

ECONOMIA DELLA CULTURA

2026

Cultural Economics – Économie de la culture – Economía de la cultura

SOMMARIO

TEMA – CARTOGRAFIE DEL POSSIBILE. CULTURA, GOVERNANCE PARTECIPATA E COOPERAZIONE PER NUOVE ISTITUZIONI CIVICHE / CARTOGRAPHIES OF CHANGE. CULTURE, PARTICIPATORY GOVERNANCE, AND COOPERATION FOR NEW CIVIC INSTITUTIONS

a cura di Giovanna Barni

INTRODUZIONE

Ilaria Manzini, <i>Il progetto Changes e il futuro del patrimonio culturale</i>	3
Diego Calaoon, Monica Calcagno, <i>Parole chiave per la sostenibilità dei beni culturali. Oltre il patrimonio, verso un(a) NextGen Heritage</i>	7
Laura Barreca, <i>Patrimoni disponibili. Dalla tutela alla cura, dall'accessibilità alla partecipazione</i>	15
Giovanna Barni, <i>Dalla sperimentazione alla trasformazione: un'inversione di tendenza necessaria</i>	21
I CAPITOLO: I tre modelli di governance partecipata: caratteristiche e condizioni abilitanti (culturali, organizzative, giuridiche ed economiche)	
Giovanna Barni, <i>Governare il patrimonio come bene comune: partecipazione, mutualismo e nuove istituzioni civiche</i>	27

1) Cooperative di Comunità: il mutualismo come infrastruttura territoriale	
Paolo Venturi, Andrea Baldazzini, <i>Le Cooperative di Comunità alla prova del neo-mutualismo. Capacità trasformativa e cultura come infrastruttura territoriale</i>	45
Paolo Scaramuccia, <i>Identità locale ed Economia collaborativa. Il ruolo delle cooperative di comunità nella valorizzazione del patrimonio culturale</i>	61
2) Partenariato speciale: dalla concessione alla corresponsabilità	
Francesco Milella, <i>Partenariati speciali e rilevanza economica: un falso problema. Servizi di interesse generale, specialità culturale e quadro europeo</i>	71
Raffaele Tuccillo, Antonietta Favale, <i>Il partenariato speciale pubblico-privato. Un modello di governance condivisa nella valorizzazione dei beni culturali</i>	93
3) Reti territoriali, DMO partecipate: costruire sviluppo locale dal basso	
Massimo Gottifredi, <i>Reti territoriali ibride e dal basso. Il ruolo della vocazione culturale nei processi di sviluppo locale</i>	107
Stefano Landi, Roberto Mazzà, <i>Territori, luoghi, destinazioni: identità, anima e forma</i>	119
II CAPITOLO: Geografia dei nuovi modelli di governance	
Paola Autore, Elisabetta Mattioli, Giorgio Ghezzi, <i>La mappatura: criteri, fonti e indicatori</i>	133
<i>Le Mappe</i> (grafica a cura di Alessandro Davoli)	143
Debora Violi, Marco Biolatti, <i>Come nasce l'Osservatorio per il PSPP e il ruolo pionieristico della cooperazione</i>	161
CONCLUSIONI PARTECIPATE	
<i>Dialoghi multidisciplinari</i> , Tavola rotonda tra economisti, storici, amministrativisti e costituzionalisti (convegno finale CHANGES) a cura di Alessandro F. Leon	171

APPENDICE

Strumenti operativi

<i>Guida alla costituzione di una cooperativa di comunità</i>	185
<i>Guida all'attivazione di un partenariato speciale e Modello di accordo di partenariato speciale pubblico-privato</i>	187
<i>Esempio di contratto di rete territoriale per la valorizzazione del patrimonio culturale</i>	197

SOSTENIBILITÀ ECONOMICA

<i>Donato Archetti, Guida alla Sostenibilità Economica dei Partenariati Speciali Pubblico-Privati</i>	203
<i>Massimo Coen Cagli, Approcci innovativi per favorire la sostenibilità economica con il fundraising</i>	209

Un sentito ringraziamento ai partecipanti alla tavola rotonda (convegno finale Changes): prof.ssa Carmela Decaro, dott. Roberto Ferrari, prof. Alberto Lucarelli, prof. Alessandro Natalini, prof. Rossano Pazzagli, prof.ssa Giovanna Segre, prof. Pietro Valentino

Hanno contribuito al coordinamento del volume Paola Autore, Project Manager Ufficio Innovazione CoopCulture, e Laura Biocca, Assistente alla Direzione Ufficio Innovazione CoopCulture

Le mappature e le ricerche contenute in questo volume sono state realizzate da CoopCulture, nell'ambito del progetto CHANGES- Cultural Heritage Active Innovation for next – Gen Sustainable Society, Spoke 9 CREST, Cultural Resources for Sustainable Tourism