



**CO|CUL
OP|TU
RE**

rapporto annuale
2012

Introduzione al Rapporto annuale 2012

Nel corso dell'anno 2012, completato il lungo processo interno di fusione con l'adozione del nuovo assetto organizzativo unitario, la cooperativa si è dotata anche di strumenti unitari di identità e comunicazione esterna, in particolare il nuovo nome e logo con i relativi applicativi ed il nuovo sito internet con funzione di promozione delle molteplici iniziative diffuse sul territorio nazionale, rivolte ad un'ampia gamma di pubblici e mirate ad ampliare le opportunità di fruizione e conoscenza del patrimonio culturale italiano, e di commercializzazione delle offerte per facilitarne l'accesso. Il sito nel corso del 2012 è stato visitato da oltre 40.000 utenti unici mensili, dato che risulta in forte crescita già nei primi mesi del 2013 (oltre 90.000 utenti unici mese). Per rafforzare il rapporto con i propri utenti è stata fondata l'Associazione Fili di Culture finalizzata a diffondere un nuovo approccio partecipato e trasversale ai luoghi della cultura, attivando fili che collegano l'arte ai temi della filosofia, della letteratura e della contemporaneità.

La cooperativa si conferma così non solo in termini quantitativi, per varietà e volume dei fatturati, ma anche nell'impegno costante nel miglioramento della qualità dei propri servizi e nell'innovazione degli strumenti di relazione con il pubblico e nell'approccio interculturale ai beni culturali, un unicum nel settore.

È alla luce di questo continuo sforzo di innovazione e, soprattutto, in relazione alla grave crisi economica che ha colpito anche in misura maggiore rispetto ad altri ambiti il settore della cultura, che risulta assolutamente apprezzabile la pur lieve crescita di fatturato e della marginalità nell'anno 2012.

A questo è corrisposto un altrettanto significativo mantenimento dell'occupazione in assoluta contro tendenza rispetto alle imprese italiane. Si conferma pertanto che, in specie per i servizi e le attività culturali, la cooperazione è l'unico strumento a tenere, pur nella crisi, facendo leva sui propri valori: la qualità delle persone, il reinvestimento della redditività per il proprio miglioramento, la stretta relazione con le comunità locali, l'interesse per lo sviluppo del territorio e del patrimonio diffuso.

In un nuovo modello etico e sostenibile di sviluppo della cultura, CoopCulture si propone quindi come partner ideale per la pubblica amministrazione, in virtù della propria specializzazione e della propria vocazione.

Giovanna Barni

Presidente CoopCulture

indice

- 4** La dimensione culturale
- 8** La dimensione economica
- 10** La dimensione commerciale
- 12** La dimensione occupazionale
- 15** La dimensione sociale

La dimensione culturale

I settori di intervento tra consolidamento e innovazione



Un anno di partecipazione: eventi e progetti speciali

Accanto ai settori principali di attività nel 2012 la cooperativa ha realizzato numerosi eventi speciali con l'obiettivo di valorizzare i luoghi in cui opera e il legame con i propri stakeholder.

Intercultura



Roma Caput Mundi

Un viaggio nel passato per riscoprire le origini dell'integrazione. Coinvolti 800 stranieri provenienti da 20 paesi: Africa, Asia, Est Europa e America latina. Roma, ottobre 2012 - marzo 2013.

In collaborazione con Università Roma Tre, Università per Stranieri di Siena, Centro Studi e Ricerche Idos, Rete Scuolemigranti
L'iniziativa è valsa a CoopCulture il premio CECA.



Giornata europea della cultura ebraica

CoopCulture partner di diverse comunità ebraiche italiane fin dalla prima edizione per la scoperta e valorizzazione dei beni culturali ebraici italiani.

Il Museo incontra la musica, la danza e il teatro



Silent Moving

Viaggio tra ombre e suggestioni di Palazzo Ducale.

Venezia, 9 - 11 giugno 2012

In collaborazione con Università IUAV di Venezia



Musei in Musica. Incanti Mediterranei

Una passeggiata musicale tra i ritmi, i suoni, i colori e le culture del Mediterraneo.

Roma, 1 dicembre 2012

In collaborazione con Ambrogio Sparagna Ensemble, Antonio Iasevoli, Divino Lumine Ensemble, Luciano Biondini, Paolo Damiani Band

Aperture straordinarie



La Luna sul Colosseo

Una nuova e suggestiva illuminazione per una speciale visita serale ai sotterranei e al terzo anello del Colosseo.

Da maggio a ottobre 2012

Quasi 10.000 partecipanti!

Arte e natura



Appiappiedi

Trekking tra archeologia e natura: una passeggiata lungo la Regina Viarum, la via più antica e tra le più preziose della storia. Roma, ottobre 2012



Viaggio nel Gusto

Un percorso esclusivo tra storia, gusto e tradizione nella suadente cornice di Villa Gregoriana al tramonto.

Tivoli - Villa Gregoriana, da luglio a settembre 2012

Conversazioni sul filo dell'Arte



La forza dello sguardo: tra arte e filosofia

Incontro con il filosofo Umberto Curi
Roma - Galleria Nazionale d'Arte Moderna,
ottobre 2012



Due o tre cose che so della... bellezza

Nadia Fusini e Massimo Cacciari
protagonisti di una conversazione sul tema
della bellezza nella poesia, nella letteratura
e nella filosofia.

Roma - Terme di Diocleziano, 6 dicembre
2012

Famiglie al Museo



Campus alla GNAM

Piccoli creativi all'opera

Campus settimanali dal lunedì al venerdì per
bambini dai 6 ai 10 anni.

Attività creative, laboratori interattivi, visite
alle collezioni e avvincenti racconti.

Roma - Galleria Nazionale d'Arte Moderna,
giugno e luglio 2012

Campus al Madre

La Madre delle stagioni

Campus settimanali dal lunedì al venerdì per
bambini dai 6 ai 10 anni.

Cinque giorni all'insegna di attività creative
e visite per scoprire e comprendere l'arte
contemporanea divertendosi.

Napoli - Madre, giugno e luglio 2012

Natale con i tuoi ...nei Musei

Natale all'insegna di intrattenimento,
musica, laboratori e spettacoli guidati da
fantasiosi personaggi della TV per grandi e
piccini.

Roma, dicembre 2012 e gennaio 2013

*In collaborazione con Melevisione,
Teatro Verde e Accademia di Santa Cecilia.*

Promozione della lettura



Nati per leggere

Anche nel corso del 2012 la sede di Torino ha continuato il lavoro di promozione del progetto Nati per Leggere, che ha l'obiettivo di favorire la lettura ad alta voce ai bambini di età compresa tra i 6 mesi e i 6 anni.

Biblioteche in carcere

CoopCulture collabora al progetto SBCR, Sistema Bibliotecario Carcerario della Regione Marche.

In particolare coordina le azioni di formazione finalizzate allo sviluppo delle biblioteche penitenziarie della Regione.

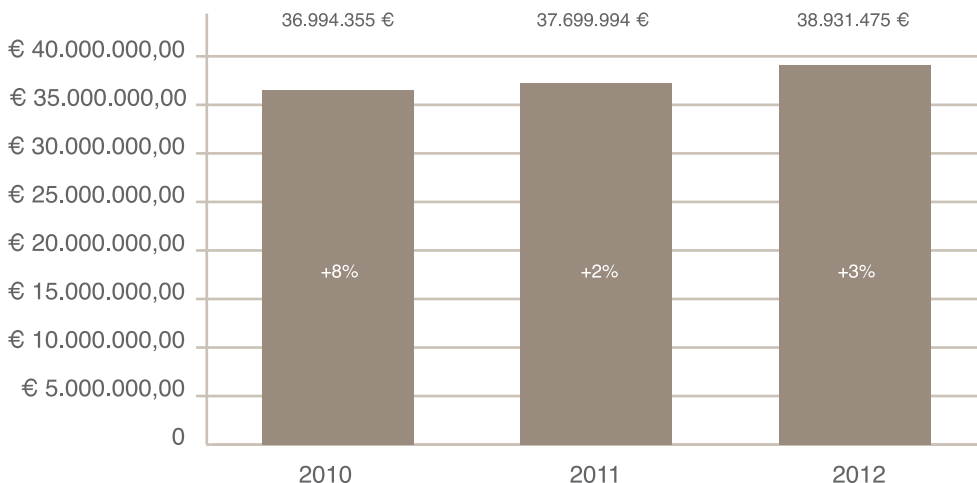
Biblioteche in ospedale

CoopCulture si occupa del servizio della biblioteca dell'ospedale Lotti di Pontedera per la catalogazione, gli eventi e la formazione di un gruppo di volontari attivi nel prestito in corsia e nella movimentazione del materiale librario dalla biblioteca civica al punto di prestito ospedaliero e viceversa. All'ospedale di Treviso invece il personale di CoopCulture offre servizi di documentazione al personale medico.

La dimensione economica

I dati economici più rilevanti

Fatturato: confronto 2010 - 2012



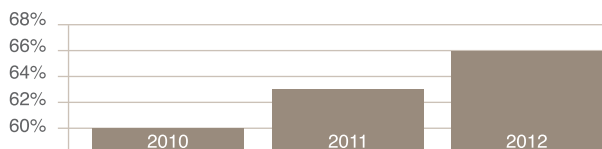
Ripartizione dei costi: confronto 2010 - 2012

	2010	2011	2012
materie prime	611.891	718.933	567.954
servizi esterni e tecnologie	5.016.056	4.911.351	6.020.823
personale	25.865.125	25.655.282	25.753.567
altri costi	3.942.299	4.568.614	4.434.387
Proventi e oneri finanziari/straordinari	159.606	- 51.544	331.853
Imposte tasse e canoni vs. stato	1.561.261	1.832.899	1.829.270
Totale	37.156.238	37.635.535	38.937.854

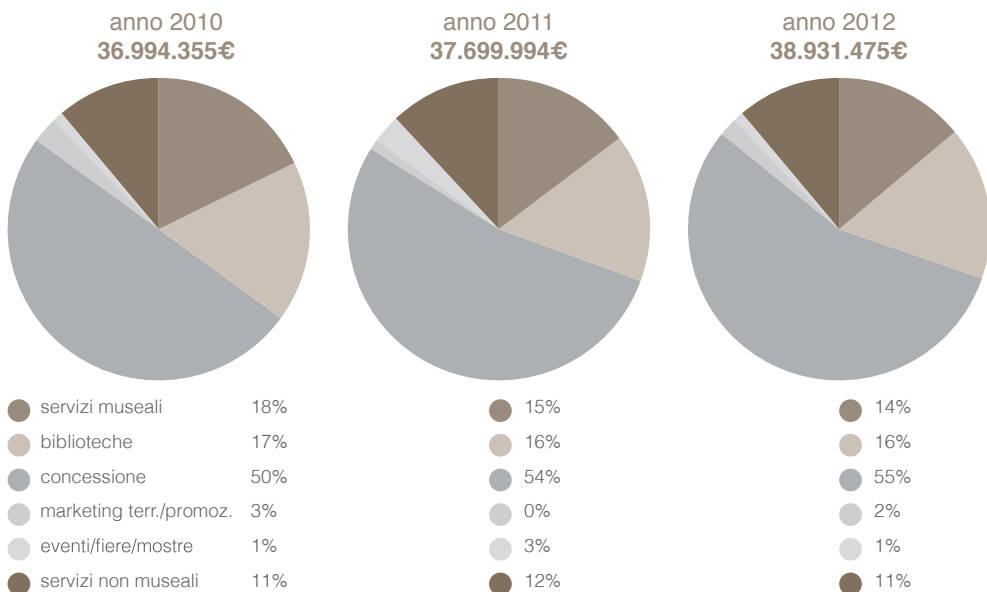
Mutualità: confronto 2010 - 2012

Costo del lavoro dei soci rispetto al costo del lavoro dei non soci

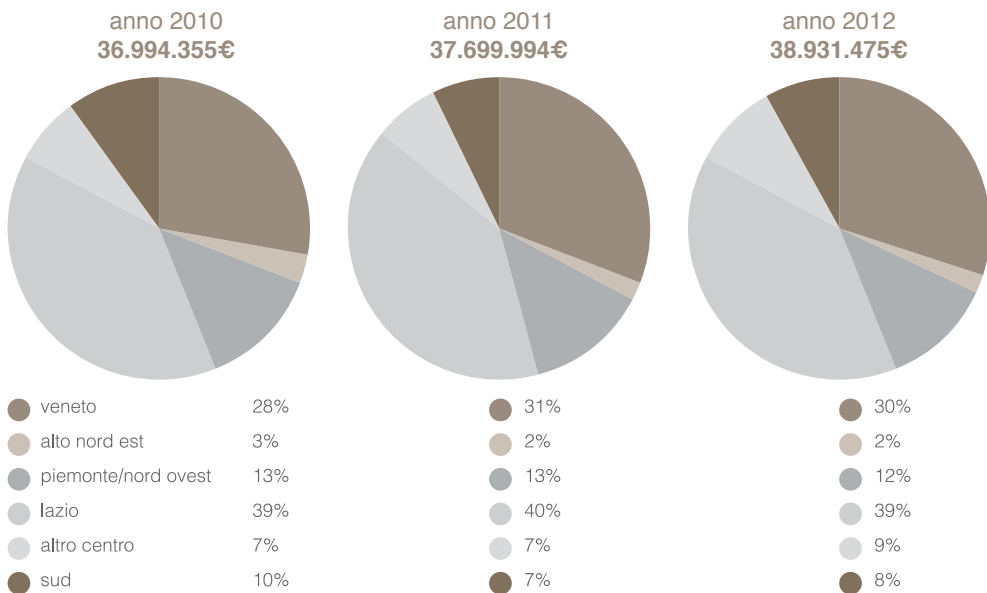
2010	2011	2012
61,5%	64,72%	67,23%



Articolazione del fatturato per aree di business



Articolazione del fatturato per territorio

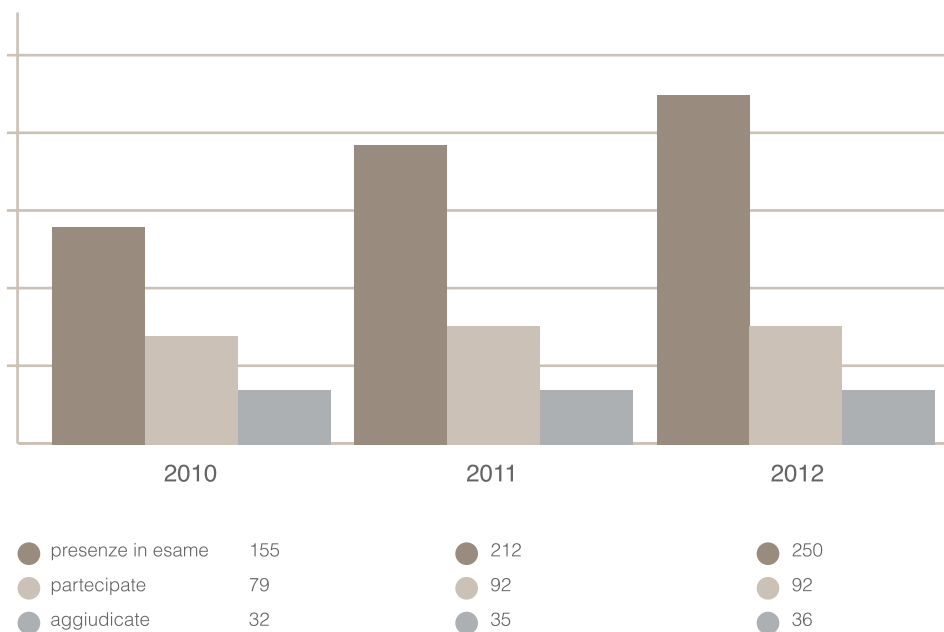


La dimensione commerciale

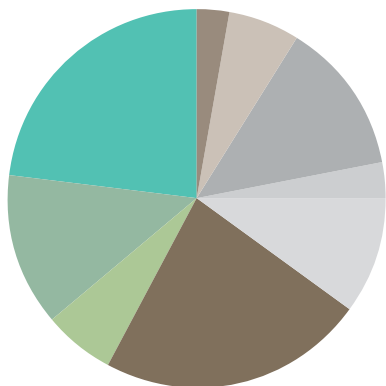
Nel 2012 sono state prese in esame complessivamente 250 procedure di gara contro le 212 del 2011. Si è deciso di non procedere a 158 di queste pari al 61% del totale. Per le gare alle quali si è deciso di procedere siamo risultati aggiudicatari a n. 36 procedimenti e non aggiudicatari a n. 37 procedimenti; abbiamo presentato domanda di partecipazione o manifestato l'interesse a partecipare a n. 26 procedimenti.

Di seguito il dettaglio grafico della situazione gare al 31/12/2012.

Gare partecipate e vinte: confronto 2010 - 2012

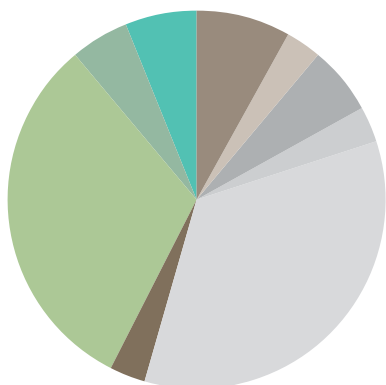


Gare aggiudicate per territorio



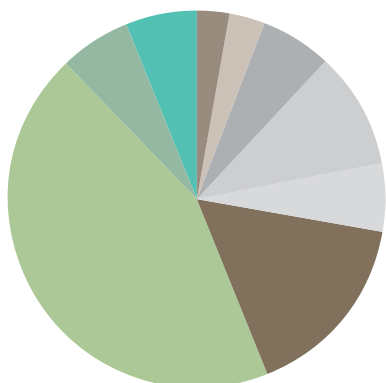
2010

emilia romagna	3%
friuli	6%
lazio	13%
lombardia	3%
marche	10%
piemonte	23%
toscana	6%
trentino alto adige	13%
veneto	23%



2011

emilia romagna	8%
friuli	3%
lombardia	6%
marche	3%
piemonte	34%
toscana	3%
veneto	31%
campania	6%
lazio	6%



2012

emilia romagna	3%
friuli	3%
lombardia	6%
marche	10%
piemonte	6%
toscana	16%
veneto	44%
campania	6%
lazio	6%

La dimensione occupazionale

Le risorse umane

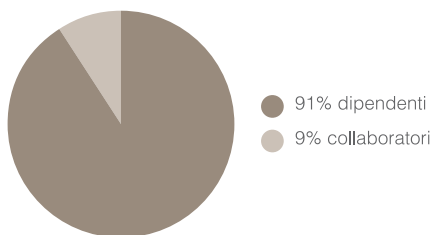
Numero medio di occupati 1246

Assunzioni 812

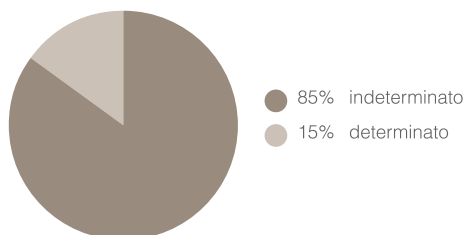
Dimissioni 792

Composizione Risorse Umane

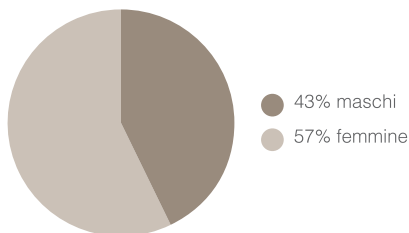
Rapporto lavorativo



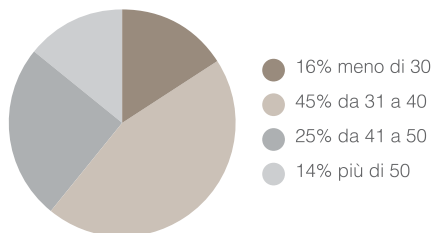
Tipologia di contratto



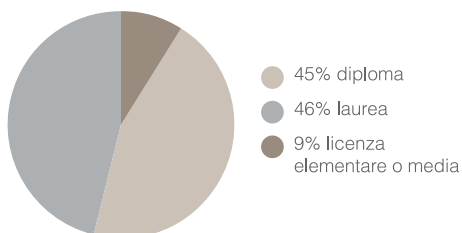
Genere



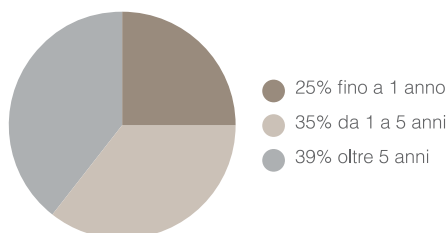
Età



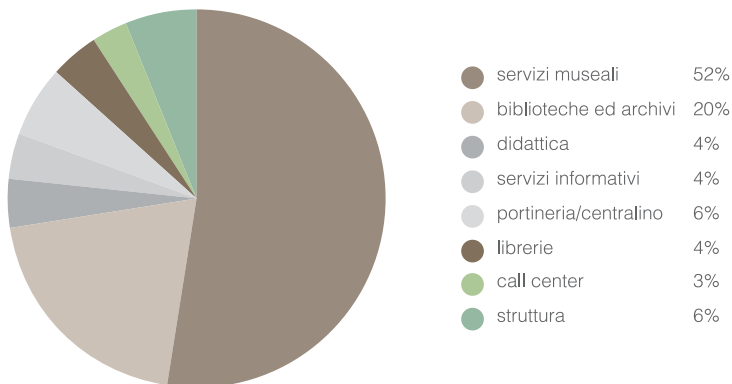
Titolo di studio



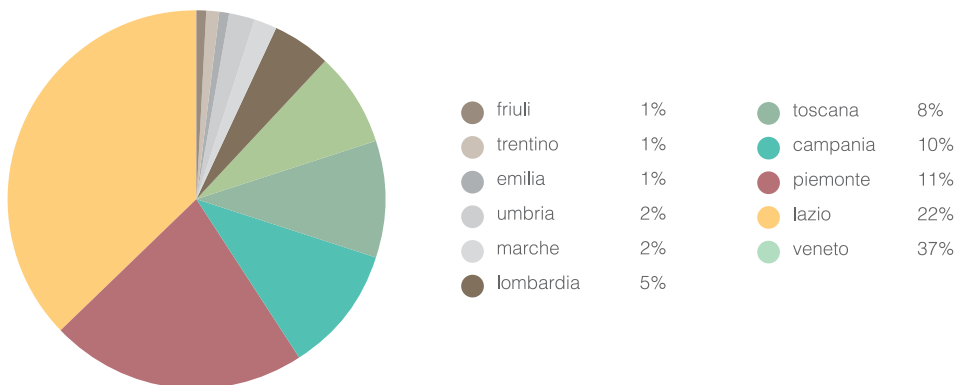
Anzianità di servizio



Composizione per mansioni



Occupazione per territorio



La dimensione sociale

I soci

	31/12/2011	31/12/2012
numero soci	761	804

numero ammissioni nel 2012	68
numero recessi nel 2012	25

Il comitato etico nel 2012

Comitato etico: istituzione e composizione

Il Comitato Etico di CoopCulture si è istituito su base elettiva dal luglio 2012 con nomina dei propri rappresentanti eletti in sede assembleare. E' composto da 9 membri rappresentanti l'intera area territoriale in cui opera CoopCulture: Nord, Centro e Sud.

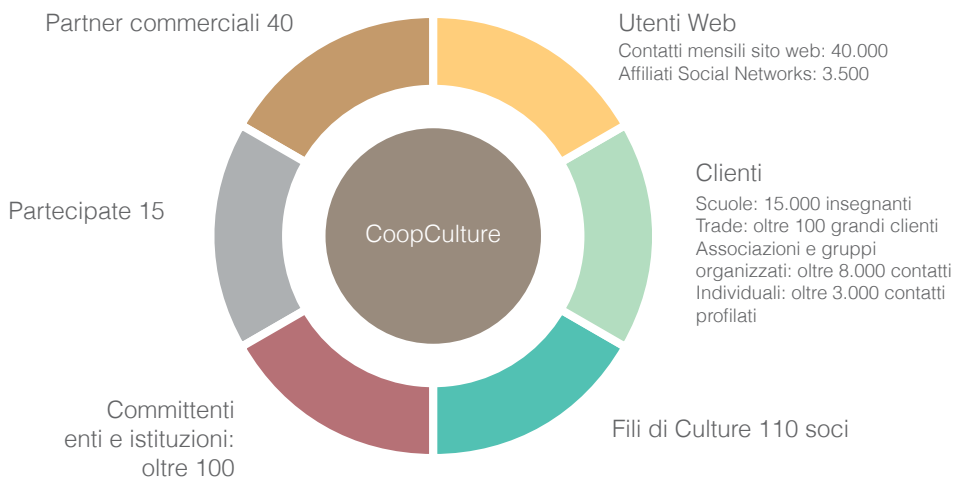
Comitato etico: ruolo e funzione

Il Comitato Etico è un organo indipendente, democraticamente eletto dai soci e dai lavoratori, che ha il compito di promuovere azioni positive per il miglioramento del sistema aziendale e per il supporto ai lavoratori nella segnalazione, rilevamento e gestione delle procedure di "non conformità" rispetto a quanto espresso nella Politica della Responsabilità Sociale e nella Carta Etica. Il meccanismo dei reclami e la partecipazione attiva dei lavoratori esalta l'approccio collaborativo per il raggiungimento degli obiettivi della Cooperativa, all'insegna della condivisione, trasparenza, affidabilità.

Comitato etico: formazione

I membri del Comitato Etico si sono riuniti per avviare la formazione in tre incontri in data luglio 2012/ febbraio 2013/ luglio 2013 per approfondire la norma SA 8000, il Sistema di responsabilità Sociale, Carta Etica, trattamento delle non conformità e delle segnalazioni che giungono direttamente al Comitato etico.

Gli stakeholder



Una relazione privilegiata: gli insegnanti



Tintoretto

1000 insegnanti in visita alla mostra dedicata ad uno tra i principali interpreti della pittura italiana del Cinquecento. Roma - Scuderie del Quirinale, febbraio 2012



Tableaux Vivants: l'arte prende vita

Presentazione a 200 insegnanti del progetto didattico "Tableaux vivants: l'arte prende vita". Alla scoperta dei dipinti più importanti dell'antica Reggia borbonica: capolavori di Mattia Preti, Luca Giordano, Andrea Vaccaro e di altri pittori di stampo caravaggesco con la messa in scena dei dipinti nella Cappella Palatina. *In collaborazione con Teatri 35*
Napoli - Palazzo Reale, novembre 2012

Gli associati: Fili di Culture



Dalla consolidata relazione con il mercato, matura il progetto di un diverso rapporto di CoopCulture con i propri stakeholder: la creazione di un'associazione in cui l'azienda e l'utenza superino il tradizionale rapporto clientelare per condividere la promozione dell'arte e della cultura e ritrovarsi in luoghi di aggregazione aperti a tutti. A giugno del 2012, grazie anche alla collaborazione con Pts Art's Factory, nasce **Fili di Culture** e l'associazione si anima di eventi, di protagonisti del mondo dell'arte e della cultura che vengono coinvolti in incontri su temi di attualità e di interesse sociale.

A dicembre la base associativa conta circa 110 iscritti!



Il 19 dicembre i soci di Fili di Culture hanno partecipato ad un evento esclusivo: **l'apertura straordinaria delle Scuderie del Quirinale**. Introdotta dai versi del poeta Franco Marcoaldi, la serata è proseguita con la visita guidata della mostra "Vermeer. Il secolo d'oro dell'arte olandese", e un brindisi al nuovo anno. Hanno partecipato tutti i soci.

**CO
OP** | **CUL
TURE**

società cooperativa culture
p.iva e cod. fisc. 03174750277

sede legale
venezia mestre 30172
corso del popolo, 40
t +39 041 0991100
f +39 041 0991120

roma 00192
via tunisi, 4
t +39 06 3908071
f +39 06 39750950

www.coopculture.it