALI CON VISITE GUIDATE**

15–16, 22–23 dicembre 2023

- **"LE MIRABOLANTI PERIPEZIE DI CASIMIRO LA TRIPPA"** di Gaetano Bruno – **UN//PLUGGED:** letture, performance e musica

28 dicembre 2023

- **"VIAGGIO OLTRE LE PAROLE"** di Domenico Ciaramitaro – **UN//PLUGGED:** letture, performance e musica

04 gennaio 2024

- **"LE MENZOGNE DELLA NOTTE"** con Italia Carroccio e Alfredo Giammanco – **UN//PLUGGED:** letture, performance e musica

11 gennaio 2024

- **PRESENTAZIONE VOLUME "PALERMO LIBERTY"** – scuola e cenacolo basiliani di Danilo Maniscalco

13 gennaio 2024

- **"MARTINA CIRRI"** voce e chitarra – **UN//PLUGGED:** letture, performance e musica

18 gennaio 2024

- **EDUCATIONAL DAY** – presentazione della mostra "Palermo Felicissima" per insegnanti di scuola primaria e secondaria

25 gennaio 2024

- **DUE CUNTI DA "LO CUNTO DE LI CUNTI"** di Carmine Maringola – **UN//PLUGGED:** letture, performance e musica

25 gennaio 2024

- **MOLLY BLOOM "ANATOMIA DI UNA (ANTI) EROINA"** con Serena Ganci e Daniela Macaluso – **UN//PLUGGED:** letture, performance e musica

31 gennaio 2024

- **"COSÌ SAPRO' SE TU CHIUDI GLI OCCHI"** CARTEGGI D'AMORE con Federica D'Angelo

e Fabrizio Falco – **UN//PLUGGED:** letture, performance e musica

08 febbraio 2024

- **PROIEZIONE FILM "MISERICORDIA"** di Emma Dante – **UN//PLUGGED**

17 e 18 febbraio 2024

- **"SI CUNTA E SI RICUNTA" I CUNTI DI PITRE'** di Giuseppe Provinzano – **UN//PLUGGED**

22 febbraio 2024

- **MATTI PER GLI SCACCHI** – lezioni di scacchi Dal 29 febbraio al 23 maggio 2024

- **"LE VOCI DI ANTIGONE"** di Simona Sciarabba – **UN//PLUGGED**

29 febbraio 2024

- **ATTIVITA' DIDATTICHE PER BAMBINI E PRANZO** con le ricette della tradizione palermitana

03 marzo 2024

- **"5discorsi XdistuggereMe"** con Margerita Ortolani e Roberto Cammarata – **UN//PLUGGED**

06 marzo 2024

- **"SIPARIO" gioco da tavolo d'improvvisazione teatrale** di Tea Bruno – **UN//PLUGGED**

16 marzo 2024

- **PRESENTAZIONE DEL LIBRO "C'ERA UNA VOLTA IL DC"** di Elio Sanfilippo

22 marzo 2024

- **BONOCORE EXPERIENCE – WINESICILY:** masterclass casa Grazia, brunch, live music

10, 17 e 24 Marzo 2024

- **"CON CHORD"** con Roberta Casella e Yulan – **UN//PLUGGED**

28 marzo 2024

- **DIALOGO SUL LIBRO "LA LUCE E' LA"** di Agata Bazzi con Luca Pintacuda e Fabrizio Pedone di Odd Agency

29 marzo 2024

# Bonocore

- **"SALIERI, CHI SONO NEL MITO"** dramma alchemico di Teatricalchemici con Camillo Palmeri - **UN//PLUGGED**

04 aprile 2024

- **EDUCATIONALDAY | PALERMO FELICISSIMA** - invito per le strutture ricettive turistiche

10 aprile 2024

- **"SALIERI, CHI ERO DAVVERO"** conferenza spettacolo di e con Camillo Palmeri - **UN//PLUGGED**

11 aprile 2024

- **I-FEST | FESTIVAL INTERNAZIONALE DI CINEMA E NUOVE TECNOLOGIE**

Dal 7 al 14 aprile 2024

- **BONOCORE WINE EXPERIENCE:** Verticale di vini bianchi a cura della cantina "I custodi delle vigne dell'Etna"

20 aprile 2024

- **I PRANZI DI PALERMO FELICISSIMA**

21 aprile 2024

- **VINI & VINILI A BONOCORE** - aperitivo e dj Luca Pavone e Tsos

24 aprile 2024

- **"SANTA ROSALIA TRIUNFI, CANTI E CUNTI"** spettacolo di pupi della famiglia Argento- **UN//PLUGGED**

26 aprile 2024

- **TOUR ALLA SCOPERTA DELLA CITTA' DEI FLORIO E DELLA BELLE EPOQUE "PALERMO FELICISSIMA"**

27 aprile 2024

- **LA SANTUZZA TRA TERRA E CIELO** conferenza spettacolo di e con Giovanna Fiume- **UN//PLUGGED**

03 maggio 2024

- **RASSEGNA AMICI DEL LIBRO IV edizione del romanzo "Dove la luce"** con Carmen Pellegrino e Angelo Di Liberto

04 maggio 2024

- **PURA BOSSA NOVA** concerto di chitarra e voce con Alessandro Panicola - **UN//PLUGGED**

09 maggio 2024

- **GERMANI - "GERME" Nati dagli stessi genitori** con Sergio e Riccardo Serradifalco - **UN//PLUGGED**

11 maggio 2024

- **SOLO FLAUTO TRAVERSO** concerto per flauto di Mariasole De Pascali - **UN//PLUGGED**

16 maggio 2024

- **NOTTE EUROPEA DEI MUSEI:** Apertura serale straordinaria per la visita guidata alla mostra "Palermo Felicissima"

18 maggio 2024

- **RASSEGNA AMICI DEL LIBRO IV edizione del romanzo "Avevo un fuoco dentro"** con Tea Ranno, Vanessa Ambrosecchio e Maria Rosa D'Anna

22 maggio 2024

- **ROLLI UNO YETI** con Bintu Ayla Badiane e Bruno Pitruzzella - **UN//PLUGGED**

23 maggio 2024

- **VINI E VINILI** aperitivo in musica con dj set Nino Tropea

24 maggio 2024

- **BONOCORE WINE EXPERIENCE** con Tonnino azienda agricola

25 maggio 2024

- **PRESENTAZIONE II edizione di "PALERMO COFFE FESTIVAL"**

28 maggio 2024

- **"TEMPUS FUGIT"** concerto di viola, violino elettrico e voce di Ruth Kemna

29 maggio 2024

- **RASSEGNA AMICI DEL LIBRO IV edizione del romanzo "La vita non è una corsa"** con Eliana Liotta, Marina Turco e Marco Betta

30 maggio 2024

- **BONOCORE WINE EXPERIENCE** con Cantine Florio

31 maggio 2024

- **PRESENTAZIONE LIBRO "MAGNIFICO E TREMENDO STAVA L'AMORE"** di Maria Grazia Calandrone

03 giugno 2024

- **"SWING EASY"** concerto Vicio Rinella Quartet

14 giugno 2024

- **I CONCERTI DELL'ASSOCIAZIONE KANDINSKIJ - "BEIJAFLORE" | FLORINDA PITICCHIO JAZZ BOSSA QUARTET**

18 giugno 2024

- **I CONCERTI DELL'ASSOCIAZIONE KANDINSKIJ - TRIO GOLDBERGK**

20 giugno 2024

- **I CONCERTI DELL'ASSOCIAZIONE KANDINSKIJ - QUARTETTO ANEMOS**

25 giugno 2024

- **LETTURA "STUPOR MUNDI" | un ritorno in Sicilia** di Francesco Bozzi e Silio Bozzi, leggono Clelia Cucco ed Ernesto Maria Ponte

25 giugno 2024

- **IL 400° FESTINO DI SANTA ROSALIA | live concert Fancies e dj set Nino Tropea**

14 luglio 2024

- **VISITE GUIDATE ALLA MOSTRA "PALERMO FELICISSIMA"**

17 e 24 agosto 2024

- **LA SANTA E LA CITTA' | PROJECTION MAPPING** realizzato da Odd Agency

Dal 02 all'8 settembre 2024

- **PRESENTAZIONE PRIMA ONDA FEST V edizione**

realizzato dal collettivo Genia

08 ottobre 2024

- **BONOCORE TANDEM CLUB - Jerusa Barros/Fabrizio Malerba**

13 ottobre 2024

- **BONOCORE TANDEM CLUB - Simona Trentacoste/Francesco Guajana**

20 ottobre 2024

- **BONOCORE TANDEM CLUB - Anna Bonomolo/Diego Spitaleri**

27 ottobre 2024

- **BONOCORE TANDEM CLUB - Riccardo Serradifalco/Dario Sulis**

04 novembre 2024

- **NOTTE DI ZUCCHERO / VIDEO INSTALLAZIONE #QUANDO SONO PICCOLO** di Giusy Cataldo e Rory Palazzo

Dal 31 ottobre al 3 novembre 2024

- **46° EDIZIONE DI EFEBO D'ORO conferenza stampa**

29 ottobre 2024

- **VISITA GUIDATA ALLA MOSTRA "PALERMO FELICISSIMA"**

2 novembre 2024

- **BONOCORE TANDEM CLUB musica d'autore con voci, percussioni e chitarre con RICCARDO SERRADIFALCO e DARIO SULIS**

3 novembre 2024

- **BRUNCH D'AUTUNNO IN MUSICA ALLA CAFFETTERIA BONOCORE**

10 novembre 2024

- **EDUCATIONAL DAY INSEGNANTI 2024**

13 novembre 2024

- **UN//PLUGGED con il cantautore IOFORTUNATO (Fabrizio Fortunato)**

14 novembre 2024

- **BONOCORE TANDEM CLUB serata blues con UMBERTO PORCARO e LUCIANO MONTEROSSO**

17 novembre 2024

- **UN//PLUGGED con il cantautore NERO GAMBINO**

21 novembre 2024

- **BONOCORE TANDEM CLUB concerto voce e chitarra con CHIARA MINALDI e LINO COSTA**

24 novembre 2024

- **UN//PLUGGED con il duo indie/trip-hop NOT A SAD STORY (Daniele Stagno e Filippo Cimino)**

28 novembre 2024

- **BONOCORE TANDEM CLUB duo voce e chitarre "Nelle mie corde" con MARCELLO MANDREUCCI e SALVO CORRERI**

1 dicembre 2024

- **UN//PLUGGED con il duo composto da FLORINDA PITICCHIO e MARCO GRILLO**

5 dicembre 2024

- **"MATTI PER GLI SCACCHI" Open Day del corso di scacchi**

7 dicembre 2024

- **I CONCERTI DELL'ASSOCIAZIONE KANDINSKIJ con "THE BASS QUARTET"**

8 dicembre 2024

- **UN//PLUGGED live electronics e chitarra "Sognavo d'essere una bottiglia vuota" con VALERIA SARA LO BUE e SERGIO SCHIFANO**

12 dicembre 2024

- **NARRAZIONI PARTECIPATE DELLA PALERMO FELICISSIMA presentazione dei risultati della ricerca del progetto CHANGES**

13 dicembre 2024

- **"TUTTE LE STORIE PORTANO AL MUSEO": LIBER-TEA PARTY visita guidata seguita da un elegant tea party in stile liberty (per i bambini dai 5+)**

14 dicembre 2024

- **BONOCORE TANDEM CLUB con il duo formato da SALVATORE FIORENTINO GIOVANNI BASILE e la cantautrice MARTINA CIRRI**

15 dicembre 2024

- **VINI E VINILI aperitivo in musica con dj set Antonio Giordano DJ**

26 dicembre 2024

- **"TUTTE LE STORIE PORTANO AL MUSEO": ALLA SCOPERTA DELLA PALERMO FELICISSIMA: la Belle Epoque raccontata ai più piccoli (visita guidata e laboratorio per bambini dai 5+)**

27 dicembre 2024

- **I CONCERTI DELL'ASSOCIAZIONE KANDINSKIJ con il duo LA BRUNA-MACALUSO**

28 dicembre 2024

- **NATALE E BOLLE degustazione gratuita di oltre 10 aziende vinicole locali, di panettone artigianale con DJ Set**

29 dicembre 2024



## ACCESSIBILITÀ E INCLUSIONE

Palazzo Bonocore si impegna attivamente per garantire la **massima accessibilità e inclusione**, rendendo i suoi spazi e le sue iniziative fruibili a un pubblico eterogeneo, comprese persone con disabilità o appartenenti a categorie fragili. Il palazzo è accessibile in ogni sua parte e ha sviluppato **soluzioni innovative** per facilitare l'esperienza di visita a tutti. All'interno della mostra Palermo Felicissima, sono presenti strumenti dedicati come un **podcast** specificamente pensato per le persone non vedenti o ipovedenti, che li accompagna nella scoperta dei contenuti espositivi attraverso descrizioni dettagliate. Per i non udenti, è stato realizzato un **pannello tecnologico interattivo** che offre una sintesi della mostra tramite testi e immagini, permettendo una

comprensione completa del percorso espositivo. Questo approccio tecnologico e inclusivo riflette l'impegno di Palazzo Bonocore nel rendere la **cultura accessibile a tutti**. Il palazzo ospita anche eventi dedicati a pubblici fragili, come gli incontri ciclici organizzati in collaborazione con l'ambulatorio di geriatria del Policlinico di Palermo. Durante questi eventi, pazienti e tirocinanti prendono parte a pratiche musicali e artistiche che esplorano il legame tra **neuroestetica e psicoterapia**, affrontando temi come i disturbi cognitivi, dell'umore e le demenze. Attraverso approcci innovativi, Palazzo Bonocore contribuisce così non solo alla fruizione culturale, ma anche al benessere psicofisico, facendo del palazzo un luogo di incontro e crescita per tutti.









## COINVOLGIMENTO DELLA COMUNITÀ

CoopCulture a Palazzo Bonocore, ha sviluppato una **rete di collaborazioni** con scuole, università, istituzioni culturali e la comunità locale, con l'obiettivo di promuovere la cultura e l'educazione attraverso progetti inclusivi e accessibili. Queste partnership rappresentano un pilastro fondamentale della missione del palazzo, che mira non solo a promuovere il patrimonio artistico, ma anche a condividerlo attivamente con il territorio e le nuove generazioni.

Palazzo Bonocore è parte integrante del progetto **Destinazione Palermo**, un'iniziativa che vede la collaborazione dei principali attori della cultura cittadina, tra cui l'Università degli Studi di Palermo e l'Assessorato Regionale ai Beni Culturali, con il patrocinio del Comune di Palermo. Il progetto mira a valorizzare le attrazioni più significative della città attraverso una mappa turistica innovativa che mette in rete musei, giardini storici, beni culturali e palazzi nobiliari. In questo contesto, Palazzo Bonocore occupa una posizione centrale, diventando nodo di riferimento all'interno di itinerari tematici che offrono a visitatori e cittadini la possibilità di immergersi in un viaggio indimenticabile alla scoperta delle straordinarie esperienze che Palermo può offrire.

In particolare, CoopCulture ha organizzato specifici educational per docenti e operatori culturali e turistici della città, con l'obiettivo di presentare loro l'offerta formativa riservata alle scuole e i diversi tour di visita disponibili al palazzo.

Questi percorsi formativi sono pensati per fornire strumenti concreti a insegnanti e professionisti, affinché possano integrare le esperienze culturali di Palazzo Bonocore nei programmi scolastici e nei servizi turistici, creando così un legame tra il patrimonio culturale e la comunità educativa e turistica. Si è dato avvio alla progettazione del programma ArtPlanner, che vedrà la collaborazione di CoopCulture con i licei di Palermo per creare insieme un percorso da proporre come PCTO, nel quale gli studenti svilupperanno competenze trasversali in ambiti quali la comunicazione culturale, il marketing e la gestione dei beni culturali, rendendoli protagonisti attivi della valorizzazione del patrimonio locale.

Il **rapporto con la comunità locale** è al centro delle attività del palazzo, che promuove eventi e incontri dedicati a residenti e famiglie, incoraggiando partecipazione attiva del territorio. Grazie a eventi pubblici, mostre temporanee e festival locali, Palazzo Bonocore si è trasformato in un punto di riferimento culturale e sociale per la città di Palermo. Con queste **collaborazioni e iniziative** CoopCulture e la comunità lavorano insieme per **diffondere la cultura, l'educazione e la partecipazione attiva**, rendendo la comunità parte integrante della vita e del futuro del palazzo.



## PROGETTO SPOKE 9

CoopCulture da sempre impegnata alla realizzazione di nuovi prodotti e servizi da collocare sul mercato e rivolti alla costruzione di nuovi sistemi di offerta per la crescita e lo sviluppo del territorio, nel corso del 2024 in qualità di co-leader dell'Università Cà Foscari di Venezia ha preso parte al progetto Changes Spoke 9 "CULTURAL RESOURCES FOR SUSTAINABLE TOURISM".

Forte della sua pluriennale esperienza nel campo della fruizione e dell'edutainment, CoopCulture ha avviato pertanto una **sperimentazione** a Palazzo Bonocore a Palermo. La sperimentazione realizzata con esperti di didattica museale ha coinvolto **specifici gruppi cluster**, per indagare, le **ricadute cognitive**, il livello di **alfabetizzazione tecnologica** e l'individuazione di quegli strumenti e processi che meglio interagiscono con il pubblico e i visitatori e che favoriscono la condivisione di esperienze a partire da quella appena fatta e dal luogo in cui essa si svolge attraverso il DST - Digital Story Telling.

Nell'ambito della mostra "Palermo Felicissima", l'attività di ricerca ha previsto il coinvolgimento dell'utente seguendo due principali azioni quali: la progettazione degli strumenti di profilazione e valutazione della mostra e la progettazione delle attività di validazione e somministrazione degli strumenti di valutazione. Il progetto ha visto il coinvolgimento di un totale di **140 utenti** fra i vari cluster.

Nello specifico hanno preso parte al progetto un totale di 15 utenti fra imprese, realtà enogastronomiche e associazioni di categoria; gli operatori turistici, tra cui Ulisse Tour Operator e Virtus Viaggi, con un totale di 17 utenti. La partecipazione al progetto ha visto anche due classi della scuola media Garibaldi-Rapisardi (52 ragazzi) e due classi (29 ragazzi) del liceo scientifico Benedetto Croce. Infine, sono state coinvolte diverse associazioni di anziani e disabili, quali "Anziani liberi", "La Grande Famiglia", "Afadi Onlus" con un totale di 35 utenti di cui portatori handicap e disabili motori. Ogni gruppo accompagnato dai propri familiari o supportato dalle associazioni ha seguito le varie fasi della visita, ponendo interesse e attenzione alla proiezione della storia dei Florio, che si è dimostrata coinvolgente perché gli utenti hanno potuto rivivere la storia e la cultura della città.

Il progetto Spoke 9 prevede anche una cabina interattiva, definita "**Cabina della memoria - Palermo Felicissima**", dove attraverso la registrazione del video gli utenti rilasciano testimonianze per poter costruire insieme una **mappa collettiva di Palermo**, per ricostruire un vissuto comune e dare vita, all'interno di Bonocore, ad un **luogo della memoria dove i palermitani possano lasciare una loro traccia**.





## I VOLTI DI BONOCORE: IL NOSTRO STAFF

Palazzo Bonocore si distingue non solo per il suo impegno culturale, ma anche per la **creazione di opportunità lavorative** di qualità, con particolare attenzione ai giovani. Il personale del palazzo è composto da un team di giovani laureati, di età compresa tra i 23 e i 30 anni, che portano con sé entusiasmo, **competenze multidisciplinari** e una forte vocazione all'innovazione. Questi ragazzi rappresentano una **nuova generazione di professionisti del settore culturale**, capaci di coniugare conoscenze accademiche e passione per la valorizzazione del patrimonio artistico.

Uno degli elementi distintivi del team è la **padronanza di più lingue straniere**, una competenza che permette di accogliere e interagire con visitatori provenienti da tutto il mondo, offrendo **un'esperienza culturale inclusiva e internazionale**. Questa capacità multilingue non solo migliora la qualità del

servizio al pubblico, ma favorisce anche lo scambio culturale e la promozione di Palermo come destinazione turistica di rilievo globale.

Le condizioni di lavoro offerte a questi giovani professionisti riflettono l'impegno di Palazzo Bonocore verso un ambiente lavorativo stimolante e incentrato sulla crescita professionale. Il palazzo incoraggia lo sviluppo delle competenze attraverso formazione continua, la partecipazione a eventi e collaborazioni con altre istituzioni culturali, favorendo così il percorso di crescita di ciascun lavoratore.

Attraverso queste politiche, Palazzo Bonocore non solo promuove il talento giovanile, ma costruisce un ambiente di lavoro che valorizza il merito, le competenze e la professionalità, garantendo una base solida per la futura generazione di operatori







## I VOLTI DI BONOCORE: I NOSTRI PARTNER

### Associazione Genia

È un laboratorio di ricerca multidisciplinare formato da artisti che hanno scelto la progettazione partecipata come modalità creativa. Spazio, collaborazione, linguaggi, accoglienza, rapporto tra spettatore e artista. Un'aggregazione di realtà teatrali, musicali e di danza per trovare percorsi trasversali alle diverse discipline. Lo scopo principale dell'Associazione è promuovere socialità, partecipazione e contribuire alla crescita culturale e civile dell'intera comunità prediligendo iniziative finalizzate all'integrazione della "persona" nell'ambiente circostante qualunque sia la sua condizione sociale.



### Associazione Kandinskij

L'Associazione Artistica Kandinskij è stata istituita a Palermo nel 1991. Svolge attività di promozione culturale attraverso la produzione musicale e le attività di formazione. Dal 1992 ha avviato i corsi della Scuola di musica Kandinskij e l'Orchestra da camera Kandinskij e prodotto rassegne musicali partecipando alle attività degli Assessorati alla cultura della Regione Siciliana e del Comune di Palermo. Nel 2014 è stata creata la Kandinskij Young Orchestra formata da allievi di età 9-14 anni. I Concerti-Officina sono rivolti agli studenti delle scuole palermitane.



### Matti per gli scacchi

Associazione Sportiva Dilettantistica che attraverso l'esperienza del gioco degli scacchi promuove il valore formativo dello sport come pratica educativa che favorisce socialità, lealtà, rispetto della persona e delle regole. Gli scacchi risultano essere, infatti, uno strumento ideale di formazione, educazione e crescita sociale, per apprendisti di tutte le età. Le regole ferree, che non consentono di barare o attribuire alla "sfortuna" una sconfitta, a livello pedagogico insegnano ai più piccoli a essere responsabili delle proprie azioni, e a comprendere le conseguenze di una disattenzione o di una scelta affrettata. Sono anche un'ottima ginnastica per la mente, aiutando i giocatori ad allenare concentrazione e attenzione.



## Amici del Libro

L'associazione nasce per dare vita al Festival "Amici del libro" organizzato da Lia Vicari. Il festival, giunto alla sua quarta edizione, propone alla cittadinanza autori affermati e nuove pubblicazioni in collaborazione con le principali case editrici Italiane, tra il Museo Salinas, l'Orto Botanico e Palazzo Bonocore a Palermo ha vita una rassegna per chi ama leggere con un ciclo di incontri dedicato alla presentazione di nuove interessanti proposte letterarie.



## Emma Dante

Regista, attrice teatrale e drammaturga italiana, la cui produzione artistica spazia tra teatro, cinema, lirica e letteratura.

Alcuni temi ricorrenti nelle sue opere sono la famiglia come microcosmo sociale, il contesto siciliano, il rapporto fra vita, morte e sesso, l'attenzione per le disuguaglianze sociali e di genere, la demistificazione del potere. La sua poetica, ispirata soprattutto al teatro di Kantor, è fondata su un'estetica essenziale, sulla corporeità degli attori, su "l'inclinazione all'estremo" (devozione e carnalità, violenza), sull'uso polifonico dei dialetti, sul paradosso e il rovesciamento.



Ha raggiunto la notorietà nel 2001 con gli spettacoli Carnezzeria (Premio UBU 2001), mPalermu (2003) e Vita mia (2004), con come la Trilogia della Famiglia.

## Caffè Morettino

Morettino è una storia autentica di amore per il caffè nata nel 1920 a Palermo, nel cuore del Mediterraneo. Da quattro generazioni tramandiamo l'antica arte della tostatura, secondo il rispetto della tradizione ed una visione etica e sostenibile della filiera del caffè. Da più di cento anni produciamo un caffè artigianale a lenta lavorazione, secondo un profondo rispetto della materia prima, del consumatore e dell'ambiente.



## Bisso Bistrot

Il progetto Bisso Bistrot nasce da un'esigenza specifica: restituire agli ospiti un'esperienza più simile a quella che potrebbero vivere a casa mia, a casa nostra – “si mangia, si beve e ci si relaziona sulla riga del mio gusto” – recuperando l'atmosfera della taverna, 'a tavola è trazzera (trad.: la tavola è come la trazzera, ovvero sentiero che lungo il suo percorso incontra case, dove un tempo veniva offerto ristoro ai viandanti), luogo vissuto tutto il giorno, in cui si poteva anche portare il cibo e il cuoco lo cucinava per te, dove tutte le classi sociali si incontravano; Palermo ne era disseminata!



## Wine Sicily

Il Wine Sicily è una realtà nata a Palermo e che da anni organizza eventi legati all'enologia. giunta alla sesta edizione con un coinvolgimento annuo di 50 cantine e più di 400 referenze. La loro mission è raccontare e far conoscere le caratteristiche dell'isola in campo enogastronomico e vitivinicolo; un vero e proprio contenitore di biodiversità dove tutto può crescere.



## Develhope

Develhope è composto da un team di Sviluppatori e sviluppatrici che vogliono contribuire allo sviluppo della società. Sviluppano prodotti digitali e formano top developers al Sud Italia. Offrono corsi di formazioni per futuri sviluppatori e sviluppatrici che vogliono intraprendere un percorso formativo professionalizzante e altamente innovativo.



## I'm the Island

I'm the island, tra tradizione e innovazione, delinea un percorso nuovo tra arte e design seguendo la visione dell'artista Domenico Pellegrino che ha come mission interpretare, innovando, i valori della tradizione, innovazione, heritage, sostenibilità ed inclusione. I'm the Island si dedica alla ricerca, allo sviluppo, alla produzione di prodotti innovativi ad alto valore tecnologico finalizzati a diffondere il patrimonio culturale, materiale ed immateriale, Sicilia e del Mediterraneo, attraverso l'applicazione di tecnologie innovative



## Dario Sulis

Dario Sulis è un cantante e percussionista siciliano, noto per la sua versatilità artistica e la profonda connessione con la tradizione musicale mediterranea. Nato a Palermo, Sulis ha sviluppato una passione per la musica fin da giovane, esplorando diversi generi musicali, tra cui il folk, il jazz, la world music e le sonorità etniche. È conosciuto soprattutto per la sua capacità di fondere ritmi tradizionali, soprattutto quelli della sua terra natale, con influenze moderne. Dario Sulis collabora con diversi artisti di fama internazionale, portando la cultura musicale siciliana e mediterranea su palchi di tutto il mondo.



## Ambulatorio Geriatria del Policlinico di Palermo

L'ambulatorio di Geriatria dell'Azienda Ospedaliera Universitaria Policlinico P. Giaccone di Palermo si occupa della valutazione e della cura della fragilità dell'anziano, considerando vari aspetti dell'invecchiamento, sia fisiologico che patologico. Si tratta di un servizio che garantisce un approccio multidisciplinare con il coinvolgimento nella cura di diversi esperti e di diverse attività e discipline.



## Odd Agency

Odd Agency è un'agenzia creativa con sede a Palermo, fondata nel 2013 da un gruppo di professionisti con background in arte, design, e tecnologia, uniti dalla volontà di esplorare nuove modalità espressive nel campo della comunicazione visiva.



## Kalos

Kalòs è una realtà culturale palermitana che unisce casa editrice e libreria, trasformandosi in uno spazio dinamico di eventi, incontri e laboratori dedicati alla storia, all'arte e alla cultura siciliana. Come editore, Kalòs pubblica volumi che raccontano e valorizzano il patrimonio artistico e storico della Sicilia, contribuendo a diffondere la conoscenza e l'identità culturale dell'isola.



## **Libera Palermo**

Libera Palermo è un presidio cittadino dell'associazione "Libera - contro le mafie", impegnato nel contrasto alle ingiustizie e nella rigenerazione sociale: opera in rete con associazioni locali per promuovere memoria, diritti, legalità e il riuso sociale dei beni confiscati.



## **Associazione Notte di Zuccherò**

L'associazione Notte di Zuccherò valorizza e rinnova la tradizione siciliana della Festa dei Morti attraverso eventi culturali, spettacoli e attività che uniscono memoria, comunità e creatività.



## LA COMUNICAZIONE DI PALAZZO BONOCORE: SITO WEB, SOCIAL E STRATEGIA

**La Comunicazione di Palazzo Bonocore: sito web social e strategia** Palazzo Bonocore, è oggi anche un laboratorio di comunicazione culturale. La sua identità si sviluppa attraverso diversi canali digitali e tradizionali che concorrono a rafforzarne l'immagine.

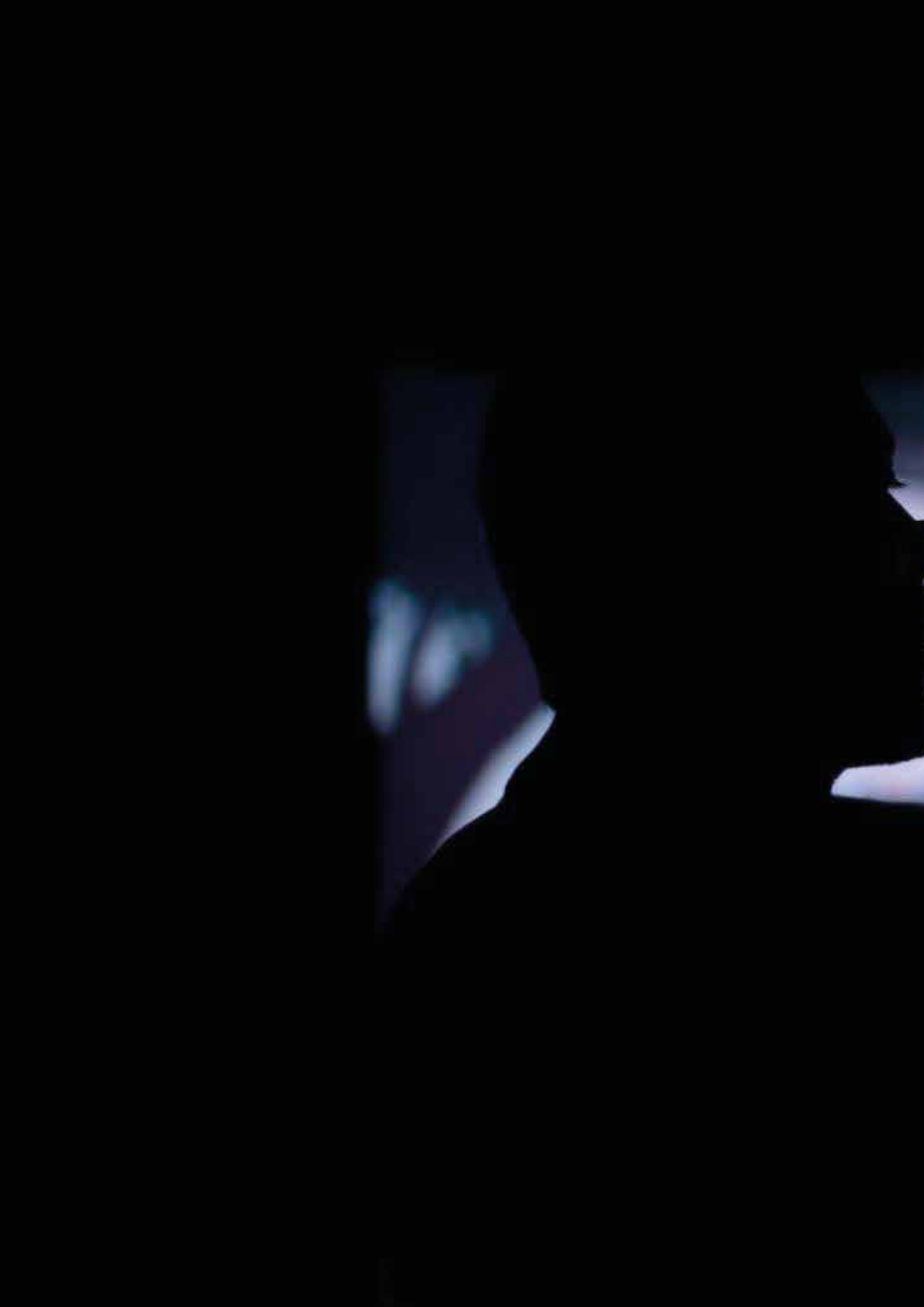
Il sito web ufficiale rappresenta il perno della strategia comunicativa: qui il visitatore può scoprire la storia del palazzo, approfondire i dettagli del progetto di rilancio e consultare un'area dedicata alla mostra permanente Palermo Felicissima, cuore pulsante della proposta museale. La piattaforma mette inoltre in evidenza il comitato scientifico, attraverso schede, immagini e testi bilingue, il sito permette di collegare l'esperienza fisica della visita con un racconto digitale coerente e accessibile.

A fianco del sito, i canali social svolgono una funzione di amplificazione e coinvolgimento. La pagina Facebook è costantemente aggiornata e ospita contenuti legati alle mostre, agli eventi speciali, alle aperture straordinarie e ai servizi di ristorazione e accoglienza. Il tono è divulgativo e promozionale, con call to action dirette all'acquisto di biglietti e alla partecipazione alle attività. Instagram, per sua natura visuale, si presta a valorizzare immagini d'impatto, viste dal celebre balcone su Piazza Pretoria, contenuti generati dagli utenti e reel che raccontano momenti di vita del palazzo e della città.

A livello di reputazione, le recensioni online del 2024 offrono un quadro positivo e coerente. Su TripAdvisor il punteggio medio è molto elevato, con diversi commenti che lodano l'allestimento immersivo, la chiarezza dei contenuti e la suggestione degli ambienti. Le recensioni più recenti evidenziano entusiasmo per la mostra e per la cornice architettonica. Anche su Google, nelle recensioni datate 2024, emergono apprezzamenti per la posizione panoramica e i servizi annessi, inclusa la caffetteria. In entrambi i canali il pubblico sottolinea come la visita rappresenti un'esperienza coinvolgente e originale, capace di rendere viva la storia della città.

Dal punto di vista strategico, la comunicazione di Palazzo Bonocore si distingue per la coerenza tra i diversi canali: il sito istituzionale fornisce **informazioni approfondite** e autorevoli, i social **moltiplicano la visibilità e la dimensione esperienziale**, le recensioni rafforzano la fiducia dei potenziali visitatori.

In conclusione, la comunicazione di Palazzo Bonocore si configura come un sistema integrato che unisce tradizione e innovazione. Attraverso la **narrazione storica, le tecnologie immersive, la presenza social e la reputazione digitale**, il palazzo consolida il proprio ruolo di hub culturale palermitano e si propone come modello di buona pratica nel dialogo tra patrimonio, comunità e futuro.







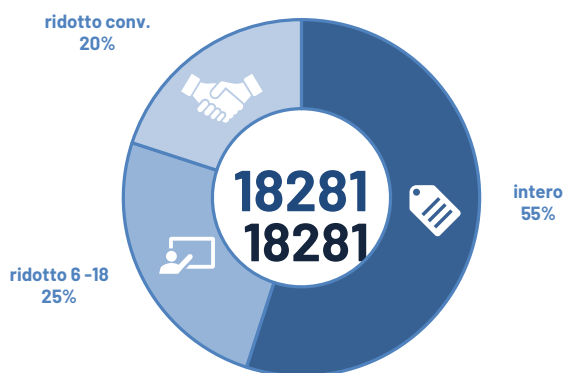


## **SOSTENIBILITÀ ECONOMICA**

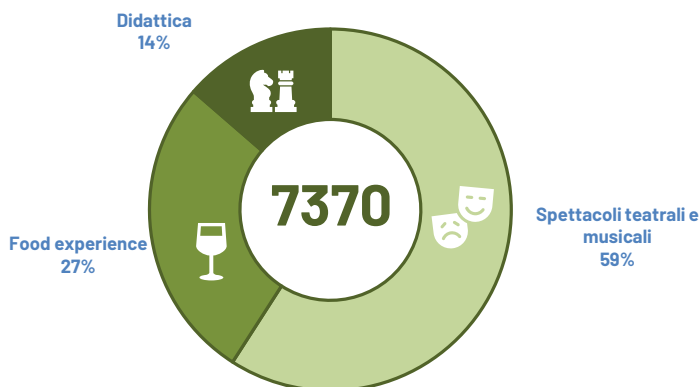
## I NUMERI DEL PRIMO ANNO

Nel primo anno di attività, Palazzo Bonocore ha dimostrato di essere un **polo culturale dinamico e inclusivo**, capace di attrarre un **pubblico diversificato** e di offrire una **varietà di esperienze**. I seguenti dati rappresentano i risultati concreti raggiunti nel corso del **primo anno di apertura**, evidenziando l'impegno nel campo della valorizzazione del patrimonio, delle attività culturali, e della partecipazione attiva della comunità. **Dal numero di dipendenti, agli eventi privati e culturali ospitati**, fino alla partecipazione degli utenti e alle convenzioni attivate con importanti partner, questi numeri testimoniano la crescita e il progredire del progetto Palazzo Bonocore.

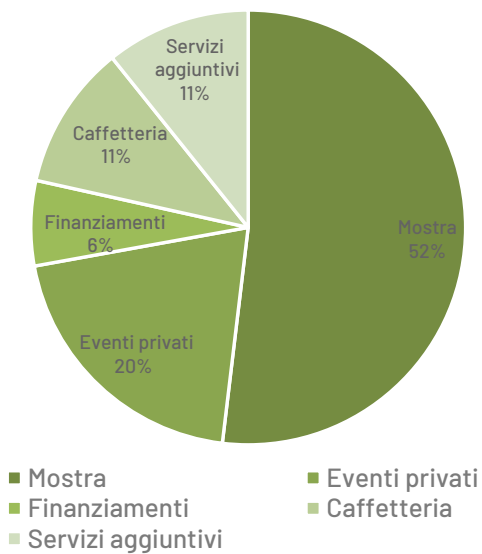
### TITOLI EMESSI PER LA MOSTRA PALERMO FELICISSIMA



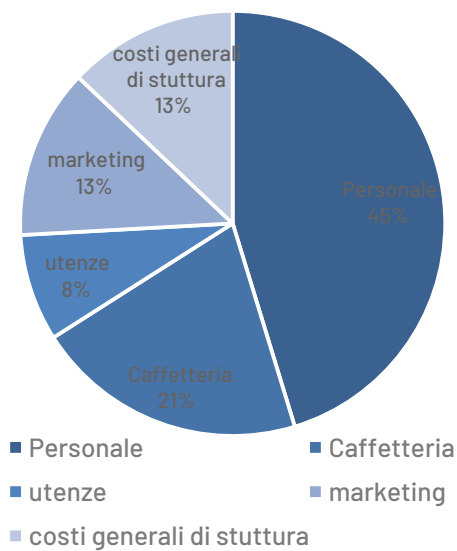
### TITOLI EMESSI PER EVENTI



## Ricavi



## Costi





## LE CONVENZIONI DI PALAZZO BONOCORE

Palazzo Bonocore, nel corso del suo primo anno di attività, ha avviato una serie di **convenzioni** con importanti enti e organizzazioni, dimostrando un impegno concreto verso la promozione della cultura e il coinvolgimento di diverse comunità. Queste partnership consentono ai membri e agli associati degli enti coinvolti di accedere al palazzo con agevolazioni speciali, favorendo così una partecipazione inclusiva e ampia alle sue iniziative culturali.

Le convenzioni attive sono:

- **Cral Regione Sicilia**
- **Cral Unicredit**
- **Arci Palermo**
- **FAI - Fondo Ambiente Italiano**
- **Cral INPS**
- **Sicilia Queer Film Fest**
- **Ordine dei Giornalisti**
- **Treccani**
- **Ordine degli Ingegneri**
- **Touring Club Nazionale**
- **Feltrinelli**
- **ENAC - Ente Nazionale Associazioni Culturali**

Queste convenzioni sono parte integrante della strategia di rafforzare il dialogo con la comunità e di incentivare l'interazione tra il pubblico e le mostre e le iniziative organizzate all'interno di **Palazzo Bonocore**.



REGIONE  
SICILIANA

la Feltrinelli



UniCredit



FONDO  
PER L'AMBIENTE  
ITALIANO









## CRESCITA E SVILUPPO

Palazzo Bonocore ha adottato un approccio integrato alla **crescita e sviluppo**, fondato su strategie di **sviluppo economico sostenibile** che bilanciano l'espansione delle attività con la responsabilità sociale e culturale. L'obiettivo è costruire un futuro solido e prospero per il Palazzo, mantenendo un impegno costante verso la produzione culturale come volano per lo sviluppo locale.

Con la combinazione di innovazione e coinvolgimento della comunità, Palazzo Bonocore sta creando le basi per una crescita sostenibile che valorizzi il patrimonio culturale e stimoli al contempo il turismo e l'economia locale. L'obiettivo è quello di crescere in modo responsabile, bilanciando l'espansione delle attività culturali con il benessere delle comunità locali.

Il Palazzo sta sviluppando **nuove forme di finanziamento** attraverso **sponsorizzazioni etiche, partnership e collaborazioni con aziende, associazioni e istituzioni locali**. Inoltre, l'incremento di convenzioni con organizzazioni culturali e professionali permette di ampliare il pubblico e di rendere il palazzo più accessibile.

Una delle principali strategie di sviluppo economico sostenibile è la **diversificazione delle fonti di reddito**. Oltre agli introiti derivanti dai biglietti e dagli eventi tra le strategie di sviluppo economico sostenibile adottate da Palazzo Bonocore, l'affitto dei suoi spazi per meeting e piccoli eventi rappresenta un'importante fonte di diversificazione delle entrate.

I suggestivi saloni del palazzo, ricchi di storia e bellezza artistica, sono disponibili per eventi aziendali, riunioni e conferenze, offrendo un contesto unico e di grande fascino. Questa attività non solo contribuisce al **sostegno economico del palazzo**, ma permette anche di **valorizzare il patrimonio culturale**, rendendo gli **spazi fruibili** da un **pubblico più ampio**.

L'organizzazione di questi eventi viene gestita in **ottica sostenibile**, privilegiando soluzioni logistiche a **basso impatto ambientale** e proponendo servizi di catering che adottano **pratiche eco-friendly**. Grazie a questa opportunità, Palazzo Bonocore diventa un **hub non solo culturale, ma anche professionale**, capace di offrire esperienze di alta qualità all'interno di uno scenario storico, contribuendo alla sua crescita economica in modo responsabile e duraturo.

Palazzo Bonocore continua, da una parte, a promuovere attività educative, culturali e artistiche che rafforzano il legame con il territorio e incentivano lo sviluppo del turismo culturale, dall'altra a mettere a disposizione della città e delle imprese uno spazio per presentare loro stesse. Attraverso un'attenta programmazione di mostre, eventi e collaborazioni, il Palazzo punta a diventare un motore di crescita economica locale, attirando visitatori e creando opportunità per imprese locali, artisti e professionisti del settore.





# SOSTENIBILITÀ ATTRAVERSO LE COLLABORAZIONI

Il ruolo dei partner privati e pubblici è fondamentale per garantire la sostenibilità e la crescita delle attività culturali di Palazzo Bonocore. Le **partnership** instaurate con enti pubblici, aziende private, fondazioni e organizzazioni non profit permettono al palazzo di consolidare il suo impatto sociale e culturale, offrendo programmi di qualità, accessibili e inclusivi.

I **partner pubblici** svolgono un ruolo cruciale nel supportare il palazzo attraverso collaborazioni istituzionali e patrocinii, contribuendo a progetti di valorizzazione del patrimonio e a iniziative di interesse comunitario. Le **sponsorizzazioni private**, d'altro canto, offrono risorse aggiuntive e competenze strategiche, permettendo di sviluppare progetti innovativi e tecnologie sostenibili, con una visione condivisa di responsabilità sociale.

In un'ottica di **sostenibilità**, il palazzo adotta modalità di collaborazione basate su **valori condivisi**, come l'impegno verso la tutela dell'**ambiente**, l'**accessibilità culturale** e la **promozione della diversità**. I partner sono coinvolti attivamente non solo nel sostegno economico, ma anche nel co-sviluppo di iniziative a lungo termine che mirano a minimizzare l'impatto ambientale e a promuovere pratiche sostenibili, in linea con gli obiettivi ESG (Environmental, Social, Governance).

Questa **sinergia tra settore pubblico, privato e culturale** permette a Palazzo Bonocore di rafforzare il proprio ruolo di **hub culturale**, impegnato a favorire una **fruizione sostenibile e responsabile del patrimonio artistico**.

Oltre al sostegno economico e istituzionale, i partner pubblici e privati contribuiscono anche con risorse intangibili, come **competenze tecniche, innovazione tecnologica e reti di relazioni**, che ampliano la portata e l'efficacia delle iniziative del palazzo.

Le partnership in ottica di sostenibilità sono costruite anche sulla base di **obiettivi comuni**, come l'impegno per la comunità. Ciò include la collaborazione e la promozione di progetti educativi dedicati alle scuole e alle famiglie, attività di formazione del settore culturale.

In questa cornice, la collaborazione con partner è non solo un mezzo per garantire la continuità economica del palazzo, ma anche uno **strumento strategico per promuovere valori di sostenibilità ambientale, sociale e culturale**. Palazzo Bonocore diventa così un modello di come le istituzioni culturali possano fungere da **catalizzatori di cambiamento**, favorendo un futuro più sostenibile attraverso alleanze virtuose.

La presenza di Palazzo Bonocore nel tessuto produttivo culturale e creativo della città ha un impatto notevole. Secondo la Teoria delle Relazioni Intersettoriali, ogni attività economica genera un effetto moltiplicatore, attivando una catena di benefici su altri settori. Applicando un coefficiente di 1,8 (Quaderni di Symbola), è evidente che ogni euro investito in questo spazio genera ricadute positive significative per l'intera economia locale.

VALORE AGGIUNTO DI PALAZZO BONOCORE	451.459 €
EFFETTO DIRETTO	564.324 €
EFFETTO SULLA FILIERA	1.015.783 €











## **COCNLUSIONI E PROSPETTIVE FUTURE**



## SINTESI DEI RISULTATI

Il primo anno di attività di Palazzo Bonocore ha rappresentato un punto di svolta per la promozione culturale e la valorizzazione del patrimonio artistico di Palermo. Grazie all'impegno di **CoopCulture**, il palazzo ha saputo coniugare tradizione e innovazione, accogliendo un vasto pubblico e creando un legame sempre più stretto con la comunità locale.

Dal punto di vista operativo, Palazzo Bonocore ha visto la partecipazione di un **team giovane e qualificato**, composto da ragazzi di età compresa tra i **23 e i 30 anni**, che parlano più lingue e garantiscono un'esperienza accogliente e inclusiva per i visitatori internazionali. Il personale, formato e preparato, ha contribuito a offrire un servizio di alta qualità, con un focus sull'accessibilità e l'inclusione. Sono stati implementati strumenti come il **podcast per non vedenti e ipovedenti** e il **pannello interattivo per i non udenti**, permettendo a tutti di fruire dell'offerta culturale in modo pieno e coinvolgente.

A livello educativo, **CoopCulture** ha organizzato importanti **percorsi formativi per docenti e operatori culturali e turistici**, presentando loro i **tour di visita** e le iniziative riservate alle scuole, creando così una connessione tra il palazzo e il mondo dell'istruzione. Il progetto **ArtPlanner**, realizzato in collaborazione con i licei di Palermo, ha coinvolto i giovani in un **percorso formativo e lavorativo**, portandoli a realizzare una piattaforma per la fruizione turistica delle chiese della Diocesi di Palermo. Attraverso questo programma, gli studenti hanno scritto testi, registrato audio e curato la campagna promozionale, sviluppando competenze pratiche nel campo della comunicazione culturale.

In termini di **partecipazione comunitaria**, il palazzo ha promosso diverse iniziative e collaborazioni con istituzioni locali e nazionali, tra cui eventi dedicati a **pubblici fragili**, come gli incontri con i pazienti e tirocinanti dell'ambulatorio di geriatria del Policlinico di Palermo. Questi eventi dimostrano l'impegno del palazzo verso il benessere della comunità, utilizzando l'arte e la cultura per migliorare la qualità della vita.

Le **collaborazioni con scuole, università e altre istituzioni culturali** sono state fondamentali per ampliare l'offerta educativa e rafforzare i legami con il territorio. Le **convenzioni attive** con CRAL regionali, associazioni culturali e altre realtà nazionali hanno ulteriormente incentivato la partecipazione e l'inclusione di un vasto pubblico, contribuendo al successo del primo anno.

Dal punto di vista economico, Palazzo Bonocore ha adottato una strategia di **sviluppo sostenibile**, con un'attenzione particolare all'ottimizzazione delle risorse e alla riduzione dell'impatto ambientale. Parallelamente, la possibilità di **ospitare** meeting ed eventi privati ha creato una nuova fonte di entrate, garantendo al palazzo una sostenibilità economica nel lungo termine.

Questi risultati, uniti all'elevato numero di **visitatori, eventi organizzati, presentazioni di libri e convenzioni attive**, dimostrano come Palazzo Bonocore si stia rapidamente affermando come punto di riferimento culturale, sociale ed educativo per la città di Palermo e oltre.



## PIANO D'AZIONE FUTURO

Il Futuro di Palazzo Bonocore si concentra su una visione di lungo termine che mira a consolidare il ruolo del palazzo come **polo culturale di eccellenza a Palermo**, attraverso una serie di iniziative mirate **all'innovazione, all'inclusività e alla sostenibilità**.

L'accessibilità e l'inclusione continueranno a essere principi centrali. L'obiettivo sarà espandere le soluzioni già in atto per garantire l'accessibilità a persone con disabilità, sviluppando nuovi strumenti e nuovi eventi specificamente dedicati a pubblici fragili, come anziani e persone con disabilità cognitive, attraverso collaborazioni con realtà e associazioni, per promuovere il benessere attraverso l'arte e la cultura.

Sul fronte educativo, Palazzo Bonocore rafforzerà il proprio ruolo formativo, attraverso programmi educativi rivolti a scuole, università e operatori culturali. Il programma ArtPlanner, sviluppato in collaborazione con i licei di Palermo, offrirà ai giovani un percorso formativo pratico, che li coinvolgerà direttamente nella realizzazione di piattaforme turistiche per la valorizzazione del patrimonio locale.

Dal punto di vista economico, Palazzo Bonocore adotterà strategie di sostenibilità che comprendono **l'ottimizzazione degli spazi per eventi privati e meeting aziendali**. Questa soluzione non solo offrirà un luogo esclusivo per organizzazioni e aziende, ma permetterà anche di generare entrate supplementari che contribuiranno al **sostegno delle attività culturali del palazzo**. Dal punto di vista ambientale, Palazzo Bonocore mira a ridurre il proprio impatto ecologico adottando pratiche sostenibili. Saranno implementate soluzioni innovative con l'obiettivo di trasformare il palazzo in un modello di **gestione sostenibile**. Per celebrare il primo anno di attivi-

tà, CoopCulture lancia una **call aperta a tutte le associazioni e realtà cittadine**, con l'intento di costruire insieme una visione condivisa per il futuro di Palazzo Bonocore. Questa iniziativa mira a coinvolgere e raccogliere proposte di collaborazione da parte di enti, associazioni e gruppi del territorio, creando uno **spazio di progettazione partecipata dove idee e visioni si incontrano** per arricchire ulteriormente il palazzo e la sua offerta culturale.

Alla call potranno partecipare associazioni e realtà del territorio di Palermo e provincia, presentando proposte in forma singola o associata. L'obiettivo è creare **un panorama diversificato di partecipanti**, favorendo collaborazioni e **sinergie tra organizzazioni con esperienze, visioni e progetti unici**, in modo da arricchire l'offerta culturale di Palazzo Bonocore e rispondere alle esigenze di una comunità variegata e in continua evoluzione.

Infine, il coinvolgimento della comunità locale resterà centrale nelle strategie future del Palazzo. L'obiettivo sarà quello di **creare progetti partecipativi** che coinvolgano attivamente i cittadini nella progettazione di eventi e mostre, rafforzando **il senso di appartenenza e valorizzando le risorse culturali del territorio**. Le partnership con scuole, università e associazioni locali continueranno a crescere, promuovendo la cultura e l'educazione in sinergia con la comunità.

In sintesi, il Piano d'Azione Futuro di Palazzo Bonocore mira a consolidare la sua posizione come **punto di riferimento culturale per Palermo**, puntando su un **approccio innovativo e sostenibile che integri cultura, tecnologia e comunità**. L'obiettivo è quello di creare un ambiente in cui arte e cultura siano al centro, promuovendo la **crescita culturale ed economica del territorio** e garantendo la preservazione del patrimonio per le future generazioni.







L'obiettivo della call è quello di intercettare realtà che vedano in Palazzo Bonocore un luogo ideale dove poter dare voce a tematiche e linguaggi diversi. Bonocore si propone come uno **spazio aperto alle contaminazioni**, dove l'interazione tra nuovi approcci interculturali e artistici possa dar vita a **progetti inediti e stimolanti**, grazie alla collaborazione con associazioni di volontariato ed enti del terzo settore. Le realtà coinvolte potranno, inoltre, valorizzare le diverse forme d'arte che rappresentano, sperimentando nuovi linguaggi performativi e visivi, e favorendo così l'innovazione e l'esplorazione artistica.

Palazzo Bonocore mira ad essere uno **spazio dedicato ai giovani**, grazie al coinvolgimento di associazioni che pongono

al centro delle loro attività le nuove generazioni. La call è pensata per dare loro un'opportunità di creare iniziative rivolte a giovani e studenti, favorendo la nascita di progetti che possano esprimere le loro aspirazioni, idee e linguaggi.

Con questa iniziativa, CoopCulture si impegna a diventare un luogo aperto e dinamico, un **punto d'incontro per diverse anime e voci della città**, dove ogni contributo possa arricchire il palazzo, consolidandone il ruolo di **fulcro culturale**, sociale e artistico. Il futuro di Bonocore si costruisce insieme, grazie alla partecipazione e alla collaborazione della comunità, affinché possa diventare sempre di più uno spazio condiviso e accessibile a tutti.





L'obiettivo è costruire un futuro solido e prospero per il Palazzo, mantenendo un impegno costante verso la promozione della cultura come volano per la crescita e il benessere collettivo.





**Bilancio 2024 a cura di  
Enrica Zaccone**

**con il contributo di**

**Adriano Rizzi**  
Presidente

**Letizia Casuccio**  
Direzione Generale

**Laura Aversa**  
Direzione Marketing

**Massimiliano Lombardo**  
Regional Manager Sicilia

**Irene D'Asta**  
Coordinamento Palazzo Bonocore

**con il supporto di**

**Irene Lo Bianco**  
**Elisabetta Fazio**  
**Barbara Rizzo**  
**Rachele Ramo**  
**Dario Martorana**  
**Eleonora Giammanco**  
**Silvia Francese**  
**Giuseppe Ruvolo**

**Si ringraziano le colleghe e i colleghi di Palermo**

Progetto grafico di **Dario Parisi**

Ringraziamo i partner, le associazioni e tutte le realtà che hanno collaborato con noi al raggiungimento dei risultati illustrati in questo bilancio.

