





SOMMARIO

Lettera del Presidente	6	2 SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE	85
COOPCULTURE	11	2.1 I consumi	86
1 NOTA METODOLOGICA	13	2.2 I progetti per la tutela dell'ambiente	89
2 GLI STAKEHOLDER	19	3 SOSTENIBILITÀ SOCIALE	99
3 L'ANALISI DI MATERIALITÀ	25	3.1 L'occupazione culturale	100
4 IDENTITÀ	35	3.2 La compagine sociale	116
4.1 Il sistema valoriale di CoopCulture	37	3.3 La formazione	119
4.2 Il Sistema di Gestione Integrata	39	3.4 La business community	121
4.3 Il percorso della rendicontazione di sostenibilità	49	4 SOSTENIBILITÀ CULTURALE	125
4.4 Le sedi	49	4.1 La partecipazione	127
4.5 Il sistema di Governo e le articolazioni funzionali	51	4.2 La comunicazione	128
4.5.1 Gli organi di controllo	53	4.3 I rapporti con le scuole	131
4.6 Il progetto di rinnovamento	56	4.4 Le azioni culturali	133
4.7 Le aree di intervento	57	4.4.1 La promozione dello Sviluppo Sostenibile attraverso i progetti culturali	151
IL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2023	61	4.5 Il network culturale e creativo	156
1 SOSTENIBILITÀ ECONOMICA	63	4.5.1 I tuor operator	159
1.1 Il valore economico generato	65	4.6 Il rapporto con il territorio	160
1.1.1 Gestioni sostenibili	71	INDICE DEI CONTENUTI	167
1.2 Il valore economico distribuito	75	Indice dei contenuti GRI	168
1.3 Le attività di investimento	80	Indice dei contenuti CULTURE 2030	176
1.4 Il sostegno pubblico alle attività culturali	81		



Lettera del Presidente

Anche quest'anno CoopCulture mantiene l'impegno di misurare e comunicare ai suoi stakeholder l'effetto ed il valore generati dal suo agire, in termini di impatto economico, sociale ed ambientale. Un'osservazione ed un'analisi di quanto è accaduto nel corso del 2023, con un'attenzione ai temi della sostenibilità, che si declina anche in **sostenibilità culturale**: un elemento distintivo che, accompagnato dai **principi cooperativi**, guida il nostro operare nel mercato. La redazione del bilancio, in linea con i nuovi standard internazionali, rende conto in modo trasparente delle nostre attività, con un percorso già intrapreso nelle passate edizioni.

Il 2023 è stato un anno importante per i risultati economici conseguiti dalla cooperativa. Il **buon andamento** del settore turistico-culturale, con flussi e mobilità in continuo aumento,

ha favorito i positivi esiti di alcune delle nostre gestioni. Determinante, tuttavia, è stato l'**impegno** di tutta la nostra organizzazione: le socie, i soci e i dipendenti impiegati nei servizi, la nostra struttura tecnico-amministrativa e tutto il management, una squadra di grande livello che con l'occasione voglio ancora una volta ringraziare, anche a nome di tutto il consiglio di amministrazione.

Questi risultati ci hanno consentito di dar continuità alle azioni volte a perseguire gli obiettivi già dichiarati lo scorso anno: **consolidare la compagine sociale, rendere più stabile la struttura economico-finanziaria**, anche attraverso la gestione di nuove attività e di nuovi progetti di sviluppo, in linea con l'**evoluzione delle nostre aree di business**. Abbiamo altresì dato continuità all'azione di revisione e aggiornamento **dell'assetto organizzativo** e del **piano industriale 2023-2025**, con una parallela attenzione **al ricambio generazionale** volto a favorire le condizioni per un futuro cambio di governance.

Il 2023 è anche l'anno in cui abbiamo ottenuto la certificazione per la **parità di genere**, una conferma dell'approccio inclusivo che da sempre caratterizza CoopCulture in vari ambiti del suo operato e che si percepisce anche dal rispetto della varietà di genere nelle funzioni apicali.

Emerge con forza l'**attenzione ai territori** che continua negli anni e si traduce in partenariati rinnovati e nuovi ed in azioni per mettere a valore realtà 'minori', ma con vocazione turistica 'sostenibile'.

L'attenzione al benessere dei **soci** e delle **socie** è un altro significativo impegno di CoopCulture, realizzato e da continuare a realizzarsi tramite azioni concrete. Nel 2023 abbiamo sensibilmente aumentato la quota dei buoni pasto e, grazie anche ad una modifica dell'apposito regolamento deliberato dall'assemblea a dicembre, abbiamo utilizzato

l'istituto del ristorno per destinare, nelle previsioni e nei limiti di legge, risorse economiche aggiuntive nelle forme di integrazione salariale e di aumento gratuito del capitale sociale.

Il bilancio che vi accingete a leggere è quindi la sintesi di un percorso che mostra l'impegno di CoopCulture nella ricerca di **soluzioni imprenditoriali innovative e sostenibili**, con l'obiettivo di migliorare costantemente e contribuire alla costruzione di un futuro per le generazioni che verranno. Lo vogliamo realizzare in adesione al nostro modo di fare impresa, attraverso i valori della cooperazione: un modello inclusivo e partecipativo dove si incrociano **economia e solidarietà, mercato e qualità del lavoro, sussidiarietà e** impegno nei confronti delle **comunità**.

Un rinnovato ringraziamento va a **PTS Clas**, che ci ha nuovamente accompagnato in questo lavoro, e a tutti i colleghi e le colleghe che in questi mesi hanno contribuito in modo decisivo ad una rappresentazione chiara ed esaustiva di CoopCulture.

L'auspicio che possa essere anche strumento per ulteriori riflessioni e suggerimenti su un tema, quello della sostenibilità, tanto importante quanto ormai ineludibile in tutte le sue forme.

Un lavoro che spero possiate apprezzare.

Buona lettura

Adriano Rizzi





1

NOTA METODOLOGICA



Nel presente capitolo sono trattate le seguenti specifiche Disclosures:

GRI 2-1
Dettagli organizzativi

GRI 2-2
Entità incluse nella
rendicontazione

GRI 2-3
Periodo di rendicontazione,
frequenza e contatti

GRI 2-4
Revisioni delle informazioni

GRI 2-5
Assurance Esterna

Il **Bilancio di Sostenibilità** della Società Cooperativa Culture (di seguito *CoopCulture*) è giunto alla sua **ottava edizione**, a conferma della volontà della Cooperativa di misurare e comunicare annualmente agli Stakeholder la propria performance economica, organizzativa, culturale e sociale.

A tal fine, il documento pone in evidenza in modo chiaro e trasparente le attività realizzate dalla Cooperativa tra il 1° gennaio e il 31 dicembre 2023, evidenziando i risultati conseguiti e gli impatti generati sul territorio, sulla comunità e lungo la filiera. Laddove possibile e maggiormente significativo, l'analisi ha ricompreso dati riferiti ad un arco temporale più ampio, ponendo in evidenza il trend dell'ultimo triennio 2021-2023.

Il Bilancio di Sostenibilità 2023 è stato redatto in conformità ai principali standard di rilevanza internazionale per la rendicontazione volontaria di sostenibilità, ovvero i Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards (di seguito *GRI Standard*) nella versione aggiornata ad ottobre 2021, secondo l'opzione "In accordance". Nella definizione del modello di misurazione è stato mantenuto un raccordo stretto con il Framework Culture | 2030 sviluppato dall'UNESCO nel 2019 e già adottato nelle precedenti rendicontazioni, in quanto consente di misurare efficacemente il contributo apportato dalla cultura al conseguimento degli obiettivi di Sviluppo Sostenibili declinati nell'Agenda ONU 2030. Il racconto della Sostenibilità di CoopCulture viene declinato, dunque, nelle tre dimensioni definite dai GRI Standard - economica, sociale ed ambientale - alle quali se ne aggiunge una quarta, quella culturale.

In preparazione dei grandi cambiamenti che interverranno nel Financial Year 2024 in applicazione della Direttiva EU 2022/2464 riguardante la rendicontazione societaria di sostenibilità (*Corporate Sustainability Reporting Directive - CSRD*), CoopCulture ha ritenuto opportuno sviluppare una analisi pilota secondo i principi della doppia materialità.

Poiché CoopCulture è esonerata dalla redazione del bilancio consolidato, in quanto controlla solo imprese che individualmente o nel loro complesso non sono rilevanti ai fini della rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale, finanziaria ed economica del bilancio, il perimetro di rendicontazione dei dati economici coincide con quanto ricompreso nel Bilancio d'Esercizio di CoopCulture. Anche per la rilevazione delle informazioni quali-quantitative degli aspetti sociali ed ambientali non si è tenuto conto delle suddette imprese controllate, le quali sono state dunque escluse dal perimetro di rendicontazione della Cooperativa.

Nell'anno di rendicontazione non si segnalano variazioni a tale perimetro. Il presente documento non è, infine, sottoposto a revisione esterna.

N.B.: Nella redazione del presente Bilancio di Sostenibilità, CoopCulture ha tenuto in debita considerazione le questioni legate alla sensibilità di genere. Nel testo si applica il c.d. "falso neutro" ad articoli, pronomi, sostantivi e aggettivi riferiti a gruppi di persone o categorie appartenenti a entrambi i generi.

Costanza Rapone

Senior Manager Sostenibilità PTS

Martina Barionovi

Junior Consultant Sostenibilità PTS



Francie housewife

Kupfer's Patent



2

GLI STAKEHOLDER



Nel presente capitolo sono trattate le seguenti specifiche Disclosures:

GRI 2-28
Appartenenza
ad associazioni

GRI 2-29
Approccio al
coinvolgimento
degli Stakeholder

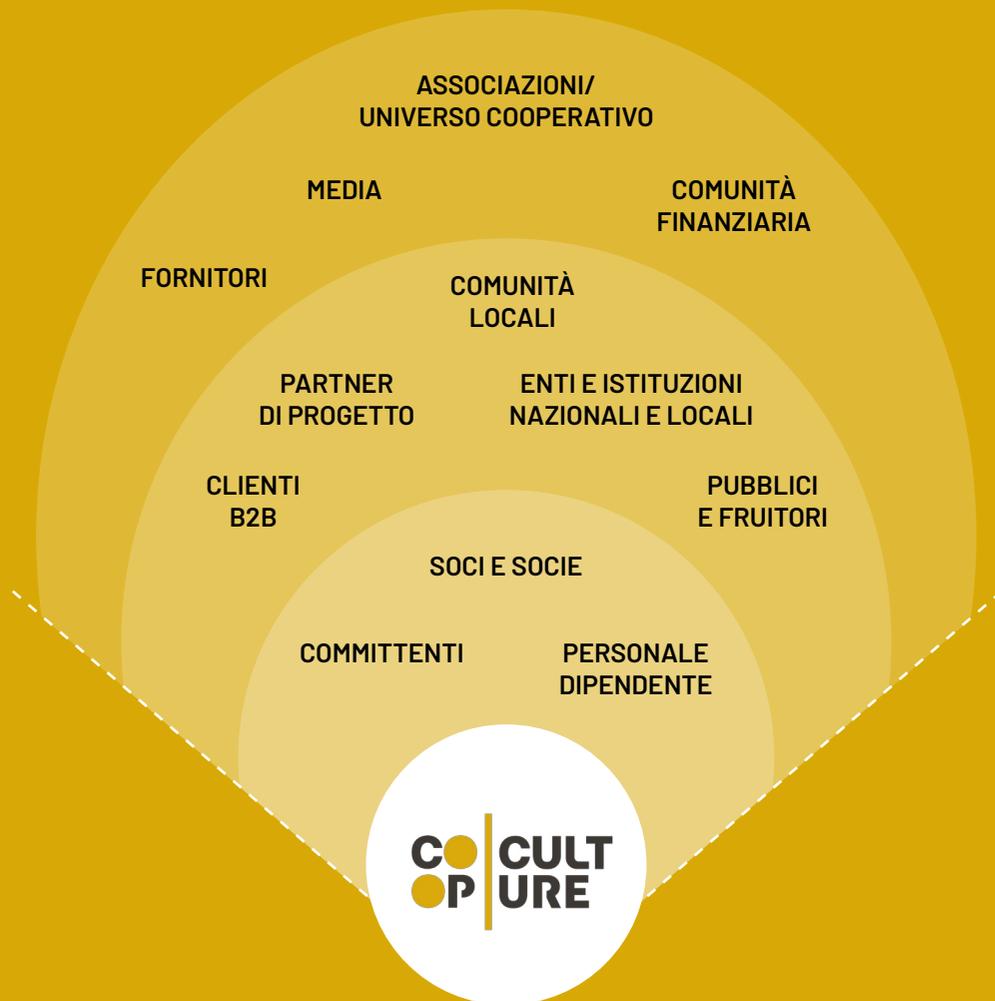


Figura 1: Gli stakeholder di CoopCulture

CoopCulture pone da sempre gli Stakeholder al centro delle proprie strategie di sviluppo, favorendo un dialogo multidimensionale in cui le socie e i soci, il personale dipendente, l'utenza e i partner fungono da protagonisti. In oltre 30 anni di esperienza, infatti, ha intessuto e consolidato relazioni con un'ampia platea di portatori di interesse, i cui bisogni e aspettative contribuiscono ad orientare l'agire della Cooperativa, coerentemente con la sua missione. La cooperazione assume, infatti, un ruolo importante nelle politiche socioculturali dei territori in cui CoopCulture opera, agevolando l'individuazione di risposte concrete ai bisogni espressi dalla comunità in relazione ai diversi ambiti di azione della Cooperativa.

Per tale motivo, CoopCulture ha aggiornato, nel 2023, **la mappatura dei propri stakeholder chiave** (fig.1, a lato). Tale strumento, essenziale ai fini di un miglioramento continuo delle dinamiche relazionali della Cooperativa, supporta le attività di comunicazione, engagement e audience development in quanto agevola il riconoscimento delle persone o dei gruppi di persone i cui interessi sono o potrebbero essere influenzati positivamente e/o negativamente dalle diverse attività aziendali, prioritizzandoli sulla base dell'influenza esercitata sul percorso di sostenibilità tracciato da CoopCulture.

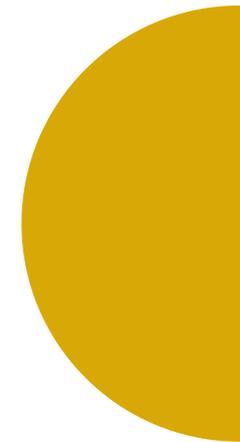
Nell'ambito della community cooperativa, CoopCulture promuove l'impresa culturale e creativa in forma cooperativa come piattaforma ideale di sviluppo culturale e territoriale attraverso il dialogo e la creazione di progetti di filiera e partenariati. CoopCulture condivide finalità e attività del movimento che fa capo a Legacoop e ad Alleanza delle Cooperative e partecipa alle attività di associazioni di settore, in particolare CultTurMedia che riunisce trasversalmente le cooperative impegnate nel settore della cultura, del turismo e della comunicazione.





3

L'ANALISI DI MATERIALITÀ



Nel presente capitolo sono trattate le seguenti specifiche Disclosures:

GRI 2-29
Approccio al coinvolgimento
degli Stakeholder

GRI 3-1
Processo di determinazione
dei temi materiali

GRI 3-2
Elenco dei temi materiali

GRI 3-3
Gestione dei temi materiali

L'analisi di materialità è uno strumento imprescindibile per individuare in modo chiaro ed efficace le questioni prioritarie, o **temi materiali**, che, a parere di CoopCulture e dei propri Stakeholder, incidono significativamente sull'economia, sull'ambiente e sulla società.

Per l'ottava edizione del Bilancio di Sostenibilità, la Cooperativa ha deciso di svolgere proattivamente il processo di identificazione dei temi materiali secondo la **Doppia Materialità**, con l'obiettivo di affinare le metodologie di analisi in uso, rendendole sempre più rigorose, scientifiche e complete. L'indagine, condotta secondo gli standard di rendicontazione più accreditati a livello internazionale (**Global Reporting Initiative Standards - Standard GRI**) ed europeo (**European Sustainability Reporting Standard - ESRS**), è stata, pertanto, sviluppata mediante l'integrazione di due prospettive:

- la prospettiva *inside-out*, o **materialità d'impatto**, che analizza le tematiche materiali dal punto di vista degli impatti positivi e negativi, diretti e indiretti generati dalla Cooperativa sull'economia, sull'ambiente e sulle persone;
- la prospettiva *outside-in*, o **materialità finanziaria**, che analizza le tematiche materiali dal punto di vista degli impatti economico-finanziari positivi e negativi, diretti e indiretti, che potrebbero essere subiti dalla Cooperativa nel breve, medio e lungo periodo.

Nel processo di rilevazione sono stati coinvolti, in un primo momento, gli Stakeholder chiave interni ed esterni a CoopCulture e, successivamente, i vertici aziendali. Attraverso una survey online, è stato possibile rilevare il grado di priorità attribuito a ciascun tema materiale, sulla base del livello di rilevanza, probabilità e gravità assegnato a ciascun impatto positivo e negativo, diretto e indiretto ad esso attribuito.

Dal confronto delle diverse prospettive è derivata **L'Analisi di Materialità 2023** - riportata alle pagine successive -, output di sintesi funzionale all'identificazione delle migliori modalità di gestione dei rischi e delle opportunità legate a ciascun tema materiale. Tale risultato, oltre a scandire la narrazione del Bilancio di Sostenibilità 2023, supporterà la Cooperativa nel medio-lungo periodo nella definizione delle Strategie di Sostenibilità.

L'ANALISI DI MATERIALITÀ 2023: LEGENDA



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS = OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

Obiettivi compresi nell'analisi:



L'ANALISI DI MATERIALITÀ 2023

1° Tema materiale: Politiche orientate alla creazione di lavoro equo e dignitoso per una crescita economica inclusiva

SDGs	Impatti	Tipo	Mater.	
5	+	Stabilità, qualità ed equilibrio vita-lavoro per soci e dipendenti	D	■■■■□
8	+	Valorizzazione della professionalità e delle competenze delle figure chiave per la crescita aziendale a beneficio della qualità delle attività e dei servizi erogati	D	■■■■□
10	+			
	+	Sostegno alla crescita socioeconomica e promozione dell'inalienabilità dei diritti delle persone in tutta la catena del valore	I	■■■■□
	-	Aumentate pressioni economiche e sociali a seguito della riduzione dei livelli occupazionali attuali	D	■■■■□
	-	Perdita di valore della Cooperativa derivante da una condotta non rispettosa delle norme a tutela dei lavoratori	D	■■■■□

Materialità finanziaria ■■■■□□
 Doppia materialità ■■■■□□

3° Tema materiale: Incremento dei tassi di partecipazione culturale

SDGs	Impatti	Tipo	Mater.	
4	+	Promozione di opportunità di apprendimento attraverso il patrimonio culturale	D	■■■■□□
5	+	Rivitalizzazione e rifunionalizzazione dei luoghi	D	■■■■□□
10	+			
11	+	Incremento degli indicatori di impegno civico, salute democratica, coesione sociale, benessere, anche di gruppi sociali e individui sottorappresentati o emarginati	I	■■■■□□
	-	Ostacolo alla realizzazione di processi di sviluppo territoriali sostenibili	I	■■■■□□

Materialità finanziaria ■■■■□□
 Doppia materialità ■■■■□□

2° Tema materiale: Valorizzazione del patrimonio storico-artistico e ambientale

SDGs	Impatti	Tipo	Mater.	
13	+	Creazione di opportunità di fruizione attiva e di fruizione passiva del patrimonio storico-artistico e ambientale	D	■■■■□
15	+	Miglioramento delle condizioni di conoscenza e conservazione del patrimonio artistico-culturale e ambientale	D	■■■■□
	+	Sviluppo di nuove modalità di consumo culturale, che combinino un beneficio per l'uomo e per l'ambiente	D	■■■■□
	-	Mancato miglioramento delle condizioni di conoscenza e conservazione del patrimonio artistico-culturale	D	■■■■□
	-	Incremento della pressione antropica con conseguente riduzione dell'autenticità dei luoghi	D	■■■■□

Materialità finanziaria ■■■■□□
 Doppia materialità ■■■■□□

4° Tema materiale: Patrimonio culturale come leva di sostenibilità ambientale

SDGs	Impatti	Tipo	Mater.	
3	+	Diffusione della cultura della sostenibilità nella Cooperativa e nei territori in cui opera	D	■■■■□
4	+	Riduzione degli impatti ambientali generati lungo la catena del valore, promuovendo la transizione energetica presso la business community	I	■■■■□
7	+			
13	+	Contributo al raggiungimento degli obiettivi ambientali/climatici nazionali ed internazionali	I	■■■■□
15	+			
	-	Generazione indiretta di impatti ambientali che concorrono al cambiamento climatico	I	■■■■□
	-	Mancato contributo alla conservazione degli habitat naturali e degli ecosistemi	I	■■■■□
	-	Mancato contributo al raggiungimento degli obiettivi ambientali/climatici nazionali ed internazionale	I	■■■■□

Materialità finanziaria ■■■■□□
 Doppia materialità ■■■■□□

5° Tema materiale: Attrattività dell'offerta culturale

SDGs	Impatti	Tipo	Mater.
5	+	D	■■■■□
10	+	D	■■■■□
	+	I	■■■■□
<hr/>			
	-	D	■■■■□
	-	D	■■■■□
	-	I	■■■■□

Materialità finanziaria ■■■■□□
 Doppia materialità ■■■■□□

7° Tema materiale: Processi collaborativi con la filiera delle imprese creative e culturali (ICC)

SDGs	Impatti	Tipo	Mater.
8	+	D	■■■■□
11	+	D	■■■■□
17	+	I	■■■■□
<hr/>			
	-	D	■■■■□
	-	I	■■■■□
	-	I	■■■■□

Materialità finanziaria ■■■■□□
 Doppia materialità ■■■■□□

6° Tema materiale: Nuovi modelli di fruizione e opportunità d'investimento per la sostenibilità della gestione nel medio lungo periodo

SDGs	Impatti	Tipo	Mater.
8	+	D	■■■■□
11	+	D	■■■■□
<hr/>			
	-	D	■■■■□
	-	D	■■■■□

Materialità finanziaria ■■■■□□
 Doppia materialità ■■■■□□

8° Tema materiale: Soluzioni innovative per l'interazione con il territorio

SDGs	Impatti	Tipo	Mater.
8	+	D	■■■■□
10	+	D	■■■■□
11	+	I	■■■■□
17	+	I	■■■■□
<hr/>			
	-	D	■■■■□
	-	D	■■■■□
	-	I	■■■■□

Materialità finanziaria ■■■■□□
 Doppia materialità ■■■■□□





4

IDENTITÀ

Nel presente capitolo sono trattate le seguenti specifiche Disclosures:

GRI 2-1

Dettagli organizzativi

GRI 2-6

Attività e lavoratori

GRI 2-9

Struttura e composizione della Governance

GRI 2-10

Nomina e selezione del massimo organo di governo

GRI 2-15

Conflitti di Interesse

GRI 2-16

Comunicazione delle criticità

GRI 2-25

Processi volti a rimediare gli impatti negativi

GRI 2-26

Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni

GRI 2-27

Conformità a leggi e regolamenti

GRI 2-28

Appartenenza ad associazioni

GRI 205-1

Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione

GRI 207-4

Rendicontazione paese per paese

GRI 403-1

Sistema di Gestione della salute e sicurezza sul lavoro

GRI 403-2

Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti sul lavoro

GRI 403-8

Lavoratori coperti da un Sistema di Gestione della salute e sicurezza sul lavoro

GRI 406-1

Episodi di discriminazione e misure correttive adottate

GRI 417-3

Episodi di non conformità concernenti comunicazioni di marketing

GRI 418-1

Reclami riguardanti violazioni della privacy e la perdita di dati dei clienti

Indicatori di supplemento UNESCO 2030

Spazi aperti per la cultura

Associazioni del quartiere/ cittadine, istituzioni museali e culturali coinvolte nelle progettualità ed eventi sviluppati insieme

MISSION

CoopCulture lavora per accrescere l'audience development e migliorare la qualità e la varietà dei servizi di supporto alla fruizione culturale. Alla base del suo agire vi è la convinzione che il patrimonio culturale costituisca un fattore di integrazione sociale; pertanto, la Cooperativa si impegna a valorizzare il capitale sociale e umano e le competenze e l'esperienza della cooperazione nell'ambito culturale, promuovendo forme evolute di partenariato pubblico-privato. Per rafforzare la capacità del sistema produttivo di generare un impatto positivo culturale, sociale ed economico, CoopCulture attiva un'ampia filiera nel settore turistico e culturale e promuove forme di gestione partecipata dell'offerta culturale attraverso le quali mette in luce il patrimonio diffuso dei territori e delle comunità locali.

VISION

CoopCulture considera la cultura uno strumento di inclusione e partecipazione sociale, veicolo di innovazione e fattore strategico di sviluppo dei territori. Per tale motivo, la cooperazione, fondata sulla democrazia e le persone, viene realizzata tutelando e garantendo un lavoro dignitoso e sicuro, attivando forme originali di interazione e scambio per la crescita della cittadinanza e arricchendo il tessuto relazionale nella logica della condivisione e della rete.

VALORI ETICI DI RIFERIMENTO

Democraticità, onestà, correttezza, trasparenza, rispetto delle leggi e responsabilità rappresentano i principi di riferimento per CoopCulture.

4.1 Il sistema valoriale di CoopCulture

CoopCulture è la più grande Cooperativa operante nell'ambito culturale e creativo in Italia. Offrendo soluzioni innovative ed integrate per le esigenze di un settore in continua evoluzione, contribuisce allo sviluppo dei territori e alla coesione sociale, applicando un sistema di gestione e organizzazione che mette al centro le persone e la cultura. La cooperazione, forma di impresa sostenibile, è alla base del modello adottato in cui la condivisione, l'innovazione e la garanzia di un lavoro dignitoso rappresentano gli elementi essenziali attraverso i quali accrescere il benessere delle persone e, più in generale, della comunità di riferimento.

L'insieme dei valori etici, morali e comportamentali adottati da CoopCulture sono raccolti all'interno del **Codice Etico**, documento chiave redatto ai sensi e per gli effetti del D.lgs. 231/2001 attraverso il quale la Cooperativa garantisce un agire etico e socialmente responsabile. In tal senso, CoopCulture si pone come espressione di una identità etica e collettiva ed impegna sé stessa e i suoi componenti ad adottare modelli di comportamento ispirati all'**autonomia**, all'**integrità**, all'**eticità**, alla **correttezza** nonché all'**interesse generale del sistema cooperativistico**.

Alla pagina accanto sono riportati i valori su cui si fonda l'operato di CoopCulture.

IL SISTEMA DI GESTIONE INTEGRATA

1		QUALITÀ DEI SERVIZI
2		RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA
3		SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO
4		CERTIFICAZIONE AMBIENTALE
5		SICUREZZA DELLE INFORMAZIONI
6		TRATTAMENTO E PROTEZIONE DEI DATI
7		RESPONSABILITÀ AMMINISTRATIVA DA REATO
8	 RATING DELLA LEGALITÀ ★★++	RATING DI LEGALITÀ
9		PARITÀ DI GENERE

4.2 Il sistema di Gestione Integrata

Per gestire al meglio gli impatti ambientali e sociali generati per effetto delle attività, dei progetti e dei servizi offerti, CoopCulture si è dotata di un **Sistema di Gestione Integrata (SGI)** per la qualità, la responsabilità sociale d'impresa, la parità di genere, la sicurezza e la salute sul lavoro, l'ambiente e la sicurezza delle informazioni e della privacy, e di una **Politica aziendale della società**, quadro di riferimento per stabilire gli obiettivi del SGI promosso dal CdA, dalla Direzione Generale e dai Responsabili di servizio, formalizzata ufficialmente nel corso del 2023.

1 QUALITÀ DEI SERVIZI

La costruzione e implementazione di un Sistema di Gestione certificato **ISO 9001:2015** garantisce l'efficacia e l'efficienza dell'organizzazione, il miglioramento dei processi lavorativi di soci, dipendenti, collaboratori e fornitori e il soddisfacimento delle esigenze dei clienti, committenti e utenti finali.

Rispetto alla qualità dei servizi offerti, CoopCulture si propone di:

- **migliorare la qualità e la varietà dei servizi al pubblico**, sfruttando tutte le potenzialità di sviluppo che derivano dall'integrazione fra cultura e turismo e fra beni culturali e territorio;
- **realizzare iniziative innovative** attraverso l'uso delle risorse offerte dalle migliori tecnologie, per favorire l'avvicinamento dei pubblici all'arte;
- **sviluppare l'idea della comunicazione del patrimonio culturale** come fattore di integrazione sociale per la comunità territoriale in tutte le sue componenti: famiglie, giovani, bambini, anziani, comunità immigrate;
- **creare**, in modo responsabile e sostenibile, **valore nella diffusione della conoscenza del patrimonio culturale, economico e sociale**.

A novembre 2023 si è concluso positivamente l'audit per il mantenimento della certificazione effettuato dall'organismo indipendente Rina Services, decretando il **rinnoovo della certificazione ISO 9001:2015**.

2

RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA

Attraverso la **certificazione SA 8000**, CoopCulture si impegna a rispettare i requisiti previsti dalla norma internazionale, rifiutando il lavoro infantile e forzato, tutelando la salute e la sicurezza sul lavoro, la libertà di associazione e il diritto alla contrattazione collettiva e contrastando episodi di discriminazioni e di abuso sui luoghi di lavoro.

La Cooperativa trae, inoltre, ispirazione anche dalle **Linee Guida ISO 26000**, con il fine di diffondere la Corporate Social Responsibility nelle relazioni con i lavoratori, i clienti, i committenti, i fornitori, i partner, i concorrenti, la comunità di riferimento e le realtà territoriali in cui opera. In particolare, per i propri dipendenti CoopCulture si impegna a:

- **dare continuità lavorativa**, alle migliori condizioni professionali, prestando attenzione alle esigenze dei singoli;
- **cercare la partecipazione attiva dei soci alla vita della cooperativa**, rafforzando la comunicazione interna e i momenti di scambio;
- **offrire a tutti i dipendenti identiche opportunità di crescita** professionale e di carriera;
- **effettuare la valutazione dei rischi** nelle sedi di lavoro e offrire adeguata formazione/informazione in materia di salute e sicurezza;
- **stabilire rapporti chiari e trasparenti**;
- **trattare con la massima discrezione i dati personali**;
- **adottare buone pratiche** che aumentino, ove necessario, il grado di conciliabilità vita/lavoro.

A giugno 2023 si è concluso positivamente l'audit per il mantenimento della certificazione effettuato dall'organismo indipendente Rina Services, decretando il **rinnovo della certificazione SA 8000:2014**.

IL SOCIAL PERFORMANCE TEAM

Il Social Performance Team, corrispondente al vecchio Comitato Etico, è un organo previsto dalla norma SA 8000, composto da membri del management aziendale e da rappresentanti eletti in seno alla Cooperativa a cui è possibile **inviare segnalazioni, reclami ed evidenziare eventuali non conformità rispetto alla responsabilità sociale e ai temi della parità di genere** attraverso i seguenti canali a distanza:

TELEFONO: **06.3908071**

MAIL: **segnalazioni@coopculture.it**

3

SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO E CERTIFICAZIONE AMBIENTALE

4

Certificata **ISO 45001:2018** dal 2018 e **ISO 14001** dal 2020, CoopCulture si impegna a garantire:

- **il miglioramento continuo delle prestazioni ambientali e delle condizioni di sicurezza e salute sul lavoro**, con l'impegno di ottimizzare le prestazioni ambientali e prevenire gli infortuni e le malattie professionali;
- **un'adeguata e puntuale valutazione degli impatti ambientali e dei rischi** in materia di **salute e sicurezza sul luogo di lavoro** e la relativa programmazione delle **misure di sicurezza**;
- **il rispetto degli standard di legge e l'adozione di un sistema di gestione** che punti al superamento di tali requisiti;
- **l'attenzione allo sviluppo delle competenze e conoscenze dei propri collaboratori**, anche attraverso la pianificazione e attuazione di azioni di informazione, formazione, addestramento, aggiornamento periodico, nonché di comunicazione, coinvolgimento e consultazione dei lavoratori e dei loro rappresentanti.

Con particolare riguardo agli impatti ambientali, la cooperativa attenziona la **gestione dei rifiuti, degli impianti di climatizzazione invernale/estiva delle sedi e il consumo di risorse energetiche e idriche**.

A giugno 2023 si è concluso positivamente l'audit per il mantenimento della certificazione effettuato dall'organismo indipendente Rina Services, decretando il **rinnovo della certificazione ISO 14001:2015 e ISO 45001:2018**.

5

SICUREZZA DELLE INFORMAZIONI

CoopCulture garantisce la riservatezza, l'integrità e la disponibilità delle informazioni prodotte, elaborate, ricevute e trasmesse nell'ambito dei servizi di prenotazione, biglietteria e controllo accessi, allo scopo di tutelare le esigenze della clientela e della committenza. Dal 2022, infatti, la Cooperativa si è dotata di un **Sistema di Gestione integrato ISO 27001 per le sedi di Roma e Venezia Mestre** e di un **processo per la valutazione e il trattamento del rischio correlato alla sicurezza delle informazioni gestite dal personale** negli ambiti tecnici ed organizzativi di competenza.



A maggio 2023 si è concluso positivamente l'audit per il mantenimento della certificazione effettuato dall'organismo indipendente Rina Services, decretando il **rinnovo della certificazione ISO 27001:2017**.

6 TRATTAMENTO E PROTEZIONE DEI DATI

CoopCulture, trattando nell'ambito della propria attività operativa e amministrativa i dati personali di clienti, fornitori, utenti web, candidati, dipendenti, soggetti coinvolti nell'erogazione di servizi e altre terze parti, si impegna al rispetto del **Regolamento generale sulla protezione dei dati (Reg. EU 2016/679)**, del **Codice in materia di protezione dei dati (del D.lgs. 196/2003)** e dei **Provvedimenti e Linee guida** emanati in applicazione della normativa in materia di protezione dei dati personali. Oltre ad aver nominato un **Responsabile per la protezione dei dati (DPO)**, la Cooperativa ha adottato una **procedura per la valutazione dei trattamenti** e la **produzione di informative idonee** da fornire all'interessato al momento della raccolta del dato.

Durante il 2023 CoopCulture ha proceduto al mantenimento del sistema di gestione per la privacy, aggiornando il Registro attività e la documentazione di sistema in merito agli adempimenti legati al D.lgs. 196/03 e al Regolamento europeo n. 2016/679 (GDPR).

Con riferimento alla sicurezza dei pagamenti gestiti attraverso la piattaforma di vendita impiegata per i servizi in affidamento, ad aprile 2023 **è stata rinnovata la certificazione PCI-DSS (Payment Card Industry-Data Security Standards)**.

7 RESPONSABILITÀ AMMINISTRATIVA DA REATO

CoopCulture dispone di un modello organizzativo conforme al D.lgs. 231/2001 che disciplina la responsabilità degli enti per gli illeciti amministrativi dipendenti da reato. La cooperativa è dotata, dunque, di un **Codice etico**, di un **Modello di Organizzazione, gestione e controllo (MOGC)**, di un **Elenco reati**, di un **Sistema disciplinare** e di un **Organismo di Vigilanza (OdV)**.

Nel corso del 2023, l'Organismo di Vigilanza (OdV) ha effettuato **7 incontri** tra febbraio e dicembre **con le diverse funzioni aziendali** (Presidenza e Collegio dei Sindaci, Direzione Generale, Commerciale, Amministrazione, Sicurezza, Risorse umane, Sistema informativo, Sviluppo e Marketing) e **1 sopralluogo presso un servizio museale di Venezia**, durante le

quali **non sono state rinvenute anomalie o presunte irregolarità** tanto nell'ambito D.lgs.231/01, quanto del D.lgs. 81/01. Ciascuna di queste attività è preceduta da un'attività di informazione in materia di: Modello di organizzazione e controllo, Codice Etico, procedure per la prevenzione dei reati, inclusa la corruzione.

8 RATING DI LEGALITÀ

CoopCulture ha mantenuto nel 2023 il punteggio di **2 stelle ++ del Rating di Legalità**, a evidenza del rispetto di elevati standard di legalità. Il riconoscimento, rilasciato dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato su richiesta delle organizzazioni, prende la veste di un punteggio compreso tra un minimo di una e un massimo di tre stelle.

Si rileva, infine che, nel 2023 CoopCulture è stata sottoposta all'annuale attività di revisione da parte della Centrale Associativa di appartenenza, le cui operazioni di controllo si sono concluse regolarmente a ottobre 2023 con il rilascio dell'**attestazione di revisione cooperativa**.



9 L'IMPEGNO DI COOPCULTURE PER LA PARITÀ DI GENERE

Nel 2023, CoopCulture ha ottenuto la certificazione UNI/PdR 125:2022 sulla parità di genere, a testimonianza dell'impegno della cooperativa nel contrastare i fenomeni di disparità nei settori in cui opera. Attraverso l'integrazione di tale sistema, introdotto dal PNRR e disciplinato dalla legge n. 162 del 2021 e dalla legge n. 234 del 2021, CoopCulture, da sempre attenta agli impatti sociali e alla sostenibilità del proprio operato, intende assicurare una maggiore qualità del lavoro femminile, promuovendo la trasparenza sui processi lavorativi nell'impresa, riducendo il gender pay gap, aumentando le opportunità di crescita in azienda e tutelando la maternità. È stato, pertanto, implementato un sistema di gestione per la parità di genere che ha previsto la formalizzazione a luglio 2023 del **Piano Strategico per la parità di genere**, documento programmatico contenente gli obiettivi perseguiti dall'organizzazione, e la redazione di **Linee Guida per l'uso di un linguaggio rispettoso delle differenze di genere nella comunicazione CoopCulture**.

È stato, inoltre, nominato un **Comitato Guida**, organo previsto dalla norma UNI/PdR 125:2022 e composto da 4 membri, di cui 1 consigliera designata dal CdA, 2 referenti del personale e delle risorse umane e 1 addetto dei sistemi di gestione, con l'obiettivo di assicurare l'efficace adozione del sistema per la parità di genere e il continuo monitoraggio delle politiche di promozione e tutela della diversità, delle pari opportunità e dell'inclusione. In particolare, i compiti del Comitato sono:

- formare e informare in maniera sistematica gli stakeholder sui temi delle pari opportunità, al fine di contribuire alla diffusione di una cultura della diversità;
- creare un ambiente di lavoro libero da qualsiasi discriminazione diretta e indiretta e da qualsiasi comportamento lesivo, adottando un approccio di "tolleranza zero" rispetto ad ogni forma di violenza nei confronti delle persone, incluse le molestie sessuali in ogni forma;
- adottare specifiche procedure per la gestione del personale finalizzate a garantire equità in tutte le fasi del rapporto di lavoro, dal processo di selezione delle persone, all'assegnazione dei ruoli, alla gestione della carriera, alla gestione dei congedi genitoriali e di cura, alla valutazione e sviluppo professionale, all'equità salariale, alla risoluzione del rapporto lavorativo;
- presidiare l'equilibrio tra vita professionale e vita privata, sviluppando programmi e iniziative per la genitorialità, la cura e per la conciliazione dei tempi vita-lavoro;

- predisporre piani di comunicazione interna ed esterna volti a perseguire la parità di genere, valorizzare le diversità e supportare l'empowerment femminile, in linea con i valori e la cultura della cooperativa;
- verificare che la strategia di comunicazione sia sempre responsabile e contribuisca a dare un'immagine positiva delle donne, utilizzando un linguaggio rispettoso della diversità e delle differenze di genere;
- gestire le segnalazioni inerenti molestie di tipo fisico, verbale e digitale sui luoghi di lavoro.

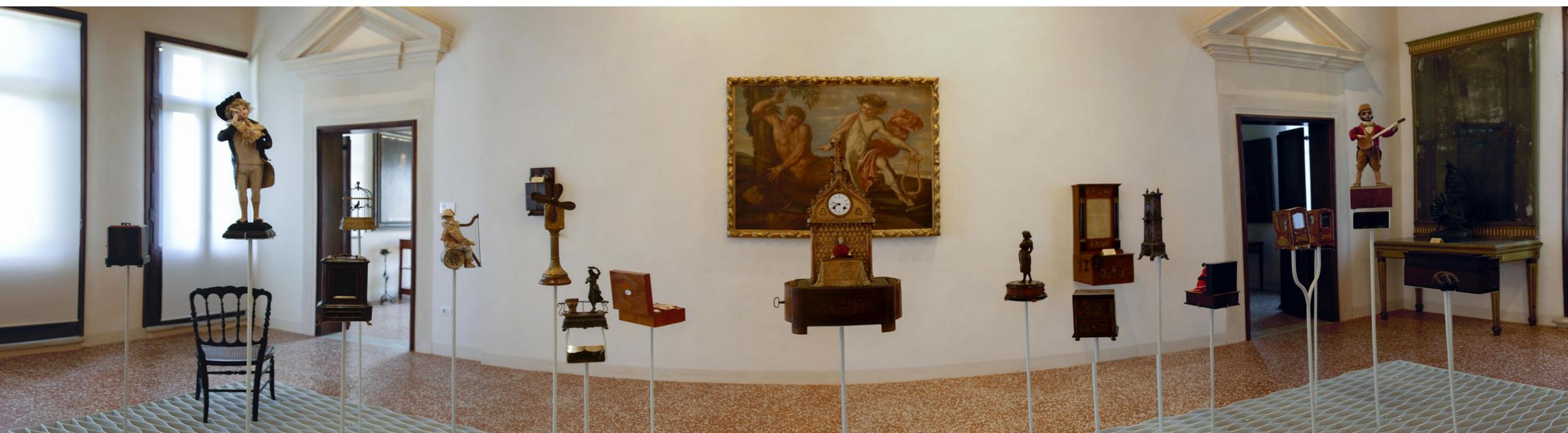
Tra le misure già adottate, si segnalano:

- l'erogazione di **sessioni di formazione specifica sul tema delle disparità di genere** rivolte a tutte le risorse impiegate (modalità: FAD, ibrida, da remoto o in presenza);
- l'istituzione di una **casella di posta (segnalazioni@coopculture.it)** a cui rivolgersi per segnalare violazioni o abusi;
- l'istituzione di un **Comitato guida interno**, in grado di monitorare periodicamente la reale efficacia delle azioni intraprese;
- l'elaborazione di un **piano di comunicazione specifico**, al fine di aumentare l'impatto della nostra riflessione e il coinvolgimento, interno ed esterno, sul tema;

- la diffusione di **Linee Guida per l'uso di un linguaggio rispettoso delle differenze di genere nella comunicazione CoopCulture**, quale strumento condiviso di riflessione, sensibilizzazione e cambiamento.

Tra giugno e agosto 2023 CoopCulture ha coinvolto le risorse impiegate nella struttura e nella realizzazione dei servizi in **un'indagine di people satisfaction**. Dai 325 questionari compilati, sono emersi **14 episodi di discriminazione**. Gli esiti dell'indagine sono stati condivisi con le figure aziendali competenti ed è stata pianificata un'**attività di formazione** da erogare nei confronti delle funzioni di coordinamento dei servizi, con l'obiettivo di fornire loro gli strumenti necessari per una più oculata raccolta delle segnalazioni dei lavoratori. Parallelamente, la cooperativa ha provveduto a ricordare al personale dipendente quali sono i canali e gli strumenti da utilizzare in caso di denuncia, anche in forma anonima, di eventuali segnalazioni.

Si rileva che nel 2023, non sono stati registrati casi di non conformità a leggi e regolamenti.





4.3 Il percorso della rendicontazione di sostenibilità

La linea del tempo a pagina 48 mostra il percorso attraverso il quale CoopCulture ha documentato la propria sostenibilità.

4.4 Le sedi

Le sedi di CoopCulture si estendono per oltre **1.000 m²**.

**SEDE LEGALE
E PRESIDENZA
VENEZIA**

Corso del Popolo, 40

**DIREZIONE
GENERALE
ROMA**

Via Sommacampagna, 9

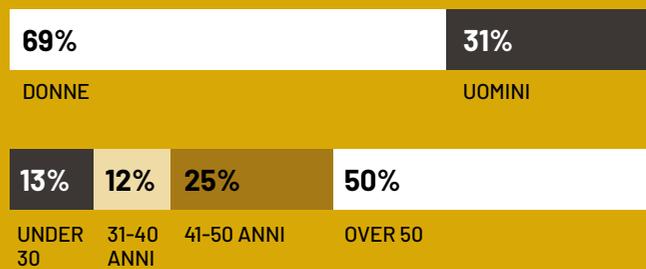
GLI UFFICI TERRITORIALI

TORINO
Corso
Ferrucci,
77

FIRENZE
Via Guelfa,
9

NAPOLI
Corso
Umberto I,
58

PALERMO
Piazza
Pretoria,
2



Con il 69% di donne e il 31% di uomini, si conferma la decisa presenza femminile nei ruoli apicali di CoopCulture e una rappresentanza di tutte le fasce d'età in servizio.

4.5 Il sistema di Governo e le articolazioni funzionali

Assemblea dei Soci

Organo collegiale composto dai soci e dalle socie della Cooperativa. Ogni anno approva il bilancio e ogni tre anni elegge i componenti del Consiglio di amministrazione della Cooperativa. Alle assemblee ordinarie partecipano con diritto di voto tutte le socie e i soci ordinari, speciali e finanziatori, mentre alle assemblee straordinarie partecipano con diritto di voto solo le socie e i soci ordinari e finanziatori.

Consiglio di Amministrazione

Organo collegiale al quale è affidata la gestione della cooperativa, orienta i percorsi aziendali, determinando gli indirizzi strategici, gli obiettivi e le linee di comunicazione della Società, assieme agli indirizzi gestionali delle Direzioni. Da statuto, i membri del CdA - da 3 a massimo 9 membri - vengono eletti in sede di assemblea ordinaria dei soci e delle socie.

Direzione Generale

Concorre alla definizione della strategia aziendale, della sua organizzazione e delle principali politiche, dandone attuazione. Garantisce il controllo dei piani industriali, economico-finanziari e di investimento proposti al CdA, certificandone periodicamente l'andamento. Gestisce le attività in portafoglio e le conseguenti relazioni con gli stakeholder, avvalendosi di manager di area, di direzioni per lo sviluppo del business e di funzioni trasversali per l'amministrazione delle risorse.



4.5.1 Gli organi di controllo

Collegio dei Sindaci

Attraverso ispezioni e accertamenti periodici, il Collegio dei Sindaci vigila sull'osservanza della legge e dello statuto, garantendo il rispetto del principio di corretta amministrazione.

Organismo di Vigilanza

Compie attività di vigilanza sul rispetto e la regolarità delle procedure interne e, in generale, sul complessivo sistema di controllo interno e di gestione dei rischi. Con l'ausilio del Responsabile dei Sistemi Certificati¹, cura l'aggiornamento e la verifica delle revisioni del Modello di organizzazione, gestione e controllo della Cooperativa, redatto ai sensi del D.lgs. 231/2001.

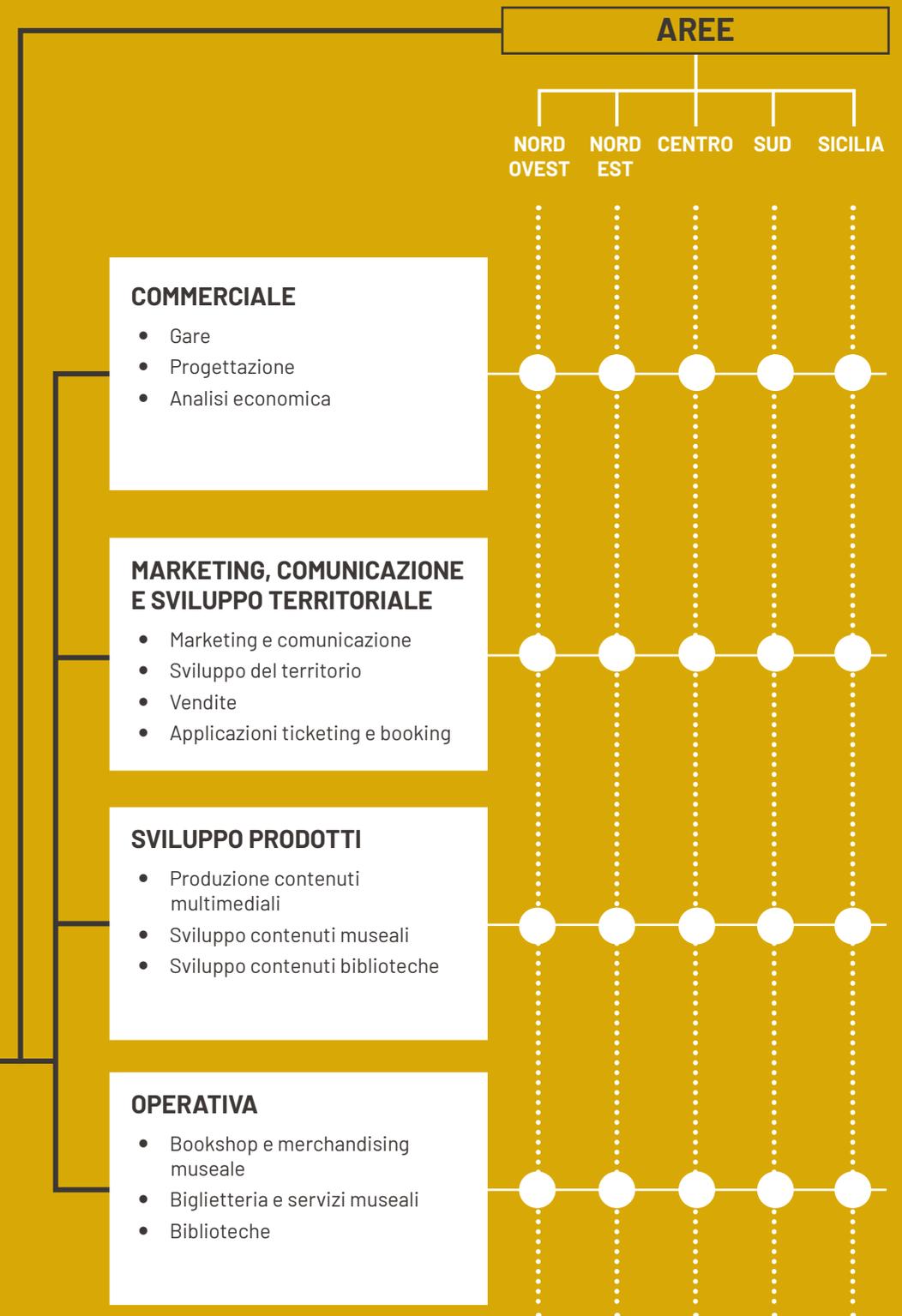
Revisione legale dei conti

In coordinamento con il Collegio dei Sindaci, la Società Crowe Bompani effettua, secondo i principi OIC, la revisione legale dei conti, vigilando sul rispetto della legge, dello statuto, dei principi di corretta amministrazione, sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo e contabile adottato dalla società e dal suo corretto funzionamento.

¹ Il Responsabile dei Sistemi certificati è deputato al mantenimento e all'implementazione dei sistemi integrati per:

- la qualità **(ISO 9001)**
- la responsabilità sociale **(SA 8000)**
- la sicurezza sul lavoro **(ISO 45001)**
- l'ambiente **(ISO 14001)**
- la sicurezza delle informazioni **(ISO 207001)**
- la parità di genere **(UNI/PdR 125:2022)**

IL NUOVO ORGANIGRAMMA



4.6 Il progetto di rinnovamento

Nel 2023 è proseguito il lavoro di **riorganizzazione aziendale**, che, attraverso una rimodulazione dei ruoli e delle funzioni aziendali, mira ad agevolare lo sviluppo e la realizzazione di strategie organizzative, commerciali e sociali innovative.

È stato, pertanto, definito il **nuovo organigramma** - riportato alle pagine precedenti -, che ha reso processi aziendali e metodi più coerenti con le diverse attività realizzate e le esigenze dei territori in cui opera la Cooperativa. Il nuovo assetto organizzativo apporta, inoltre, vantaggi anche alla struttura, in quanto consente una maggiore valorizzazione delle professionalità presenti in azienda e favorisce il ricambio generazionale, garantendo un passaggio graduale e strutturato di competenze e responsabilità. Questo ha permesso l'uscita di un primo gruppo di dipendenti e soci, in vista di un ricambio più deciso che la Cooperativa ritiene di poter attuare nel corso del prossimo biennio.

Parallelamente, è proseguito il lavoro del gruppo **Politiche Sociali** (Sostenibilità Sociale, §3.2) coordinato dal vicepresidente, il cui obiettivo principale è quello di agevolare la comunicazione bidirezionale tra i soci e la Cooperativa.

Nel corso del 2023, CoopCulture è stata impegnata nel progetto di **restyling dell'immagine aziendale**, con l'obiettivo di raccontare le caratteristiche distintive della Cooperativa - dinamicità, collaborazione, creatività - attraverso una veste grafica rinnovata e colorata. Con la pubblicazione del Bilancio di Sostenibilità 2022, primo output del processo di rebranding, sono stati presentati il **nuovo logo** e la **nuova brand identity**.

4.7 Le aree di intervento

CoopCulture opera, su scala nazionale, in diversi ambiti, progettando ed erogando servizi ed attività volte alla **valorizzazione del patrimonio** e alla **creazione di reti territoriali**. Di seguito, le aree di azione:

MUSEI	Gestisce per alcuni dei principali luoghi della cultura italiani i servizi di informazione, prenotazione, vendita e accoglienza. Nella forma di concessione, la cooperativa svolge anche attività e servizi al pubblico adottando standard di comunicazione funzionali alle diverse esigenze dei visitatori e assicurando le migliori condizioni di svolgimento della visita.
BIBLIOTECHE	Si occupa della gestione delle attività di alcune fra le numerose biblioteche diffuse sul territorio italiano, offrendo servizi all'utenza, al back office, d'archivio e di catalogazione.
EVENTI	Pianifica e realizza eventi e manifestazioni temporanee per la valorizzazione dei territori e delle loro peculiarità.
SERVIZI VARI	Eroga servizi di presidio e di informazione turistica a supporto di enti e istituzioni
RICERCA E SVILUPPO DIGITALE	Svolge attività di analisi, studi, prototipazione e sperimentazioni di soluzioni innovative per l'infrastrutturazione digitale della fruizione e la valorizzazione integrata territoriale attraverso lo sviluppo di piattaforme territoriali digitali.





IL BILANCIO
DI SOSTENIBILITÀ
2023



1

SOSTENIBILITÀ ECONOMICA



Nel presente capitolo sono trattate le seguenti specifiche Disclosures:

GRI 201-1

Valore economico direttamente generato e distribuito

GRI 201-4

Assistenza finanziaria ricevuta dal governo

GRI 203-1

Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati

GRI 204-1

Proporzione di spesa verso fornitori locali

Indicatori di supplemento UNESCO 2030

Spesa per il patrimonio
Investimenti infrastrutturali e di remote engagement

La cultura nel PIL
Investimenti sostenuti per attività di ricerca e sviluppo

La cultura nel PIL e supporto alla filiera ICC
Incassi e titoli venduti

La cultura nel PIL e supporto alla filiera ICC
Incassi da servizi al pubblico

Nel 2023 CoopCulture ha aggiornato il **Piano Industriale Triennale 2023-2025**, documento strategico e programmatico che fissa gli obiettivi e le azioni necessarie da intraprendere per garantire continuità economico-finanziaria alla Cooperativa. Tra gli elementi di sviluppo individuati, la Cooperativa ritiene prioritario presidiare:

- la **politica commerciale di consolidamento**, partecipando alle gare di appalto per l'acquisizione di commesse pubbliche e private e mantenendo alta l'attenzione nei confronti delle opportunità di mercato offerte a livello nazionale e comunitario;
- la **politica di sviluppo**, stringendo partnership cooperative e rafforzando le partecipazioni societarie e le collaborazioni con le reti di imprese e nuovi partner strategici;
- la **politica di ricerca e innovazione**, attraverso la quale garantire un adeguato livello qualitativo dei servizi.

Gli obiettivi perseguiti lo scorso anno - volti a sostenere la crescita del volume di affari, una presenza territoriale a vocazione sempre più nazionale, un consolidamento del patrimonio netto aziendale e nuovi investimenti tecnici e finanziari per lo sviluppo della Cooperativa - hanno prodotto gli effetti sperati, contribuendo al raggiungimento del miglior risultato economico mai registrato da CoopCulture.

1.1 Il valore economico generato

Il prolungamento di alcune importanti gestioni, l'acquisizione di nuovi servizi e il rinnovo di molti altri hanno prodotto un risultato largamente positivo in termini di **fatturato**, di **marginalità** e di **gestione finanziaria**. Questo ha permesso alla Cooperativa di consolidare il patrimonio e di attuare delle politiche prudenziali mediante l'accantonamento di risorse a copertura di eventuali rischi economici.

Il **valore della produzione di CoopCulture**, pari a **91.854.639 €** nel 2023, evidenzia una crescita del **16%** rispetto al 2022 e del **78%** rispetto al 2021 (fig.2).



Figura 2: Il valore della produzione netta nel triennio 2021-2023

Le oltre **250 commesse in portafoglio** hanno generato nel 2023 un incremento del **19%** dei **Ricavi delle vendite e delle prestazioni** che si assestano sui **91.168.142 €**, raddoppiando il risultato conseguito nel 2021 (Scheda 1, fig.3).

I dati relativi alla composizione del fatturato della Cooperativa nelle diverse aree di attività, suddivise in base al settore di intervento e alla tipologia di affidamento dei servizi acquisti, mostrano come le **concessioni** incidano per il **50%** sul totale dei ricavi conseguiti nell'anno, contribuendo a generare la buona redditività (Scheda 1, fig.4).

Il valore dei ricavi delle vendite e delle prestazioni nel triennio 2021-2023

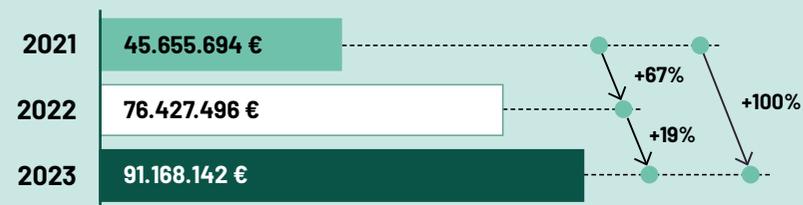


Figura 3: I ricavi delle vendite e delle prestazioni

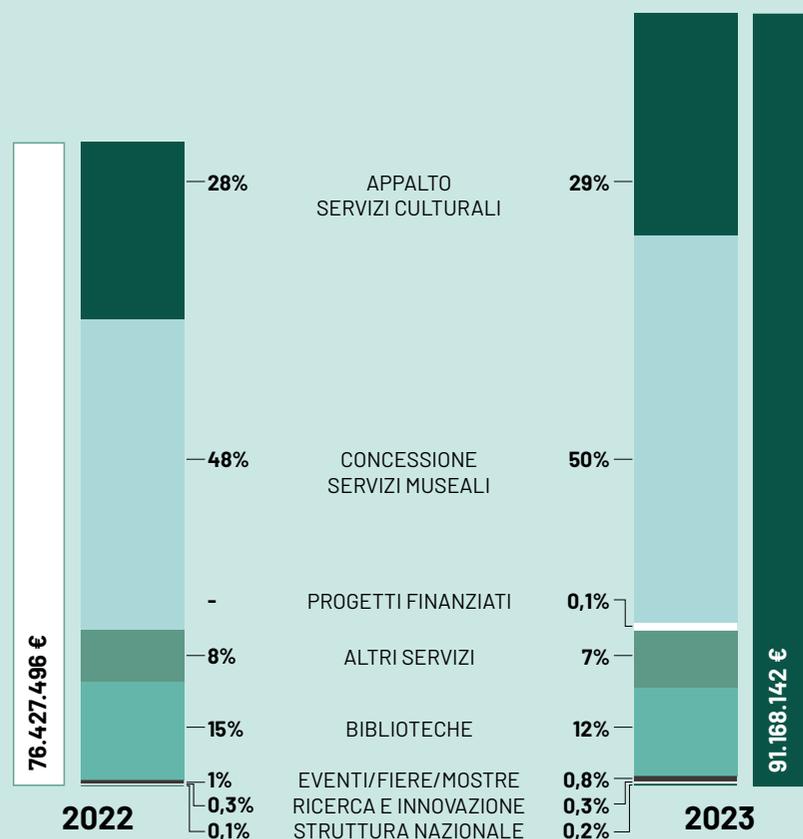


Figura 4: I ricavi delle vendite e delle prestazioni per attività

Se, da una parte, **Prestazioni di servizi** rappresenta la categoria di attività che apporta il maggior contributo in termini di fatturato, incidendo per il **97%** sul totale dei ricavi, le voci che presentano un maggiore incremento sono **Contributi c/ esercizio** e **Vendita libri** che, ammontando rispettivamente a **222.596€** e **528.837€**, superano del **184%** e del **60%** il valore registrato nel 2022 (tab.1).

	2021	2022	2023
PRESTAZIONI DI SERVIZI	44.286.923 €	73.857.347 €	87.402.597 €
VENDITA OGGETTISTICA	362.098 €	529.240 €	650.012 €
VENDITA LIBRI	528.837 €	1.523.149 €	2.435.007 €
RISTORAZIONE	255.240 €	397.154 €	338.212 €
CONTRIBUTI C/ESERCIZIO	222.596 €	120.606 €	342.314 €
TOTALE	45.655.694 €	76.427.496 €	91.168.142 €

Tabella 1: I ricavi delle vendite e delle prestazioni nel triennio 2021-2023 per categorie di attività

In particolare, la crescita dei ricavi provenienti dalla vendita di libri è imputabile ad un aumento, registrato nell'ultimo anno, dei punti vendita gestiti da CoopCulture, quali bookshop e concept store. Questo ha fatto sì che l'attività raggiungesse dimensioni importanti tanto per volume di prodotto, quanto per personale impiegato.

I RICAVI PER REGIONE

Nel 2023, CoopCulture ha operato in **15 regioni d'Italia**.

Tra le regioni che presentano il maggior incremento percentuale dei ricavi conseguiti nel 2023 rilevano la **Sardegna**, il **Friuli-Venezia Giulia** e l'**Umbria**, le cui commesse hanno fatto registrare entrate superiori rispettivamente del **111%**, del **52%** e del **51%** rispetto al 2022. Tra i territori che, invece, incidono maggiormente sul fatturato complessivo di CoopCulture, rilevano il **Lazio (35%)**, il **Veneto (16%)** e il **Piemonte (13%)**.

	2021	2022	2023
VALLE D'AOSTA	-	-	-
PIEMONTE	20,6%	14,4%	12,6%
LIGURIA	-	-	-
LOMBARDIA	5,8%	6,2%	7,3%
TRENTINO ALTO ADIGE	4,4%	3,4%	3,1%
VENETO	19,4%	15,4%	15,9%
FRIULI VENEZIA GIULIA	0,2%	0,1%	0,1%
EMILIA ROMAGNA	3,1%	2,6%	2,5%
TOSCANA	9,5%	6,9%	6,2%
UMBRIA	2,1%	1,1%	1,4%
MARCHE	1%	1%	0,7%
LAZIO	20,1%	34,3%	34,9%
ABRUZZO	-	-	-
MOLISE	-	-	-
CAMPANIA	3,6%	3,8%	-
PUGLIA	0,6%	0,5%	0,2%
BASILICATA	-	-	-
CALABRIA	-	-	0,3%
SICILIA	8,9%	9,9%	10%
SARDEGNA	0,6%	0,5%	0,8%

REGIONI CON LA MAGGIORE
CRESCITA IN % IN TERMINI
DI FATTURATO 2023

SARDEGNA +111%
FRIULI VENEZIA GIULIA +52%
UMBRIA +51%

REGIONI CON LA MAGGIORE
INCIDENZA SUL FATTURATO
2023

LAZIO 35%
VENETO 16%
PIEMONTE 13%

GLI INDICI DI REDDITIVITÀ DI COOPCULTURE

L'analisi degli indici di redditività conferma la crescita economica fortemente positiva registrata da CoopCulture. Il **Return On Investment**, espressione della redditività della gestione caratteristica, passa dall'8% all'**11,6%** nel 2023, mentre il **Return On Sales**, sintesi della redditività dell'impresa in relazione ai ricavi generati nell'esercizio, cresce di 3 punti percentuali rispetto al 2022, raggiungendo quasi il **7%** nel 2023.

	2022	2023
ROI	8,21%	11,54%
ROS	4,64%	6,87%

L'EFFETTO Moltiplicativo di CoopCulture

Secondo la **Teoria delle Relazioni Intersettoriali**, ogni processo produttivo genera degli effetti che impattano su un insieme trasversale di altri soggetti operanti al di fuori del **Sistema Produttivo Culturale e Creativo**. Le attività, infatti, implicano l'utilizzo a monte di specifici input, i quali rappresentano, a loro volta, l'output di beni e servizi generati in altre attività economiche. Parimenti, quest'ultime ne attiveranno altre che si trovano a valle del processo produttivo, attivando un meccanismo chiamato **fattore moltiplicativo**: per ogni euro prodotto da un'attività culturale e creativa se ne attivano altri sul resto dell'economia, secondo una logica di filiera. Applicando un coefficiente pari a **1,8¹** (*Quaderni di Symbola*), è possibile identificare l'effetto moltiplicatore esercitato da CoopCulture all'interno del Sistema Produttivo Culturale e Creativo.

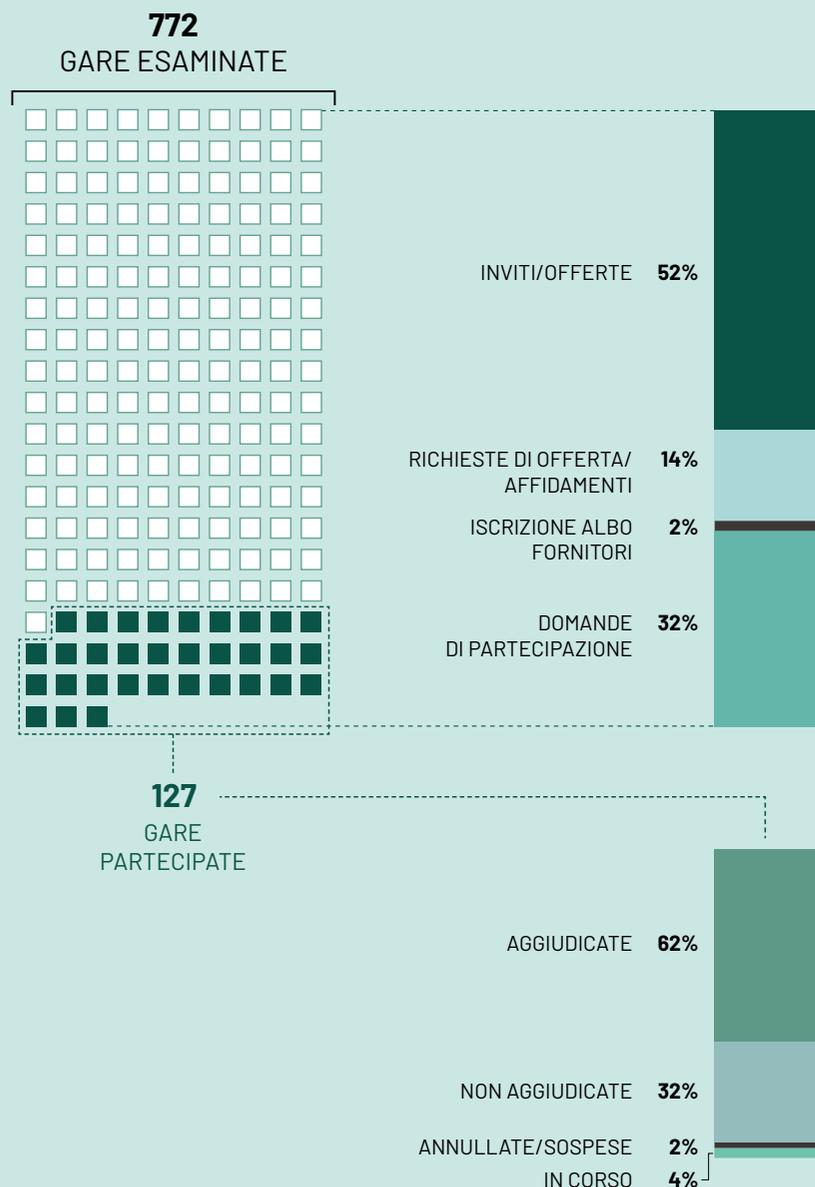
VALORE AGGIUNTO DI
COOPCULTURE **69.424.358 €**

EFFETTO DIRETTO **124.963.844 €**

EFFETTO SULLA FILIERA **194.388.202 €**

¹ In assenza di dati aggiornati al 2023, il coefficiente è stato calcolato come media dei valori riportati nei *Quaderni di Symbola* degli ultimi 3 anni.

Le gare esaminate e partecipate nel 2023



1.1.1 Gestioni sostenibili

Nel 2023, CoopCulture ha rafforzato la sua partecipazione alle attività commerciali, spinta dalla volontà di intercettare nuovi ambiti di intervento in cui valorizzare la propria esperienza e, laddove possibile, creare rapporti di scambio reciproco con il territorio mediante l'istituzione di partenariati speciali pubblico-privati.

Nel corso del 2023 sono state esaminate complessivamente **772 procedure** tra domande di partecipazione, gare effettive e/o richieste di offerte, le quali hanno dato seguito a **127 partecipazioni totali**, di cui **79 vinte**, **41 perse**, **2 annullate** e **5 in corso di aggiudicazione** (Scheda 2 e tab.2).

	PARTECIPAZIONI	AGGIUDICAZIONI
2021	118	55
2022	124	69
2023	127	79

Tabella 2: Il dettaglio dell'attività commerciale realizzata dalla Cooperativa nel 2023

I dati relativi alla distribuzione territoriale delle gare partecipate evidenziano una maggiore concentrazione in termini di partecipazione in **Veneto (24%)**, **Piemonte (17%)**, **Lazio (12%)** e **Campania (7%)**, mentre i settori maggiormente ricorrenti sono i **servizi museali (28%)** e **bibliotecari (26%)** e le **concessioni (8%)** (Scheda 3 e fig.5).

La distribuzione territoriale delle gare partecipate nel 2023

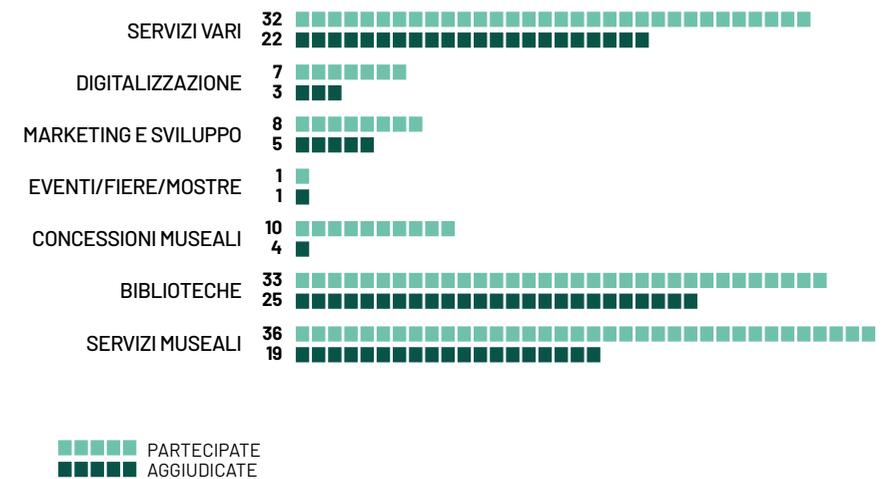
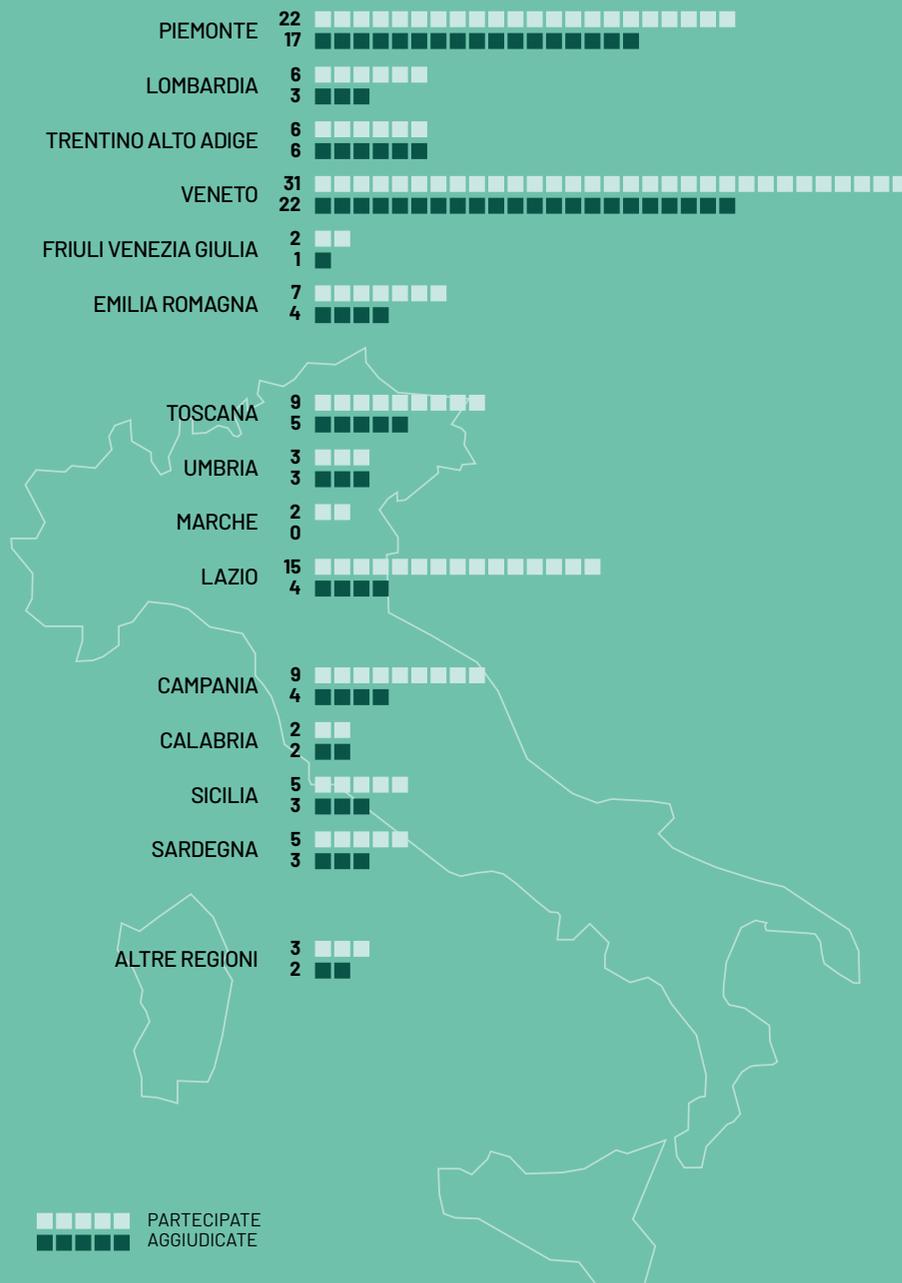


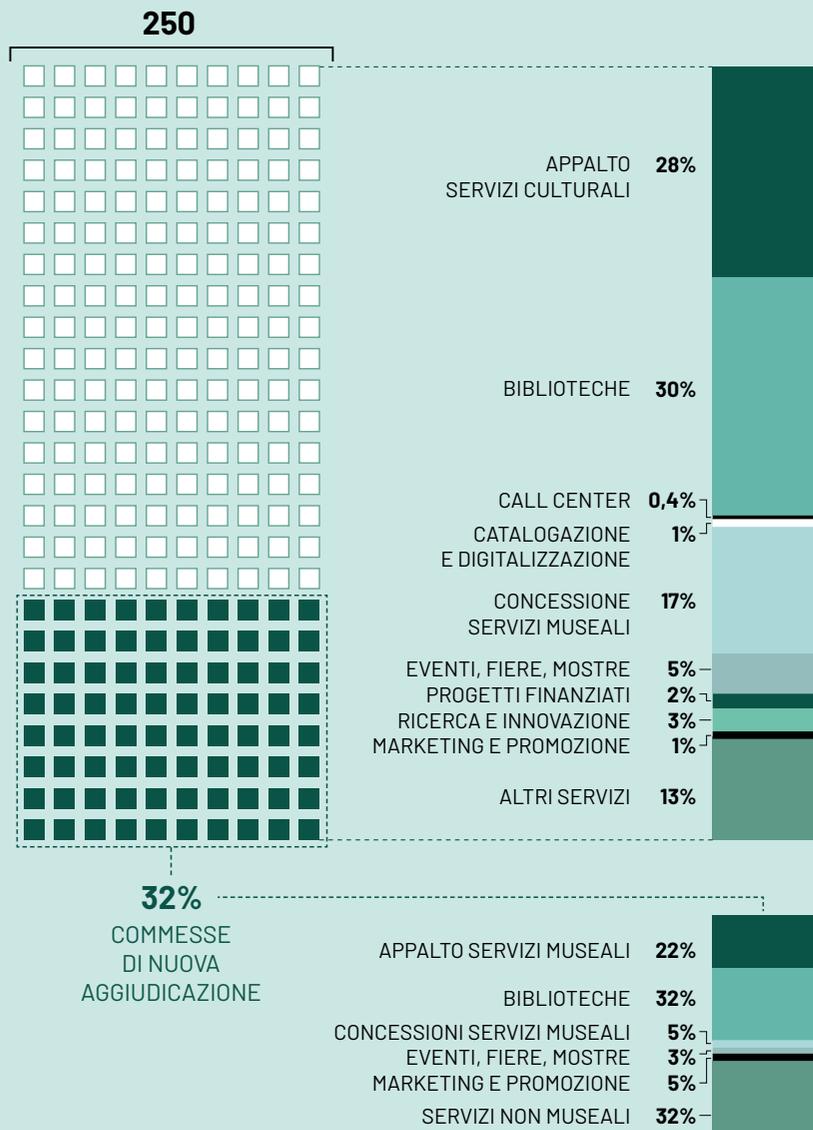
Figura 5: La distribuzione settoriale delle gare partecipate nel 2023

Tra le più importanti commesse di nuova acquisizione del 2023 sono state attivate in forma di **concessione**:

- i **servizi integrati** per il Castello Miramare a Trieste e per il Parco Archeologico di Ercolano,
- i **servizi museali** per le Gallerie Nazionali di arte antica di Palazzo Barberini, Palazzo Corsini e per il Museo Archeologico Nazionale di Reggio Calabria;
- la **gestione delle biglietterie** dei musei regionali in Calabria.

Nell'ambito degli **appalti di servizi**, invece, sono stati acquisiti, tra gli altri, i **servizi di accoglienza e custodia** presso i Musei Civici di Milano ed è stata riassegnata la gara dei Musei Civici di Venezia. Stabile, infine, il posizionamento della Cooperativa nel settore della **gestione dei servizi bibliotecari**.

Le commesse in portafoglio e le aggiudicazioni nel 2023



Il portafoglio relativo all'anno 2023 è costituito da oltre **250 commesse**, di cui il **32% di nuova aggiudicazione**. Queste ultime riguardano per il 22% gli appalti dei servizi museali, il 32% i servizi non museali, il 32% le biblioteche, il 3% gli eventi, fiere e mostre, il 4% attività di marketing e promozione e, infine, il 5% le concessioni di servizi museali.

1.2 Il valore economico distribuito

CoopCulture pone la cultura e le persone al centro del percorso di innovazione e sviluppo dei territori in cui opera, perseguendo una logica orientata alla sostenibilità economica. Per tale motivo, **l'analisi del valore economico distribuito** assume una valenza strategica nell'ambito della valutazione e della rendicontazione degli impatti economici generati sugli stakeholder, in quanto fornisce una misura quantitativa delle potenzialità sociali della Cooperativa, correlandone la crescita a una ricchezza generata per una comunità più ampia.

1 IL VALORE IMPEGNATO NELLE FORNITURE

Nel 2023, CoopCulture ha destinato alle forniture risorse pari a **21.743.784 €**, con un incremento sull'anno del **29%**, che riflette l'accresciuto volume di affari generato nell'ultimo anno. La voce si compone dei **costi per materie prime, costi per servizi e costi per godimento di beni terzi**, i quali, pur contribuendo sul totale della voce di costo in misura diversa, confermano la totale riattivazione della catena di fornitura della Cooperativa. Il totale delle risorse impegnate nelle forniture, risulta, infatti, superiore del **29%** rispetto al 2022 e al **104%** rispetto al 2021 (fig.6).

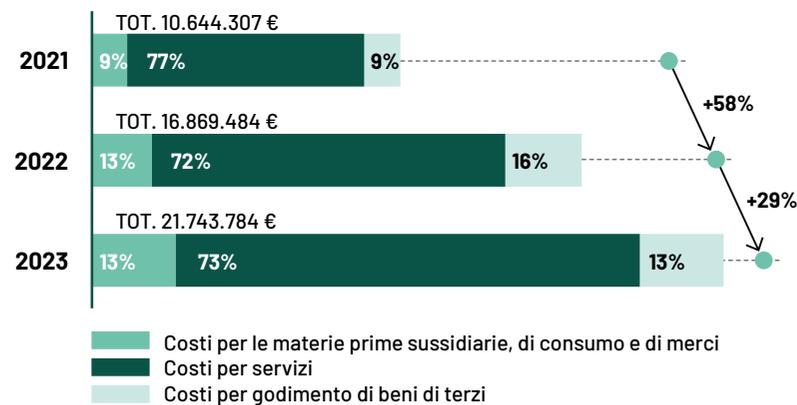
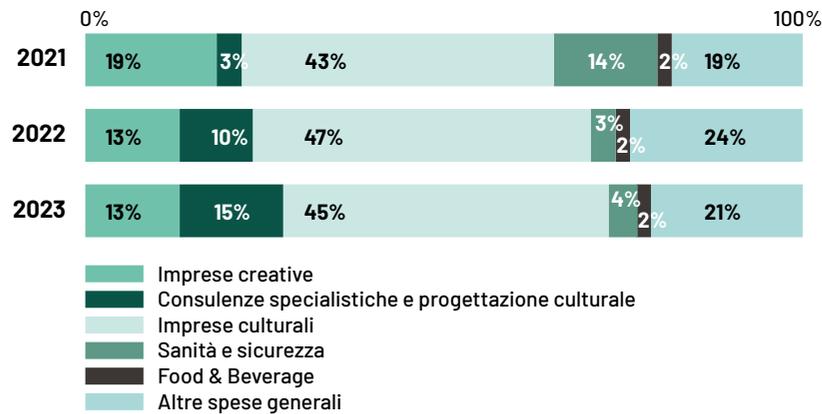


Figura 6: Il valore impegnato nelle forniture nel triennio 2021-2023

2

IL VALORE REDISTRIBUITO LUNGO LA FILIERA

Le **imprese culturali e le imprese creative**, essendo destinatarie del **45%** e del **13%** del valore generato da CoopCulture e distribuito lungo la filiera, sono le principali beneficiarie di tale crescita. Rispetto al 2022, si evince, inoltre, un incremento delle spese per le consulenze specialistiche e di progettazione culturale.



Il **30%** della spesa sostenuta da CoopCulture ha riguardato l'acquisto di beni e servizi prodotti da **fornitori locali**.

3

IL VALORE IMPEGNATO PER IL LAVORO

La crescita del volume di attività ha comportato un incremento del costo del personale che, ammontando a **50.907.766 €** nel 2023, mostra una crescita del **13%** rispetto al 2022 e un'incidenza sul fatturato pari al **59%** (fig.7).

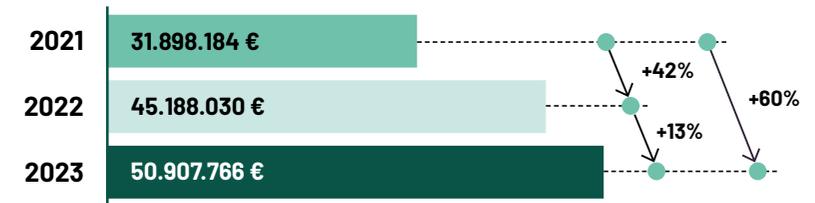


Figura 7: Il valore impegnato per il lavoro nel triennio 2021-2023



4

IL VALORE DISTRIBUITO PER IL PERSONALE DIPENDENTE

Nel corso del 2023, diversamente da quanto accaduto nelle annate precedenti, la Cooperativa non ha fatto ricorso al fondo di Integrazione Salariale (FIS), pertanto, i soci e i dipendenti non hanno subito una riduzione delle ore lavorate. Il **costo del lavoro dei dipendenti**, soci e non soci, ammonta nel 2023 a **50.907.765 €**. Anche l'incremento del **42%** rispetto al 2021 è direttamente imputabile all'aumento delle attività registrato nell'ultimo anno (fig.8).

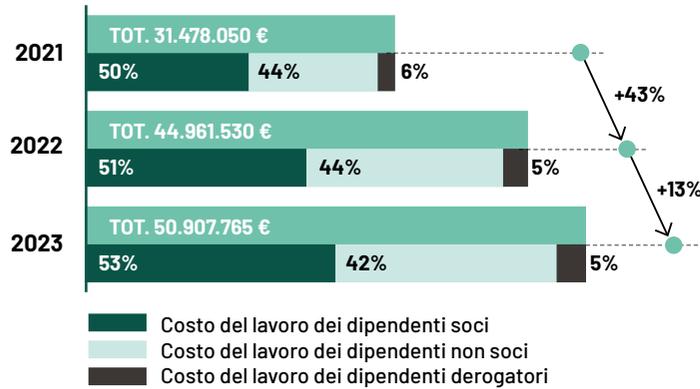


Figura 8: Il costo del lavoro dei dipendenti soci e non soci nel triennio 2021-2023

Coerentemente con la mission aziendale ed in linea con gli scorsi anni, nel 2023 la Cooperativa si contraddistingue per un apporto lavorativo dei soci superiore rispetto a quello dei non soci. Per il calcolo della prevalenza, si è rapportato il costo del lavoro dei dipendenti soci a quello imputabile ai non soci. Nel computo, non è stato considerato il costo dei dipendenti derogatori assunti in forza di obbligo di legge, di CCNL e convezione con la PP.AA., come previsto dalla normativa vigente². Si rileva, pertanto, che nel 2023 permane la condizione di mutualità prevalente, in quanto l'attività svolta con la base sociale e il relativo costo rappresenta il **50,24%** dell'attività complessiva (fig. 9).



Figura 9: Indice di mutualità prevalente nel 2023

² Decreto Ministero delle Attività Produttive del 30 dicembre 2005.



1.3 Le attività di investimento

Il flusso finanziario derivante dall'attività di investimento al netto dei disinvestimenti ammonta, nel 2023, a **467.226 €**, segnando una crescita del **14%** rispetto al 2022 e del **39%** rispetto al 2021 (fig. 10). I disinvestimenti, pari a 47.264€ nel 2023, sono imputabili per lo più alla dismissione di cespiti.

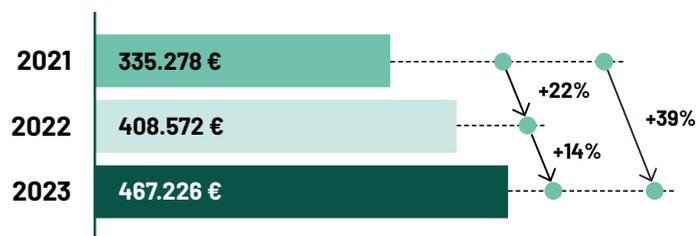


Figura 10: Il flusso finanziario derivante dall'attività di investimento nel triennio 2021-2023

Il dettaglio di tale grandezza evidenzia come le **immobilizzazioni materiali** contribuiscano maggiormente sulla determinazione del valore complessivo. Le **immobilizzazioni immateriali**, invece, aumentate del 116% rispetto al 2022 e al 120% rispetto al 2021, presentano il maggior incremento nel tempo.

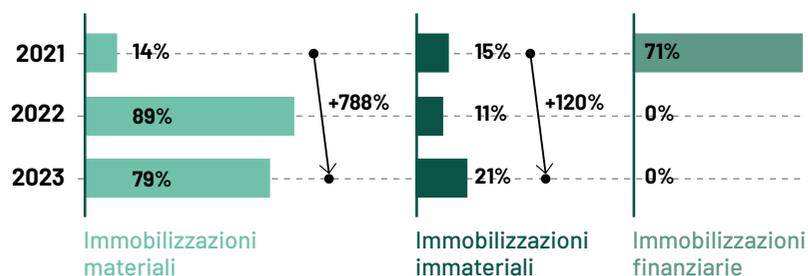


Figura 11: Il dettaglio del flusso finanziario derivante dall'attività di investimento nel triennio 2021-2023

1.4 Il sostegno pubblico alle attività culturali

Nel 2023, sono proseguiti i progetti aventi ad oggetto la realizzazione di nuovi modelli gestionali e la creazione di percorsi innovativi e digitalizzati, ammessi, nel 2022, ai finanziamenti pubblici stanziati da varie istituzioni, tra cui il Ministero della Cultura (MIC), il Ministero dell'Università e della Ricerca (MUR). A questi, nel corso del 2023, si sono aggiunti:

- **10 attività di digitalizzazione del patrimonio culturale** a carattere regionale;
- la fase 2 del progetto **SEA- Sealing Experience Accessibility**;
- il progetto **Cooperazione digitale per l'innovazione e la transizione digitale delle realtà cooperative** realizzato da Alleanza delle Cooperative Italiane.

	FINANZIAMENTO PUBBLICO	COFINANZIAMENTO COOPCULTURE
CHANGES (2)	50%	50%
DIGITAL LIBRARY NAZIONALE	100%	-
DIGITAL LIBRARY REGIONALE	100%	-
SEA	80%	20%
COOPERAZIONE DIGITALE	100%	-





2

SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE



Nel presente capitolo sono trattate le seguenti specifiche Disclosure:

GRI 302-1
Energia consumata
all'interno dell'
Organizzazione

GRI 303-5
Prelievo idrico

GRI 305-1
Emissioni dirette di GHG
(Scope 1)

GRI 305-2
Emissioni indirette di GHG
da consumi energetici
(Scope 2)

Negli anni più recenti, all'interno della Cooperativa, si è andata rafforzando la consapevolezza dell'importanza del contributo alla transizione ecologica. Questa sensibilità si è manifestata attraverso alcune iniziative volte a ridurre l'impatto ambientale delle sedi e a promuovere la sostenibilità negli spazi dei servizi gestiti.

2.1 I consumi¹

La Cooperativa monitora periodicamente l'utilizzo delle risorse energetiche e naturali.



A partire dai dati sui consumi energetici, si offre per la prima volta una stima delle emissioni di CO₂ e altri gas serra associati prodotte dall'azienda. Si tratta di una stima preliminare e parziale dell'impatto ambientale delle attività di CoopCulture, che, tuttavia, fornisce una base importante per future analisi e strategie di riduzione delle emissioni.

Le emissioni da fonti di proprietà o direttamente controllate da CoopCulture sono, pertanto, così stimate (tab.3):

¹ I dati rendicontati sono frutto di una stima.

GAS SERRA (GHG) TCo ₂ /kWh	
ANIDRIDE CARBONICA - CO ₂	0,096
METANO - CH ₄	0,096
PROTOSSIDO DI AZOTO - N ₂ O	0,165
GHG	32,827

Tabella 3 Le emissioni da fonti di proprietà o direttamente controllate da CoopCulture

Per la stima delle emissioni indirette derivanti dalla generazione di elettricità, calore e vapore acquistati e consumati dall'azienda, sono stati utilizzati due approcci, in linea con quanto previsto dal GHG Protocol²:

- **approccio location based:** per individuare l'energia elettrica consumata, la metodologia considera un fattore di emissione medio³, calcolato sulla base del mix energetico nazionale:

SCOPE 2 – LOCATION BASED 28,57 TCo₂/KWh

- **approccio market based⁴:** metodologia che tiene in considerazione la quantità di energia proveniente da fonti rinnovabili acquistata direttamente dalla Cooperativa.

SCOPE 2 – MARKET BASED 55,59 TCo₂/KWh

² Greenhouse Gas Protocol Scope 2 Guidance (2015). www.ghgprotocol.org/scope_2_guidance, www.ekoenergy.org/it

³ Il calcolo tiene in considerazione un fattore di emissione provvisorio nazionale medio individuato dall'Istituto superiore per la protezione e la ricerca ambientale - ISPRA nel report sulla decarbonizzazione del sistema energetico nazionale: nel 2023, un kWh elettrico consumato in Italia ha emesso 0,257 kg di CO₂.

⁴ Il principale fattore di emissione per questo metodo è il residual mix, ovvero il mix energetico che rimane se si escludono le Garanzie d'Origine. Il residual mix rappresenta, infatti, il mix energetico nazionale senza l'energia rinnovabile. Il calcolo tiene in considerazione il fattore individuato dall'Association of Issuing Bodies - AIB: nel 2023, il residual mix in Italia è stato pari a 0,500 kg CO₂ per kWh elettrico.

I luoghi delle iniziative a tutela dell'ambiente intraprese da CoopCulture nel 2023



2.2 I progetti per la tutela dell'ambiente



8

INIZIATIVE A TUTELA DELL'AMBIENTE, TRA MOSTRE, EVENTI, LABORATORI DIDATTICI E PROGETTI.

LE MOSTRE

COMPLESSO MONUMENTALE DI MONREALE

Tessere e ritagli, i mosaici oggi

16 dicembre 2021
- 14 gennaio 2024

Installazione di 111 mosaici di carta dell'artista Caroline Payron, artista francese, napoletana di adozione, che dagli anni Novanta lavora la carta con la carta, recuperando la tecnica antica del mosaico, coniugandola alla coscienza civica, all'uso dei materiali riciclati o abbandonati. I mosaici di carta dimostrano che l'arte può evolversi e adattarsi ai tempi moderni, abbracciando il concetto di riuso e riciclo.

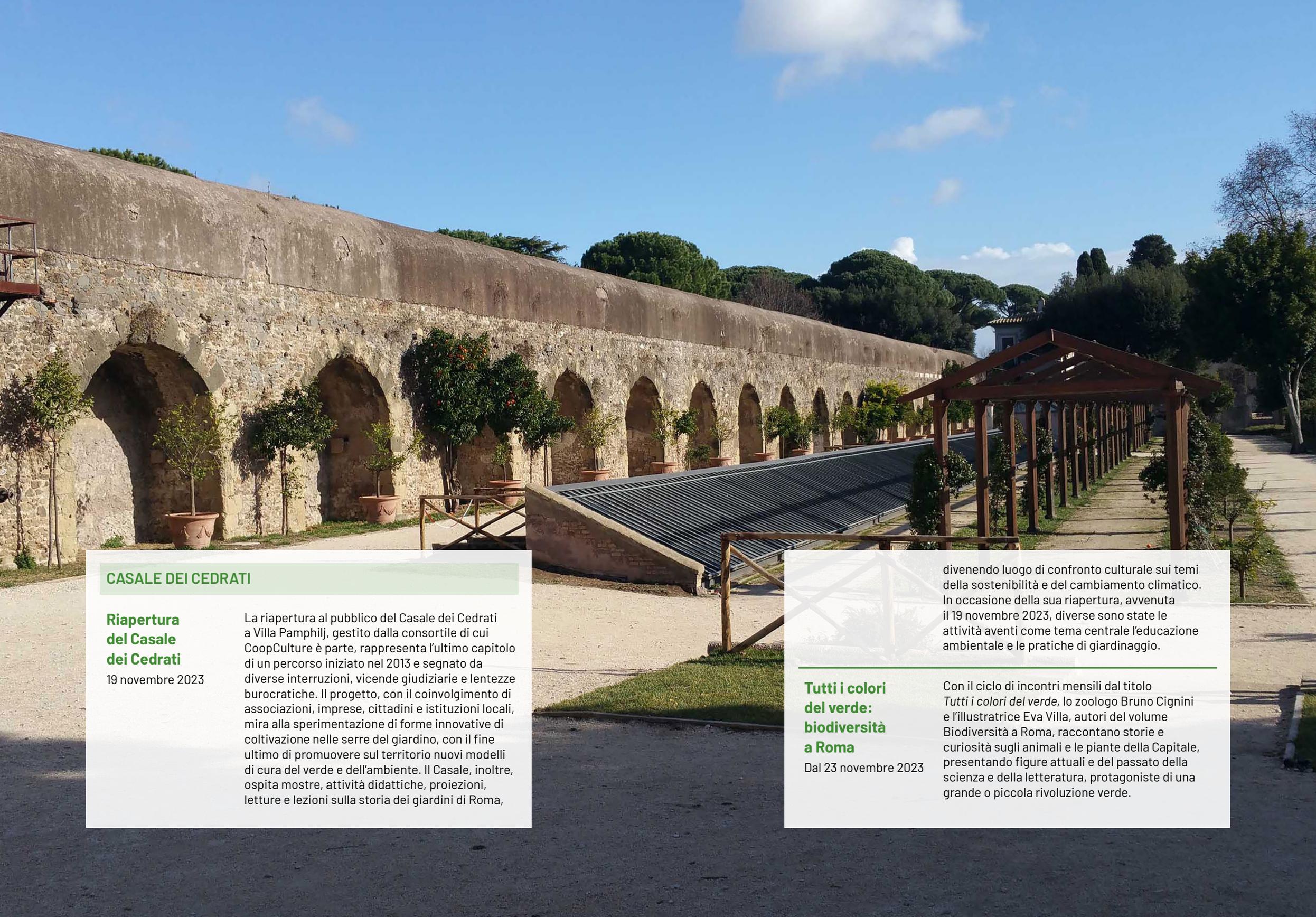
GLI EVENTI

BIBLIOTECA CIVICA LELIO BASSO DI TROFARELLO

M'illumino di meno

16 febbraio 2023

In occasione della giornata dedicata al risparmio energetico e agli stili di vita sostenibili, sono state organizzate, in orario preserale e serale, delle letture a lume di candela, con l'obiettivo di dare valore, oltre alla lettura e al piacere di condividere momenti culturali, alla cultura del risparmio energetico per favorire la transizione verso un futuro più sostenibile.



CASALE DEI CEDRATI

Riapertura del Casale dei Cedrati

19 novembre 2023

La riapertura al pubblico del Casale dei Cedrati a Villa Pamphilj, gestito dalla consortile di cui CoopCulture è parte, rappresenta l'ultimo capitolo di un percorso iniziato nel 2013 e segnato da diverse interruzioni, vicende giudiziarie e lentezze burocratiche. Il progetto, con il coinvolgimento di associazioni, imprese, cittadini e istituzioni locali, mira alla sperimentazione di forme innovative di coltivazione nelle serre del giardino, con il fine ultimo di promuovere sul territorio nuovi modelli di cura del verde e dell'ambiente. Il Casale, inoltre, ospita mostre, attività didattiche, proiezioni, letture e lezioni sulla storia dei giardini di Roma,

divenendo luogo di confronto culturale sui temi della sostenibilità e del cambiamento climatico. In occasione della sua riapertura, avvenuta il 19 novembre 2023, diverse sono state le attività aventi come tema centrale l'educazione ambientale e le pratiche di giardinaggio.

Tutti i colori del verde: biodiversità a Roma

Dal 23 novembre 2023

Con il ciclo di incontri mensili dal titolo *Tutti i colori del verde*, lo zoologo Bruno Cignini e l'illustratrice Eva Villa, autori del volume *Biodiversità a Roma*, raccontano storie e curiosità sugli animali e le piante della Capitale, presentando figure attuali e del passato della scienza e della letteratura, protagoniste di una grande o piccola rivoluzione verde.

PARCO ARCHEOLOGICO DI SELINUNTE

Alla scoperta delle nostre amiche api

20 maggio 2023

In occasione della giornata mondiale delle api, CoopCulture ha inaugurato il nuovo percorso di visita dell'alveare storico del Parco di Selinunte e delle arnie presenti. Le diverse attività previste, quali laboratori, degustazioni di miele e presentazioni di libri, perseguono l'obiettivo comune di sensibilizzare i partecipanti circa l'importante ruolo svolto dalle api ai fini del mantenimento dell'equilibrio degli ecosistemi e della biodiversità.

La partecipazione:

739 INGRESSI

ArcheoBike

3 giugno 2023

In occasione della giornata mondiale della bicicletta, CoopCulture ha inaugurato il Trekking Tour presso il Parco Archeologico di Selinunte. Un'attività "green" all'insegna della scoperta delle bellezze archeologiche e paesaggistiche del Parco archeologico più grande d'Europa, con un percorso di visita percorribile in parte in bicicletta, in parte a piedi, guidati da audioguide multilingua.



I LABORATORI

ORTO BOTANICO DELL'UNIVERSITÀ DI PALERMO

Laboratori alla scoperta della natura

L'iniziativa laboratoriale, progettata da CoopCulture in qualità di partner dell'Orto Botanico dell'Università di Palermo e dal personale esperto della Cooperativa Orto Capovolto, combina attività ludiche, esperienze pratiche e l'apprendimento teorico in un ambiente stimolante e sicuro. Le attività in programma, realizzate in autunno e in primavera, mirano a far avvicinare i bambini di età compresa tra i 4 e i 14 anni alla tematica della biodiversità vegetale, dell'agricoltura urbana e, più in generale, del rispetto dell'ambiente circostante.

La partecipazione:

OLTRE 428 BAMBINI

ORTO D'AUTUNNO

Oltre 220 bambine e bambini provenienti da scuole, case famiglie e realtà associative operanti in contesti complessi, a rischio povertà educativa.

ORTO DI PRIMAVERA

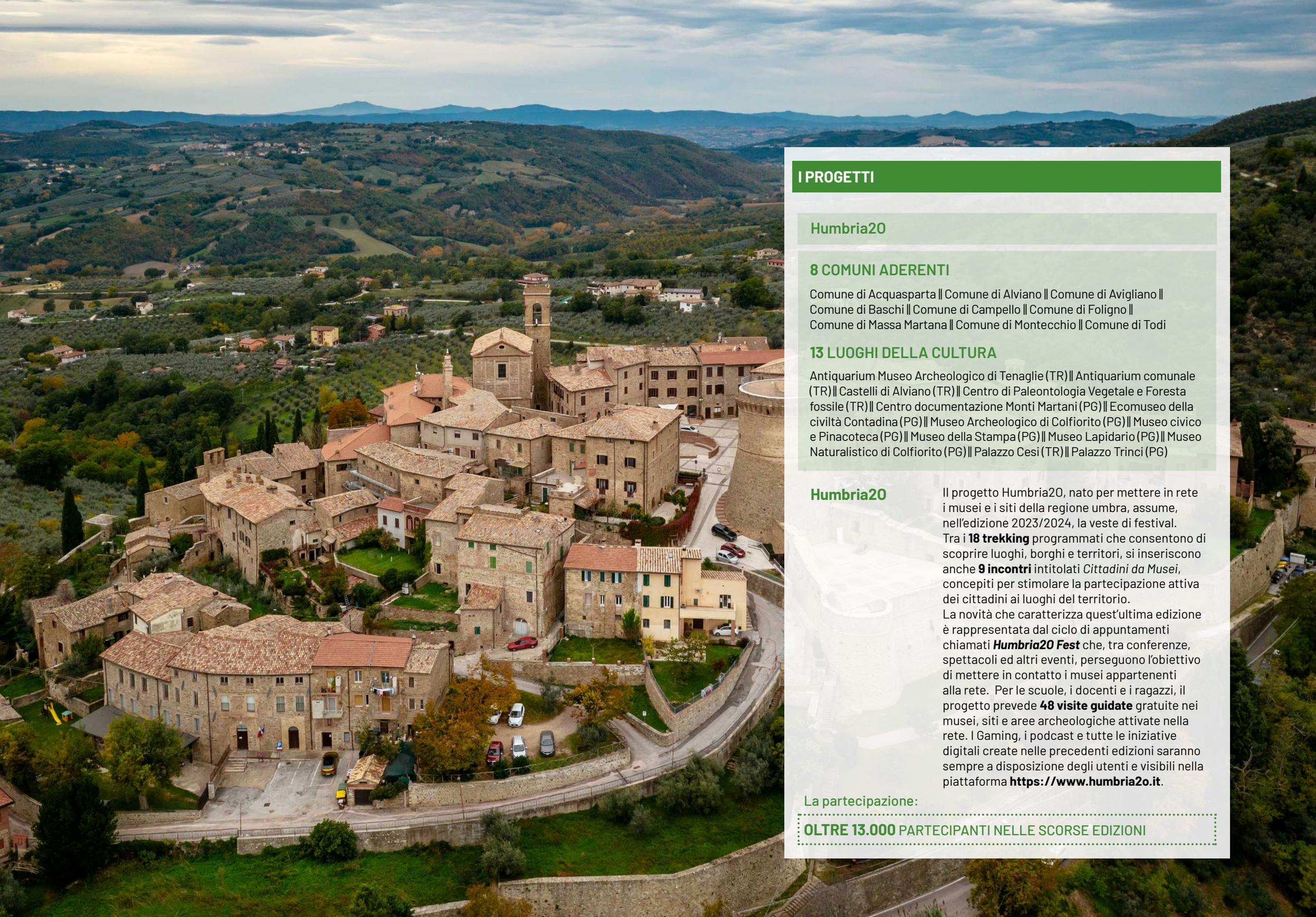
208 bambine e bambini provenienti da scuole, case famiglie e realtà associative operanti in contesti complessi, a rischio povertà educativa.

11 ASSOCIAZIONI COINVOLTE

Associazione Kala Onlus || Casa di Nemo || Associazione apriti Cuore || Associazione San Giovanni apostolo || Comunità Abbraccio || Casa-famiglia S. Maria della visitazione || Happy Hope o.d.v. || Associazione Parco del Sole || Comunità Sorriso || Casa delle Meraviglie || Istituto Girasole

6 SCUOLE COINVOLTE

Istituto Comprensivo Statale Rita Borsellino || Plesso Ferrara || Plesso Amari || Istituto Comprensivo Uditore Setti Carraro || Scuole Elementari Circolo Didattico Rosolino Pilo || Istituto Comprensivo Giuliana Saladino



I PROGETTI

Humbria20

8 COMUNI ADERENTI

Comune di Acquasparta || Comune di Alviano || Comune di Avigliano ||
Comune di Baschi || Comune di Campello || Comune di Foligno ||
Comune di Massa Martana || Comune di Montecchio || Comune di Todì

13 LUOGHI DELLA CULTURA

Antiquarium Museo Archeologico di Tenaglie (TR) || Antiquarium comunale (TR) || Castelli di Alviano (TR) || Centro di Paleontologia Vegetale e Foresta fossile (TR) || Centro documentazione Monti Martani (PG) || Ecomuseo della civiltà Contadina (PG) || Museo Archeologico di Colfiorito (PG) || Museo civico e Pinacoteca (PG) || Museo della Stampa (PG) || Museo Lapidario (PG) || Museo Naturalistico di Colfiorito (PG) || Palazzo Cesi (TR) || Palazzo Trinci (PG)

Humbria20

Il progetto Humbria20, nato per mettere in rete i musei e i siti della regione umbra, assume, nell'edizione 2023/2024, la veste di festival.

Tra i **18 trekking** programmati che consentono di scoprire luoghi, borghi e territori, si inseriscono anche **9 incontri** intitolati *Cittadini da Musei*, concepiti per stimolare la partecipazione attiva dei cittadini ai luoghi del territorio.

La novità che caratterizza quest'ultima edizione è rappresentata dal ciclo di appuntamenti chiamati **Humbria20 Fest** che, tra conferenze, spettacoli ed altri eventi, perseguono l'obiettivo di mettere in contatto i musei appartenenti alla rete. Per le scuole, i docenti e i ragazzi, il progetto prevede **48 visite guidate** gratuite nei musei, siti e aree archeologiche attivate nella rete. I Gaming, i podcast e tutte le iniziative digitali create nelle precedenti edizioni saranno sempre a disposizione degli utenti e visibili nella piattaforma <https://www.humbria20.it>.

La partecipazione:

OLTRE 13.000 PARTECIPANTI NELLE SCORSE EDIZIONI



3

SOSTENIBILITÀ SOCIALE

Nel presente capitolo sono trattate le seguenti specifiche Disclosures:

GRI 2-6
Attività e lavoratori

GRI 2-7
Dipendenti

GRI 2-8
Lavoratori non dipendenti

GRI 2-19
Norme riguardanti la remunerazione

GRI 2-30
Accordi di contrattazione collettiva

GRI 203-2
Impatti economici indiretti significativi

GRI 204-1
Proporzione di spesa verso fornitori locali

GRI 308-1
Fornitori valutati secondo criteri ambientali

GRI 308-2
Impatti ambientali negativi legati alla catena di fornitura e azioni

di mitigazione/ correzione intraprese

GRI 401-1
Assunzione di nuovi dipendenti e avvicendamento dei nuovi dipendenti

GRI 401-2
Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti con contratto part-time o a tempo determinato

GRI 401-3
Congedo parentale

GRI 403-2
Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti sul lavoro

GRI 403-3
Servizi per la salute dei dipendenti

GRI 403-5
Formazione dei dipendenti in

materia di salute e sicurezza sul lavoro

GRI 403-6
Promozione della salute dei lavoratori

GRI 403-7
Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro

GRI 403-8
Lavoratori coperti da un Sistema di Gestione della salute e sicurezza sul lavoro

GRI 403-9
Infortuni sul lavoro

GRI 404-1
Numero medio di ore di formazione utilizzando all'anno per dipendente

GRI 404-2
Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e assistenza alla transizione

GRI 407-1
Attività e fornitori in cui il diritto alla libertà di associazione e contrattazione collettiva può essere a rischio

GRI 408-1
Attività e fornitori che presentano un rischio significativo di episodi di lavoro minorile

GRI 409-1
Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligatorio

GRI 414-1
Fornitori selezionati utilizzando criteri sociali

GRI 414-2
Impatti sociali negativi sulla catena di fornitura e azioni intraprese



3.1 L'occupazione culturale

L'esaurirsi dei maggiori fattori di criticità ancora legati al periodo post-pandemico e l'aumento delle attività che ha caratterizzato il 2023 hanno comportato un significativo incremento delle **ore complessivamente lavorate** dagli addetti CoopCulture che, ammontando a **2.699.740** nel 2023, evidenziano una crescita del 6% rispetto al 2022 e del 49% rispetto al 2021 (fig. 12).

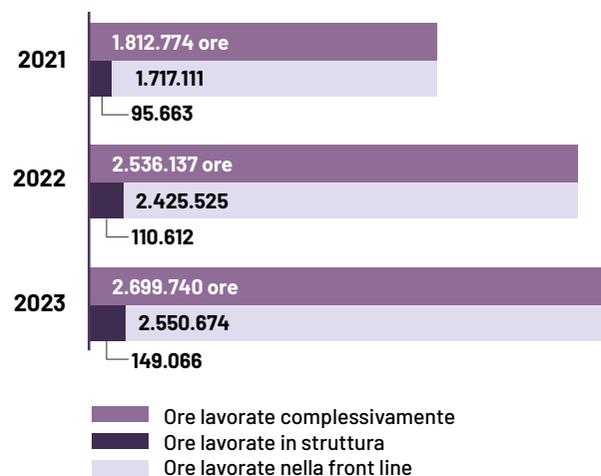


Figura 12: Le ore lavorate nel triennio 2021-2023

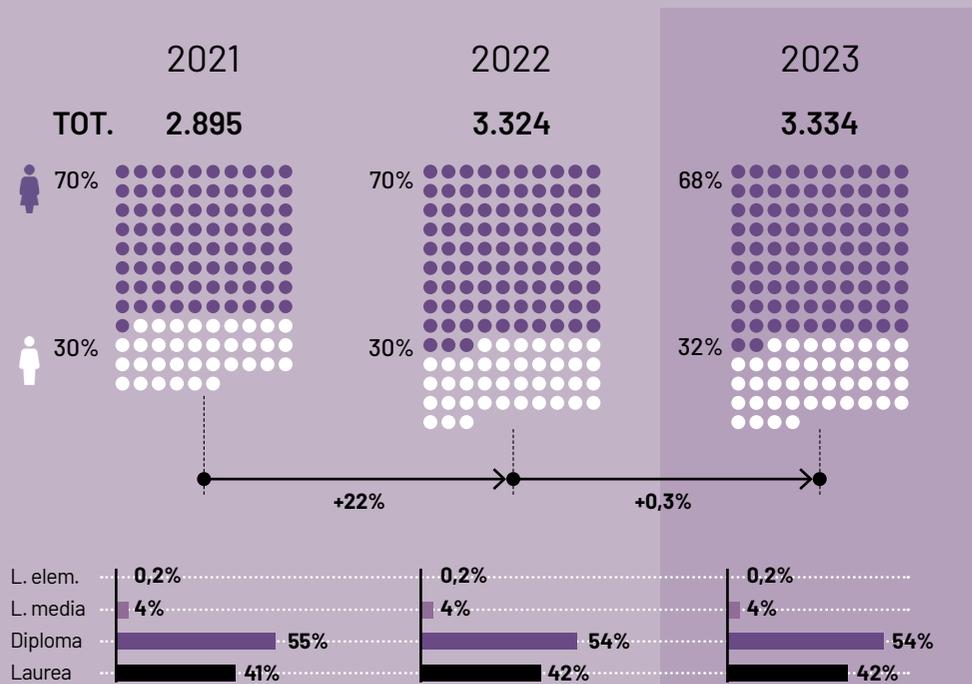
La maggior parte dei dipendenti della Cooperativa sono coperti dal Contratto Collettivo Nazionale (CCNL) **Servizi Integrati/ Multiservizi**. In misura minore, e come risultato di alcune operazioni societarie e di cambi d'appalto che si sono susseguiti negli anni, CoopCulture applica il CCNL **Terziario-Distribuzione-Servizi** (Commercio), il CCNL **Turismo**, il CCNL **Cooperative Settore Socioeducativo** (Coop Sociali) e il CCNL **Federculture**.

L'OCCUPAZIONE CULTURALE DI COOPCULTURE: Legenda delle tavole riportate alle pagine successive

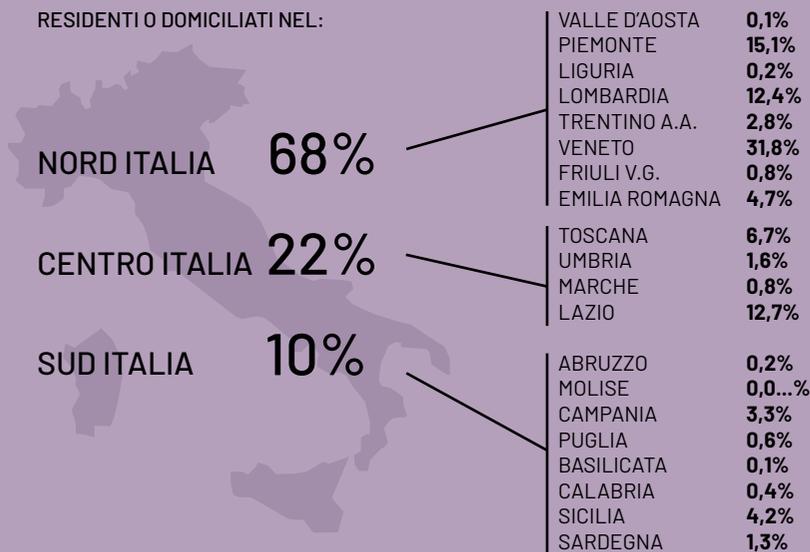
- 1 = NUMERO TAVOLA
- = DONNE
- = UOMINI
- = RISORSE
- TOT. = TOTALE
- L. elem. = Licenza elementare
- L. media = Licenza media
- Diploma = Diploma di scuola superiore
- Laurea = Laurea di vecchio o nuovo ordinamento



1 IL PERSONALE DIPENDENTE



Le risorse risultano essere così distribuite:

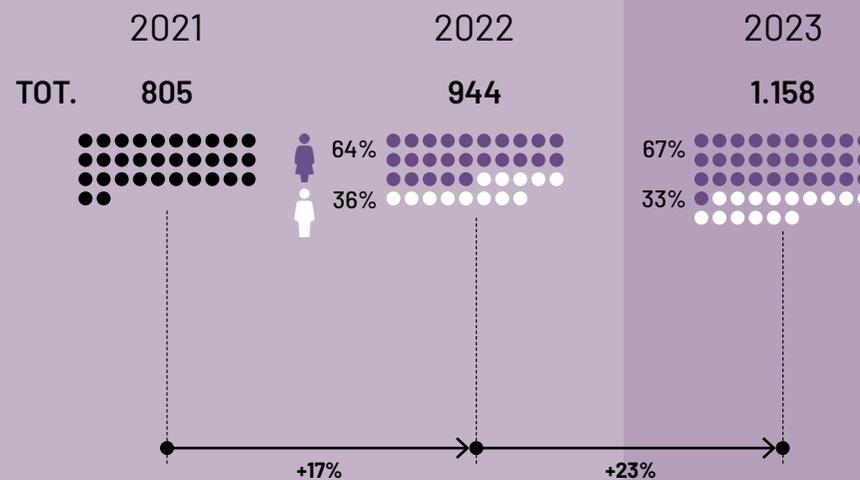


3.334 DIPENDENTI
IN FORZA NELL'ARCO DEL 2023

38 ANNI ETÀ MEDIA

2 IL PERSONALE NON DIPENDENTE

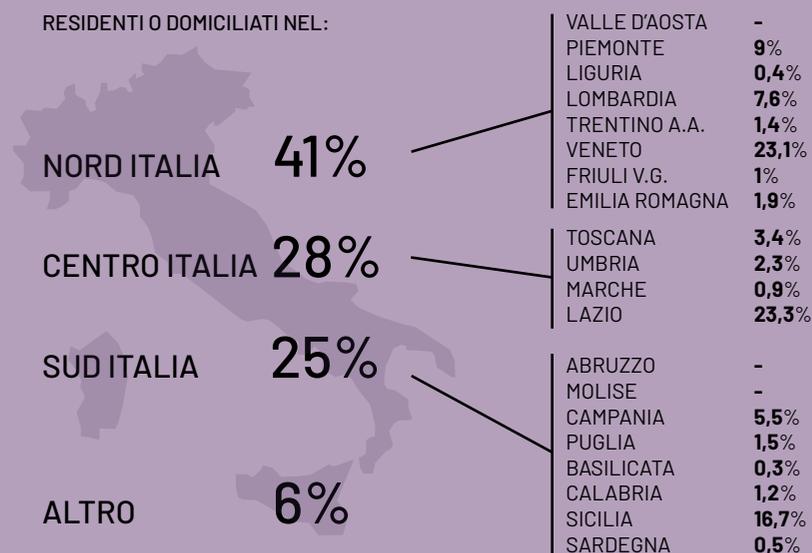
Si tratta di risorse impiegate in prestazioni a carattere occasionale o di professionisti.



ETÀ MEDIA

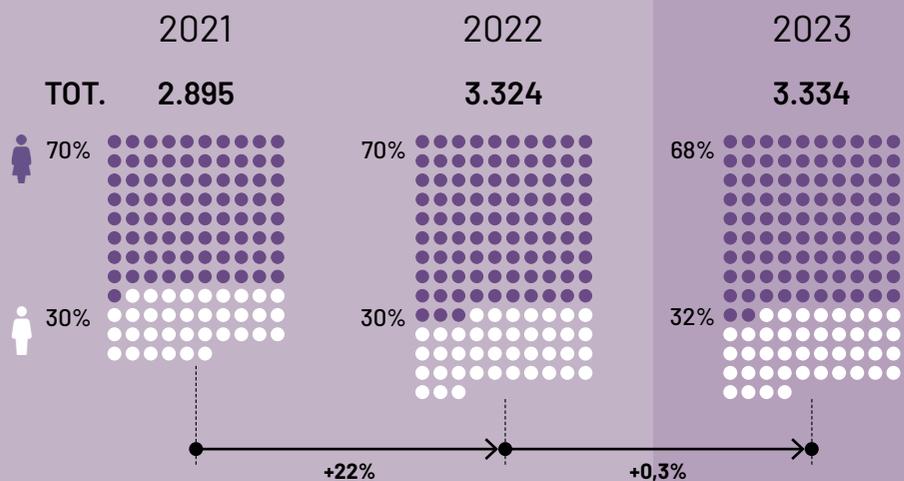


Le risorse risultano essere così distribuite:

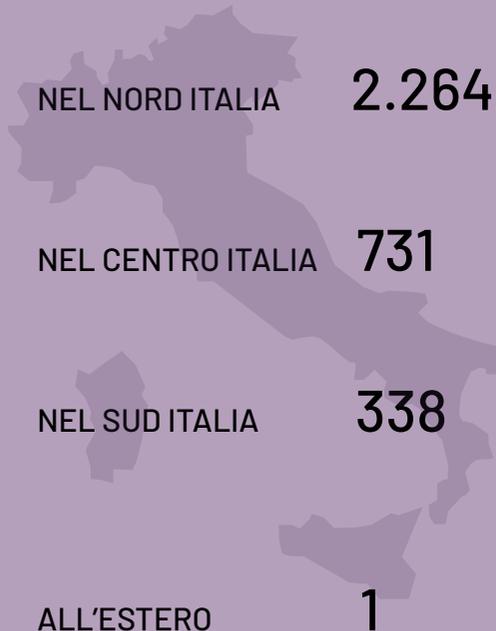


1.158 RISORSE

24-35 ANNI ETÀ MEDIA PREVALENTE



TOTALE DEI DIPENDENTI RESIDENTI O DOMICILIATI:



TOTALE DEI DIPENDENTI RESIDENTI O DOMICILIATI NELLE DIVERSE REGIONI:

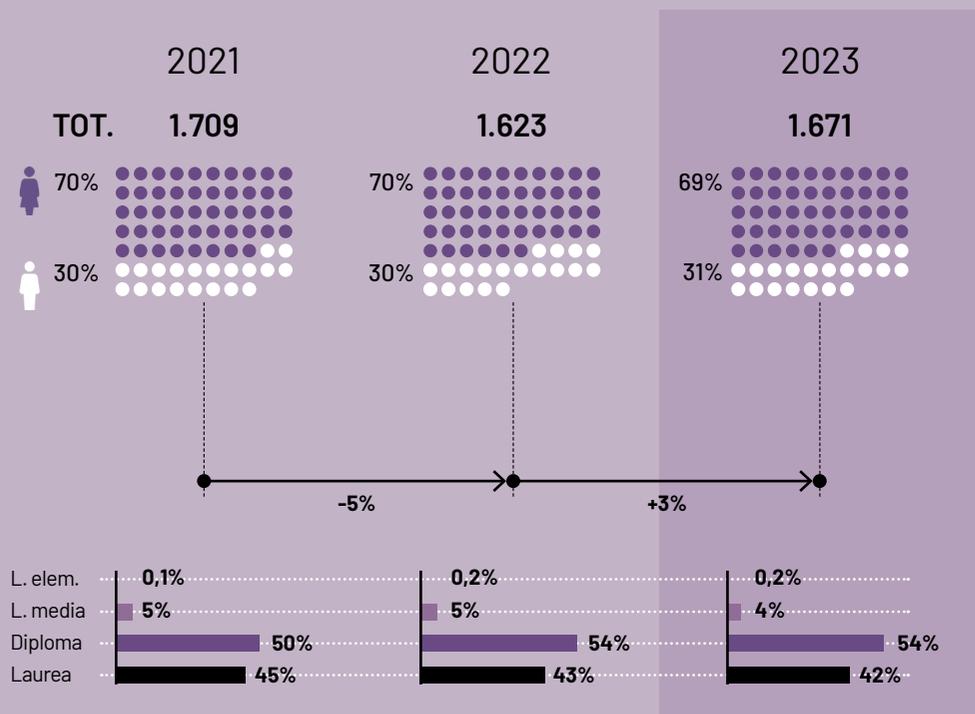
	DIPENDENTI TOTALI	DONNE	UOMINI
VALLE D'AOSTA	3	33%	67%
PIEMONTE	504	72%	28%
LIGURIA	6	57%	43%
LOMBARDIA	415	65%	35%
TRENTINO ALTO ADIGE	93	70%	30%
VENETO	1.060	68%	32%
FRIULI VENEZIA GIULIA	26	73%	27%
EMILIA ROMAGNA	157	68%	32%
TOSCANA	223	77%	23%
UMBRIA	55	83%	17%
MARCHE	28	86%	14%
LAZIO	425	57%	43%
ABRUZZO	8	88%	12%
MOLISE	1	100%	-
CAMPANIA	111	68%	32%
PUGLIA	20	64%	36%
BASILICATA	2	50%	50%
CALABRIA	14	79%	21%
SICILIA	140	68%	32%
SARDEGNA	42	73%	27%

3.334 DIPENDENTI
IN FORZA NELL'ARCO DEL 2023

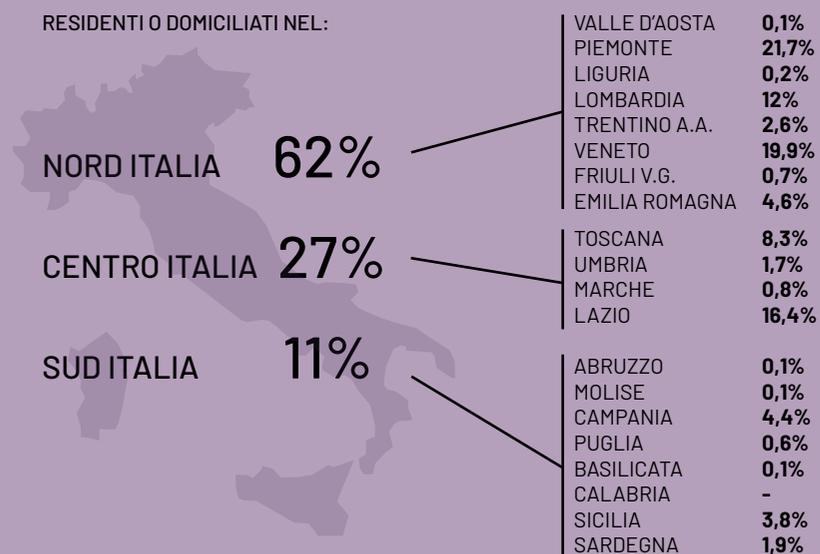
38 ANNI ETÀ MEDIA

4

IL PERSONALE DIPENDENTE A TEMPO INDETERMINATO



Le risorse risultano essere così distribuite:

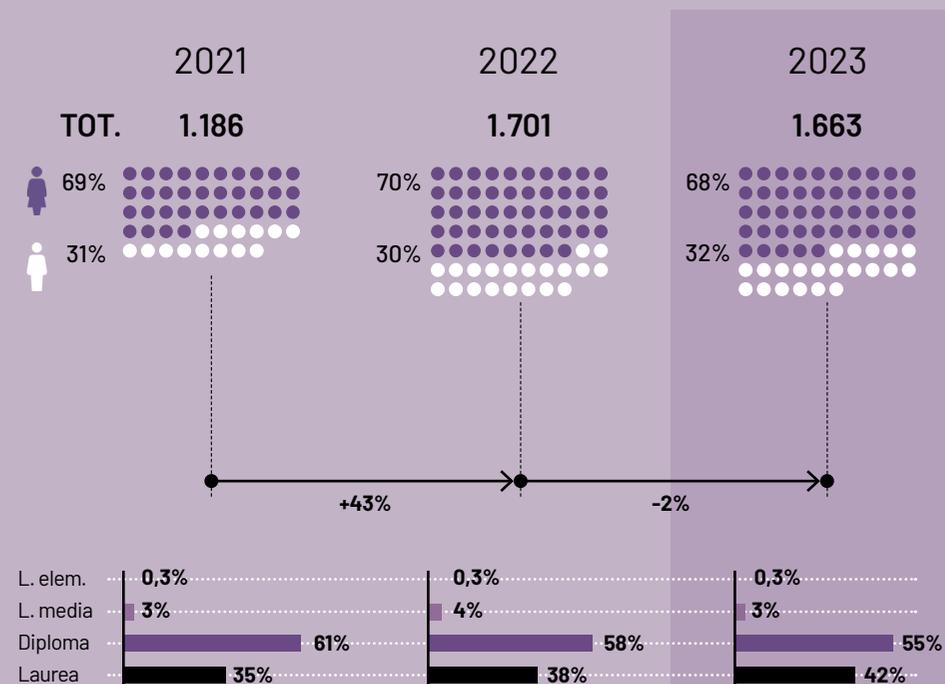


1.671 DIPENDENTI

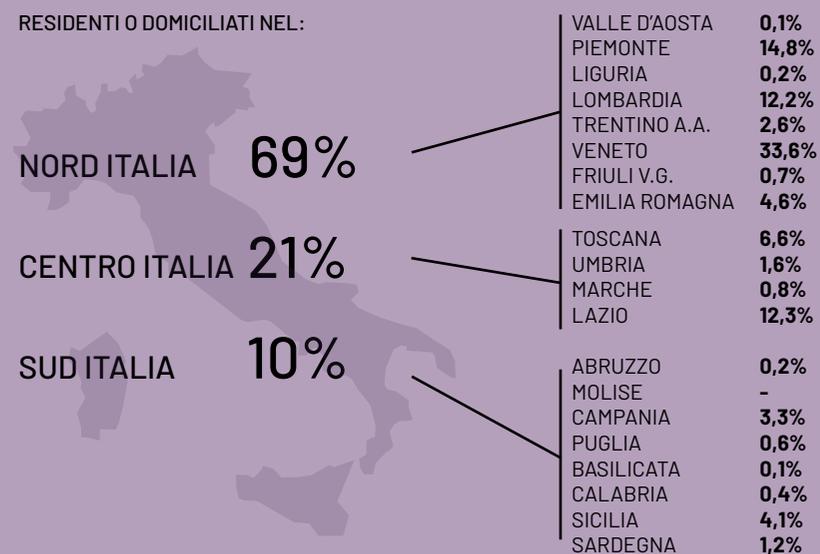
46 ANNI ETÀ MEDIA

5

IL PERSONALE DIPENDENTE A TEMPO DETERMINATO

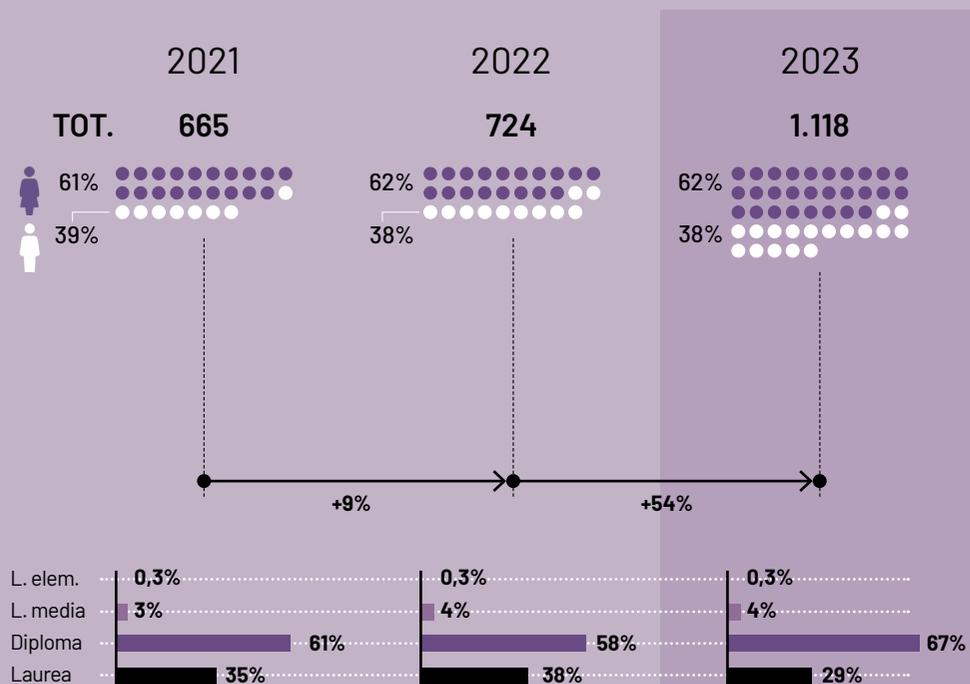


Le risorse risultano essere così distribuite:

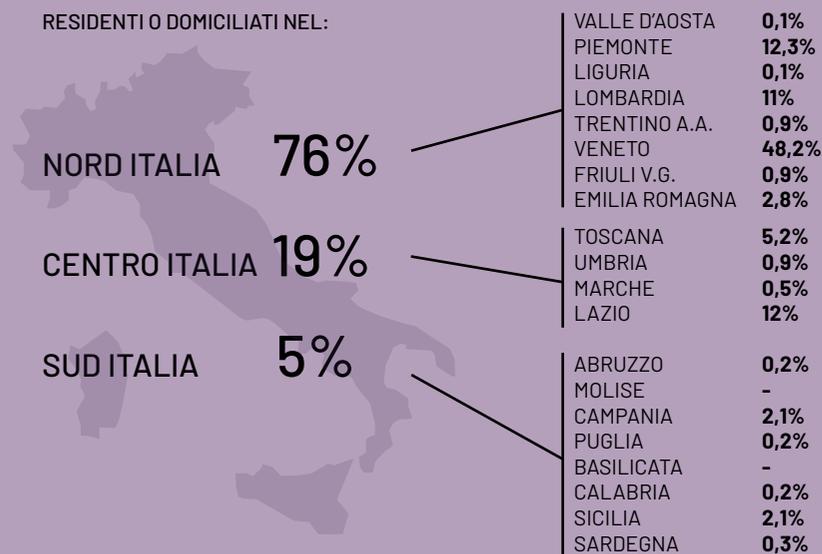


1.663 DIPENDENTI

31 ANNI ETÀ MEDIA

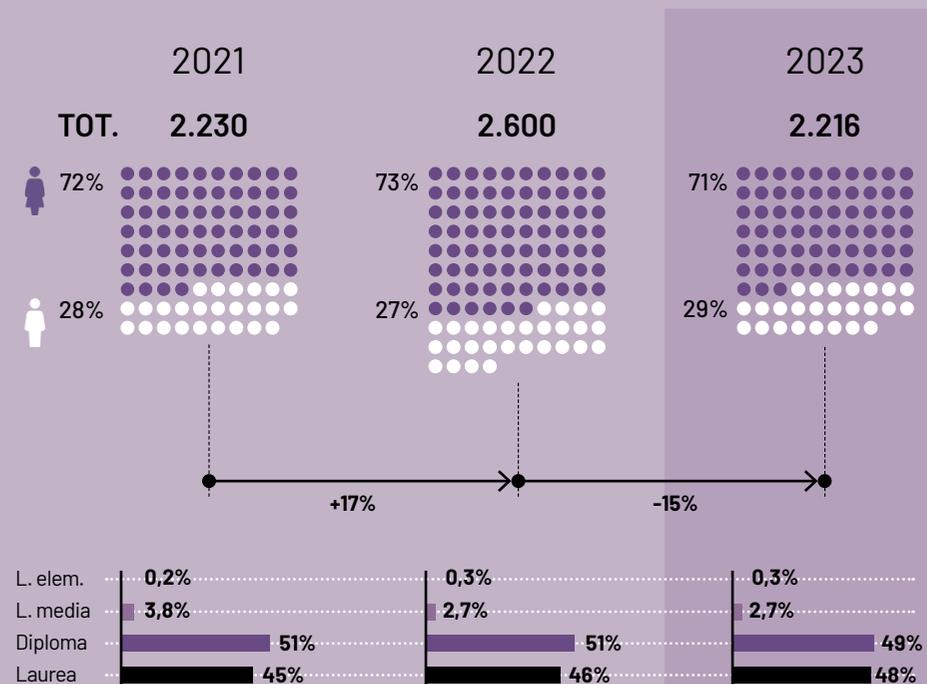


Le risorse risultano essere così distribuite:

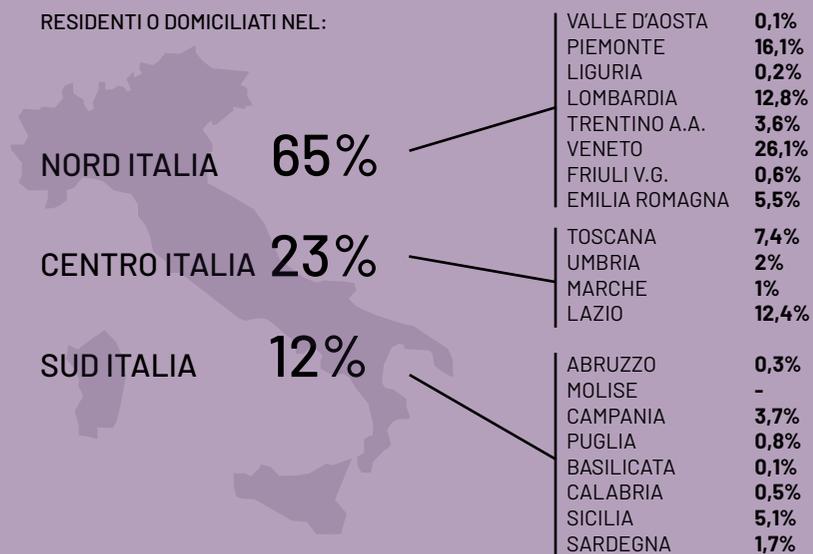


1.118 DIPENDENTI

34 ANNI ETÀ MEDIA

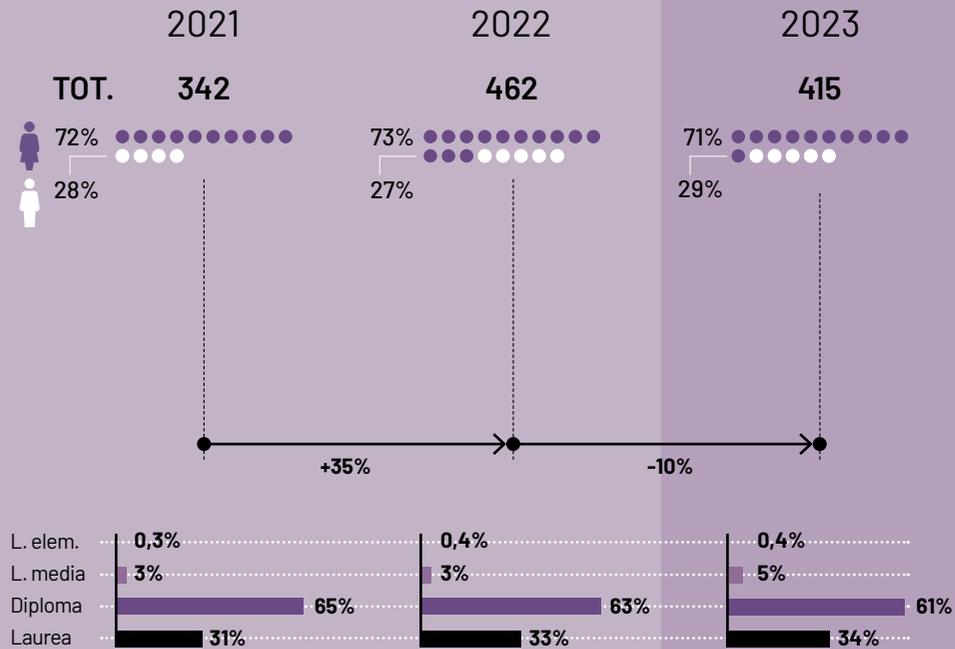


Le risorse risultano essere così distribuite:

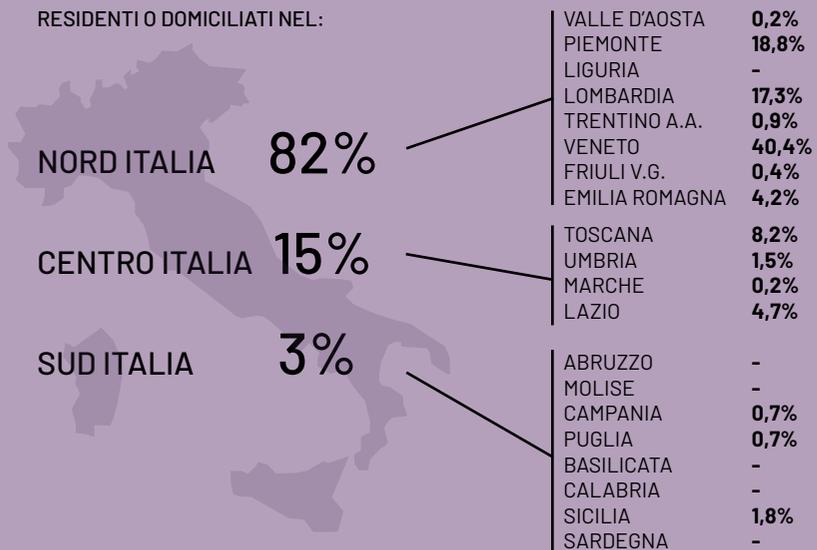


2.216 DIPENDENTI

40 ANNI ETÀ MEDIA

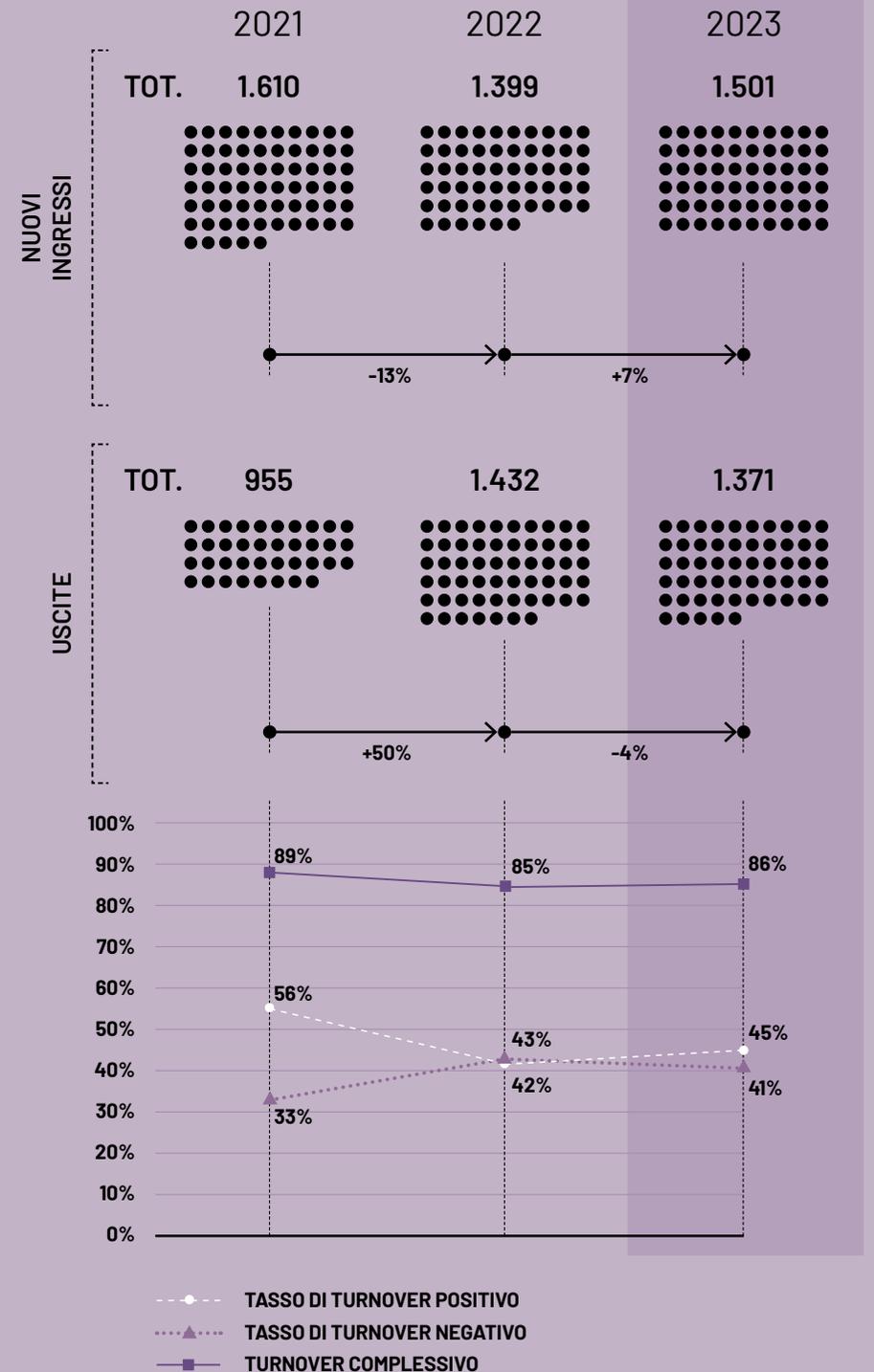


Le risorse risultano essere così distribuite:



415 RISORSE

33 ANNI ETÀ MEDIA



10

PERSONALE DIPENDENTE: IL RAPPORTO DI RETRIBUZIONE TOTALE ANNUALE

6,40

Nel 2023, il rapporto di retribuzione totale annua, calcolato dividendo il valore della retribuzione massima per la retribuzione totale media di tutti i dipendenti, è pari a **6,40**.

11

PERSONALE DIPENDENTE: WELFARE AZIENDALE

Le **risorse assunte con contratto a tempo indeterminato** alle quali si applica il **Contratto Collettivo Nazionale Multiservizi** hanno diritto al **Fondo Asim**, un fondo di assistenza sanitaria integrativa del settore delle imprese esercenti servizi di pulizia, servizi integrati/multiservizi.

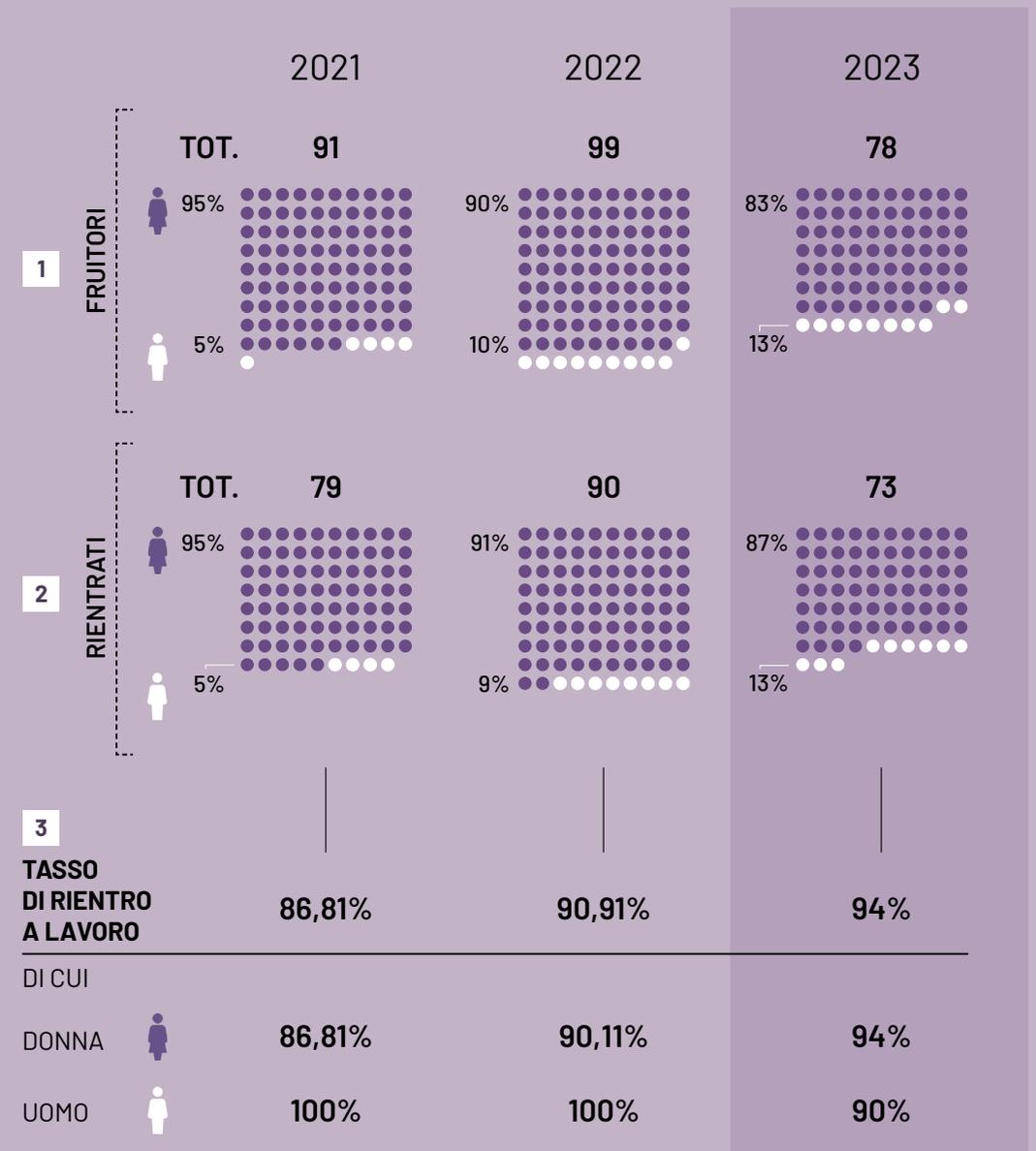
Con l'obiettivo di promuovere la salute ed il benessere psico-fisico dei propri dipendenti, CoopCulture ha, inoltre, fatto sì che i medici competenti presentassero ai lavoratori i rischi per la salute legati all'eccesso ponderale/obesità, all'esposizione diretta e indiretta al fumo della sigaretta, alla scorretta alimentazione e alla scarsa attività fisica, esortandoli a modificare i propri stili di vita.

Per favorire il benessere aziendale, la Cooperativa continua a prevedere la possibilità di ricorrere, dietro accordo individuale, allo **smart working** e all'istituto della **banca ore**. In tal modo, CoopCulture **riconosce una maggiore flessibilità nella gestione del tempo, consentendo ai propri dipendenti di conciliare meglio le esigenze professionali con quelle personali**.

Con riferimento al **congedo parentale**, si rileva che, nel 2023, **78 dipendenti**, di cui l'**83% donna**, hanno usufruito del periodo di astensione facoltativa dal lavoro. Di questi, il **94%** è rientrato al lavoro al termine del congedo (Scheda 5).

SCHEDA 5

Il congedo parentale nel triennio 2021-2023



- 1** DIPENDENTI CHE HANNO USUFRUITO DEL CONGEDO PARENTALE
- 2** DIPENDENTI RIENTRATI DAL CONGEDO PARENTALE
- 3** IL TASSO DI RIENTRO A LAVORO DAL CONGEDO PARENTALE

144
VISITE DI
SORVEGLIANZA
SANITARIA

30
SOPRALLUOGHI

3
SOPRALLUOGHI
A CAMPIONE

38
AUDIT
A CAMPIONE

Le attività di prevenzione e mitigazione dei rischi a tutela della salute e della sicurezza del personale dipendente sono gestite dalla funzione *Servizio di Prevenzione e Protezione (SPP)*, mediante la realizzazione di sopralluoghi sui servizi in affidamento e l'aggiornamento periodico del *Documento di Valutazione dei Rischi di sito (DVR)*, documento strategico contenente le indicazioni e le modalità operative da attuare per una corretta gestione dei rischi legati allo svolgimento dell'attività lavorativa. In linea con le annualità precedenti e coerentemente con l'attività svolta dalla Cooperativa, al suo interno sono stati identificati per lo più **rischi con conseguenze lievi**. Tra le azioni previste dal SPP per mitigare i pericoli di infortuni rientrano:

- attività di controllo periodico sulle sedi e sui servizi;
- l'utilizzo di modulistica informativa;
- l'erogazione di un piano di formazione generale e specifica sulla sicurezza al personale impiegato;

- la fornitura di DPI, ove previsto per la specifica mansione.

L'introduzione del sistema di gestione della parità di genere ha richiesto, inoltre, l'aggiornamento del DVR ai fini dell'integrazione della valutazione del rischio molestie e violenze sul luogo di lavoro e della previsione di adeguate misure di mitigazione.

Nell'ambito dei controlli per la sicurezza, nel 2023 sono stati effettuati:

- **144 visite di sorveglianza sanitaria** effettuate dai medici competenti presso luoghi in cui opera la Cooperativa, di cui **1 su richiesta** e **3 al rientro da malattia**. L'esito delle visite ha comportato **102 giudizi di idoneità piena**, **40 con**

prescrizioni e **1 di non idoneità alla mansione** e **1 non espresso**, poi risultato idoneo;

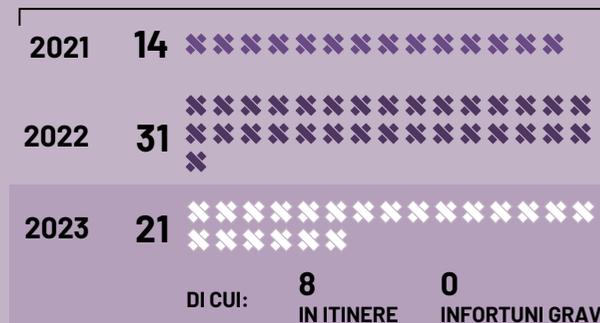
- **30 sopralluoghi** effettuati dal SPP sulle sedi/servizi gestiti sia in fase di avvio che durante l'erogazione;

- **1 sopralluogo a campione** effettuato dall'Organismo di Vigilanza su servizio di Venezia e **2** sulla funzione SPP;

- **3 audit esterni a campione** effettuati dall'ente di certificazione Rina, di cui 1 per la sicurezza sul lavoro e 2 per la responsabilità sociale e la sicurezza;

- **35 audit a campionamento** condotti dalla funzione *Sistemi Gestione* su tutte le sedi e le tipologie di servizi oggetto di certificazione.

INFORTUNI TOTALI



3.2 La compagine sociale

La **mutualità** e la **prevalenza** rappresentano, per CoopCulture, gli elementi essenziali attraverso i quali agevolare i processi di partecipazione interna. Per tale motivo, la Cooperativa ha attuato, nel corso del 2023, una serie di iniziative volte non solo a garantire un maggior coinvolgimento dei soci nelle dinamiche aziendali, ma anche ad accrescere l'attrattività nei confronti di potenziali adesioni e incrementare, così, la quota di scambio mutualistico (Sostenibilità economica, §1.3).

In linea con la propria natura di Cooperativa, CoopCulture si avvale prevalentemente delle prestazioni lavorative della propria base sociale e si impegna ad ottenere, tramite la gestione in forma associata, la continuità dell'occupazione lavorativa e le migliori condizioni economiche sociali e professionali. Nel corso del 2023, sono state ricevute e accolte **81 domande di ammissione**, di cui **14 a soci speciali**. Gli amministratori, applicando il **principio della "porta aperta"**, hanno ritenuto le nuove ammissioni coerenti con le strategie imprenditoriali di medio e lungo periodo e con la capacità economica della Cooperativa di soddisfare gli interessi della base sociale. Sempre durante l'esercizio, sono avvenute **3 trasformazioni** da socio speciale a socio ordinario e sono stati deliberati **77 recessi**, di cui 75 da socio ordinario, 1 da socio speciale e 1 da socio sovventore.

	2021	2022	2023
SOCI ORDINARI	875	842	837
SOCI SPECIALI	31	27	37
SOCI FINANZIATORI	2	2	1
TOTALE	908	871	875

Tabella 4: La compagine sociale nel triennio 2021-2023

IL GRUPPO POLITICHE SOCIALI

Costituito da **13 componenti** e coordinato dal Vicepresidente, il gruppo **Politiche Sociali** si impegna ad agevolare la comunicazione bidirezionale tra i soci e la Cooperativa. A tal fine, nel 2023 ha progettato un modello organico di **Sistema dei Servizi Sociali** attraverso il quale promuovere la coesione e il benessere dei soci-lavoratori.

Nell'ottica di una maggiore condivisione con la compagine sociale dei risultati conseguiti, CoopCulture ha aumentato la quota dei **buoni pasto**, distribuito **bonus economici** e aggiornato, con regolamento approvato a dicembre 2023, l'**istituto del ristorno** in favore dei soci. Attraverso il regolamento, la Cooperativa ha destinato, con il Bilancio di Esercizio 2023, nelle previsioni e nei limiti di legge, risorse economiche sotto forma di integrazione salariale e/o aumento gratuito del capitale sociale, sulla base di criteri che considerano sia la quantità sia la qualità dello scambio mutualistico.

Tutte le socie e i soci hanno diritto ad un **buono pasto da 7 euro** per ogni giornata di lavoro in **presenza superiore alle 6,5 ore**, comprensive di pausa pranzo.

La formazione erogata nel triennio 2021-2023

A

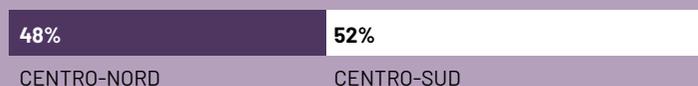


B

AMBITO DI FORMAZIONE	ORE DI FORMAZIONE
Sicurezza	11.424
Sistemi di Gestione Integrati	912
Attività di struttura	284
Servizi	133
TOTALE	12.753

C

RIPARTIZIONE GEOGRAFICA DEI CORSI:



PARTNER CHE HANNO TENUTO I CORSI:



3.3 La formazione

La crescita della Cooperativa è supportata da una politica di valorizzazione dei propri dipendenti, volta alla creazione e allo sviluppo di competenze professionali e gestionali coerenti con le esigenze di un settore in continua evoluzione. Per tale motivo, nel 2023, la Cooperativa ha incrementato del **10%** le ore di formazione retribuita (Scheda 6, A).

Nello specifico, sono stati realizzati **251 corsi di formazione**, di cui **119 al centro nord** (8.889 ore) e **132 al centro sud** (3.864 ore). Come per il 2022, anche nel 2023 il 97% della formazione è stata erogata da partner esterni alla Cooperativa (Scheda 6, C).

Nel dettaglio, il piano di formazione ha riguardato (Scheda 6, B):

- per il **50%** i *Sistemi di Gestione*, al cui interno è confluito anche il corso sulla parità di genere previsto nell'ambito della certificazione UNI/PdR 125:2022;
- per il **45%** la *Sicurezza*, con corsi di formazione generale, specifica e di aggiornamento erogati con l'obiettivo di fornire ai lavoratori competenze adeguate in materia di: antincendio, primo soccorso, gestione delle emergenze, movimentazione di soggetti portatori di disabilità, utilizzo dei dispositivi di protezione anticaduta e del defibrillatore;
- per il **3%** i temi legati alla didattica, alla gestione dei bookshop e alla lingua inglese rientranti nella categoria *Servizi*;
- per il restante **2%** il Nuovo Codice degli Appalti, le modalità di rendicontazione dei progetti PNRR, l'avvio di servizi e la valutazione delle competenze, ricompresi nella categoria *Attività di Struttura*.

La business community di CoopCulture in sintesi



164

ISCRITTI ALL'ALBO
FORNITORI

3.500

FORNITORI
MOVIMENTATI

78

FORNITORI
QUALIFICATI

9

NUOVI FORNITORI
CON CERTIFICATI
AMBIENTALI

15

FORNITORI
SIGNIFICATIVI PER
IMPATTI
AMBIENTALI

25

FORNITORI
SIGNIFICATIVI PER
RESPONSABILITÀ
SOCIALE

3.4 La business community

CoopCulture attua una gestione strategica della business community, grazie alla quale instaura, sviluppa e rafforza delle relazioni sinergiche volte ad agevolare il proprio processo di sviluppo e di crescita e, contestualmente, incrementare il benessere socioeconomico dei territori in cui opera. La Cooperativa si avvale, pertanto, solo di fornitori che presentano caratteristiche di qualità e affidabilità e offrono livelli di servizi in linea con le proprie esigenze e gli standard etici.

Per tale motivo, a fronte di **3.500 supplier** movimentati nel corso del 2023, l'albo fornitori risulta composto da **164** soggetti. Di questi, **78** (48%) sono stati valutati secondo i criteri dettati dalla certificazione per la qualità (ISO 9001), la responsabilità sociale (SA 8000), la sicurezza sul lavoro (ISO 45001), l'ambiente (ISO 14001) e la sicurezza delle informazioni (ISO 27001), **25** sono stati stimati significativi per la responsabilità sociale e **15** per l'ambiente. Sono state, inoltre, attivate collaborazioni con **9 nuovi fornitori**, operanti nei settori di:

- pulizie;
- trasporto e smaltimento rifiuti;
- manutenzioni;
- abbigliamento;
- arredamenti e tendaggi;
- sistemi rilevamento presenze;
- mappe tattili;
- sistemi audioguide.





4

SOSTENIBILITÀ CULTURALE

Nel presente capitolo sono trattate le seguenti specifiche Disclosures:

GRI 203-2

Impatti economici indiretti significativi.

Indicatori di supplemento UNESCO 2030

Inclusione e partecipazione
Partecipazione culturale

Educazione culturale e artistica

Iniziative e laboratori dedicati alle scuole

Educazione culturale e artistica

Le scuole fidelizzate

Educazione culturale e artistica

Gli studenti partecipanti alle attività

Accesso alla cultura

Giornate di studio, convegni, workshop in occasione dei quali sono state presentate le attività (di ricerca, tutela, conservazione, promozione del territorio, sostenibilità) realizzate

Accesso alla cultura

Gli strumenti di membership attivi

Processi partecipativi

Numero di eventi organizzati

Processi partecipativi

Insight dei canali informativi a distanza

Spazi aperti per la cultura

Associazioni del quartiere/ cittadine, istituzioni museali e culturali coinvolte nelle progettualità ed eventi sviluppati insieme

Educazione allo Sviluppo Sostenibile

Eventi che hanno toccato tematiche vicine al concetto di Sviluppo Sostenibile

Formazione culturale

Convenzioni con le Università e Centri di Ricerca

Partecipazione culturale

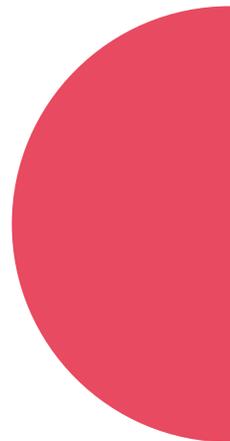
Tour Operator con contratti attivi

Gestione sostenibile del patrimonio

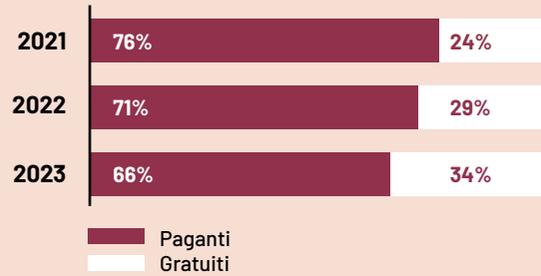
Partner della filiera culturale e creativa coinvolti nella coprogettazione ed eventi progettati insieme

Strutture culturali

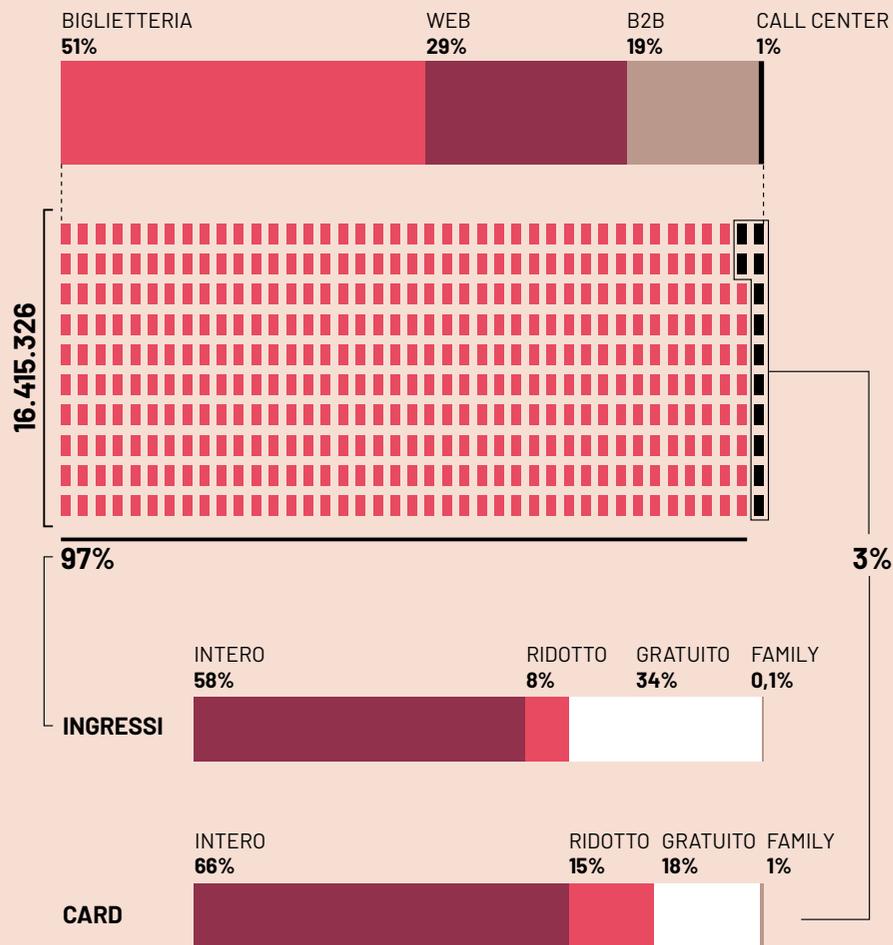
Numero di network regionali, nazionali e internazionali a cui CoopCulture aderisce e progetti sviluppati



Il dettaglio dei titoli emessi nel 2023



MODALITÀ DI ACQUISTO



4.1 La partecipazione

16.415.326
BIGLIETTI EMESSI NEL 2023

Nel 2023 CoopCulture ha emesso oltre **16,4 milioni di biglietti**, superando di 23 punti percentuali i titoli erogati nel 2022. Per l'acquisizione del biglietto, avvenuta nel **66%** dei casi a pagamento e, nel restante **34%** a titolo gratuito, il **51%** del pubblico ha fatto ricorso alle biglietterie fisiche (Scheda 8).



4.2 La comunicazione

 **46**
CAMPAGNE SOCIAL ADV

Nel corso del 2023 è proseguito lo studio dell'audience delle varie piattaforme social, grazie al quale CoopCulture ha potuto aggiornare la propria strategia di comunicazione digitale. L'efficacia delle azioni intraprese è testimoniata dai seguenti dati, certificati dagli insight ufficiali di Business META.



@CoopCulture

843.994 Copertura

85.887 Visite al profilo

2.202 follower acquisiti nel 2023



@coopculture_it

174.536 Copertura

13.236 Visite al profilo

1.149 follower acquisiti nel 2023



@CoopCulture

21.045 Impressioni

1.031 Click

181 Reazioni

8,39% Percentuale d'interesse*

* La formula utilizzata è: numero di interazioni più il numero di clic e di follower acquisiti, diviso per il numero di impressioni.

NEWSLETTER



21.249 Contatti profilati tra:

- Consumer/famiglie
- Associazioni
- Tour Operator

244 invii

459.905 aperture stimate

17.98% tasso di apertura



CALL CENTER

213.153 Chiamate ricevute nel 2023



coopculture.it

4.8 mln Utenti unici hanno visitato il sito.

6.5 mln Sessioni, a testimonianza di un elevato livello di interesse e coinvolgimento da parte degli utenti.

15 mln di visualizzazioni alla pagina, segno di un'interazione attiva degli utenti.

47mln di visualizzazioni agli eventi tracciati sul sito, frutto di un'efficace strategia di engagement.

2'58" la durata media della sessione.

18.60% frequenza di rimbalzo, valore che indica come la maggior parte degli utenti ha continuato ad esplorare i contenuti del sito.



4.3 I rapporti con le scuole

 **6.587**
SCUOLE COINVOLTE

 circa **165.000**
STUDENTI PARTECIPANTI

6.587 SCUOLE

31% NORD

27% CENTRO

42% SUD

Figura 13: Le scuole coinvolte nelle attività CoopCulture

Tra le aree operative di CoopCulture, quella rivolta ai giovani e agli studenti comprende una serie di attività che, unendo il piacere della conoscenza alla crescita formativa, mirano a facilitare l'acquisizione di una cittadinanza responsabile.

Attraverso l'area **Didattica**, declinata in **proposte per le scuole, tour e itinerari, laboratori, visite guidate, audioguide, videoguide e radioguide**, la Cooperativa supporta attivamente i percorsi di visita degli studenti e, più in generale, degli istituti scolastici di ogni ordine e grado, fornendo competenze innovative utili all'avvicinamento consapevole dei giovani al patrimonio culturale, artistico e paesaggistico. Grazie alla presenza di strumenti di fruizione multimediale, CoopCulture propone, inoltre, esperienze tattili, sensoriali, laboratori e percorsi in lingua straniera, avvalendosi di metodi di comunicazione adatti ad un pubblico eterogeneo.

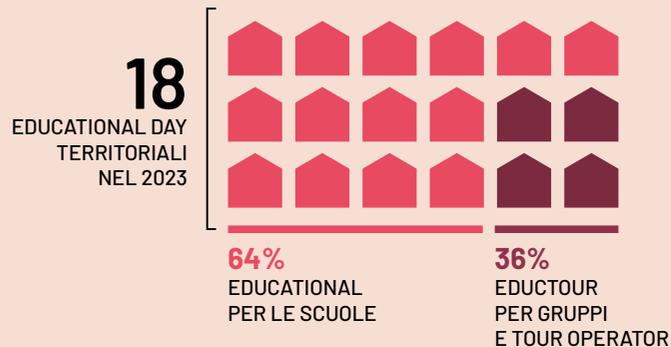
Nel 2023, **164.675 studenti**, provenienti da **6.587 scuole**, hanno preso parte alle attività organizzate da CoopCulture (fig. 13, alla pagina precedente).

UFFICIO SCUOLE COOPCULTURE **848.082.408**

EDUCATIONAL DAY

La Cooperativa organizza annualmente degli **educational day territoriali**, ovvero dei momenti di incontro con gli insegnanti durante i quali presenta le attività per le scuole, oggetto di costante aggiornamento.

Nel 2023, sono stati organizzati **18 eductour**, dei quali **14** per le **scuole** e **4** per i **gruppi** e i **Tour Operator**.



4.4 Le azioni culturali



Nel 2023, la progettazione delle attività culturali di CoopCulture è stata declinata in **parole chiave**, con lo scopo di condividere, attraverso le tematiche toccate dalle diverse iniziative, spunti di riflessione cruciali sulle politiche culturali, i modelli economici, il ruolo degli operatori culturali e le loro competenze.

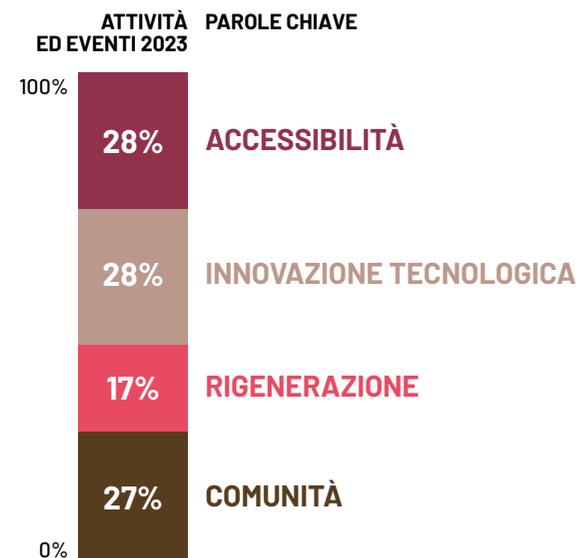


Figura 14: La ripartizione delle attività e degli eventi realizzati nel 2023 per parola chiave

4
PAROLE CHIAVE

ACCESSIBILITÀ

Sono attività che mirano a promuovere la piena accessibilità fisica, sensoriale e culturale dei prodotti e dei contenuti culturali, mediante l'abbattimento delle barriere architettoniche, culturali, educative, di genere e generazionali e la progettazione e realizzazione di servizi fruibili ad un pubblico vasto ed eterogeneo.

**INNOVAZIONE
TECNOLOGICA**

Progetti dedicati a infrastrutture e connessioni digitali *human-centered* che, con lo scopo di arricchire le esperienze di visita dei visitatori, mettono a servizio le potenzialità degli universi digitali alla valorizzazione del patrimonio culturale e artistico.

RIGENERAZIONE

Interventi che supportano i processi di rigenerazione turistica, urbana e sociale del territorio, mediante la valorizzazione e la promozione delle risorse culturali e naturali e la realizzazione di servizi e attività volte a migliorare l'esperienza di visita.

COMUNITÀ

Attività che favoriscono l'accrescimento dell'engagement delle comunità locali, facendo diventare i luoghi della cultura punti di aggregazione e di promozione dei principi di coesione sociale.

Tra le azioni culturali intraprese da CoopCulture nel corso del 2023, le più significative sono raggruppate alle pagine successive, per ogni parola chiave, in base alle categorie di attività più ricorrenti, ovvero: mostre, progetti ed eventi.

I luoghi delle azioni culturali intraprese da CoopCulture nel 2023





ACCESSIBILITÀ

30

AZIONI CULTURALI

DI CUI

24

ATTIVITÀ, MOSTRE
ED EVENTI

LE MOSTRE

MUSEO DI STORIA NATURALE DI MILANO

Descrivendo Mostra Rainbow

maggio - settembre
2023

CoopCulture e Gruppo Pleiadi hanno inaugurato, nell'ambito del progetto MU.SENSES, al museo con tutti i sensi, *Descrivendo Mostra Rainbow*, un percorso inclusivo e accessibile presso il Museo di Storia Naturale di Milano, con la collaborazione dell'Associazione Nazionale Subvedenti OdV e il sostegno finanziario di Fondazione Cariplo.

PARTNER:

GRUPPO PLEIADI
ASSOCIAZIONE NAZIONALE SUBVEDENTI ODV
FONDAZIONE CARIPLO

STAZIONE METRO A - VITTORIO EMANUELE PALAZZO MERULANA

Pupazzi nella metro

15 settembre 2023
- 7 gennaio 2024

Il progetto espositivo allestito presso una delle gallerie della stazione Metro A - Vittorio Emanuele, nato dalla collaborazione tra Associazione Culturale Palazzo Merulana, Fondazione Cervelli Ribelli, con il supporto di Enpam - APS Piazza Vittorio, ATAC - Azienda per la mobilità di Roma Capitale S.p.A e CoopCulture e il patrocinio del Municipio Roma I Centro, promuove l'opera di un giovane talento con neurodiversità. L'opera troverà, poi, spazio nel rione Esquilino, quartiere popoloso e multietnico del centro storico di Roma, ponendo a contatto la dimensione caotica del luogo da un lato e la sfera creativa del tutto personale dell'artista dall'altro.

I PROGETTI

VALLE DEI TEMPLI

Giardino Sensoriale

Inaugurato
a dicembre 2023

Nell'ambito del progetto *#SmartEducationUnescoSicilia* del Ministero della Cultura, cofinanziato dalla Regione Sicilia, è stato inaugurato un giardino sensoriale nell'area antistante "Casa Pace", a pochi passi dal Tempio della Concordia. L'area, accessibile ai visitatori con disabilità, è costituita da percorsi che invitano a un'esplorazione sensoriale completa e da pannelli informativi con immagini in rilievo e testi in italiano, inglese e braille.

MUSEI REALI DI TORINO

Musei Reali in LIS

2023

Musei Reali in LIS è un progetto curato da CoopCulture in collaborazione con i Musei Reali di Torino e Fondazione Paideia. Una serie di video in LIS disponibili nell'account YouTube dei Musei Reali Torino, introducono le diverse sezioni dei Musei Reali, fornendo informazioni sulle collezioni e sui servizi del complesso, nell'ottica di migliorarne l'accessibilità. I video sono stati realizzati con il supporto di *+Cultura Accessibile* e *Accademia Albertina*.
Le traduzioni e gli adattamenti in LIS sono stati curati da Anna Di Domizio.

PARTNER:

FONDAZIONE PAIDEIA, CULTURA ACCESSIBILE





MUSEO ARCHEOLOGICO NAZIONALE DI REGGIO CALABRIA

Giornata mondiale della disabilità al #MArRC

3 dicembre 2023

In occasione della Giornata mondiale della disabilità, è stata realizzata una visita guidata per non udenti nella Lingua Italiana dei Segni (LIS) e una visita-gioco per le persone con disabilità cognitive e motorie. Il Museo è dotato, inoltre di un'audioguida per ciechi e ipovedenti e di una videoguida LIS/IS.

La partecipazione:

25 PARTECIPANTI

GLI EVENTI

ORTO BOTANICO DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

Metamorphosis festival – Seconda edizione

24 agosto

– 10 settembre 2023

CoopCulture e SiMuA – Sistema Museale di Ateneo hanno organizzato, presso l'Orto Botanico dell'Università degli Studi di Palermo, la seconda edizione di Metamorphosis, un festival multidisciplinare tra musica, teatro, danza, video art, performance e talk.

PARTNER:

GENIA

La partecipazione:

OLTRE 5.000 SPETTATORI

VALLE DEI TEMPLI

Sinestesia! La divinità più pasticciona che ci sia

3 dicembre 2023

In occasione della giornata mondiale delle persone con disabilità, presso il museo archeologico Pietro Griffo CoopCulture ha organizzato un laboratorio attraverso il quale spiegare ai bambini, attraverso diverse attività ludiche, il tema dell'inclusività.

PALAZZO BARBERINI

Open Barberini

giugno 2023

In collaborazione con la Fondazione Santa Lucia, è stata erogata una formazione rivolta ai coordinatori didattici avente ad oggetto la progettazione e l'erogazione di visite in Comunicazione Aumentativa e Alternativa (CAA) con l'obiettivo di semplificare ed incrementare la comunicazione nelle persone che hanno difficoltà ad usare i più comuni canali comunicativi, con particolare riguardo al linguaggio orale e alla scrittura.



INNOVAZIONE TECNOLOGICA

29

AZIONI CULTURALI

DI CUI

13

ATTIVITÀ, MOSTRE
ED EVENTI

LE MOSTRE

VALLE DEI TEMPLI

Percorso immersivo Valle dei Templi 3D

ottobre 2023

CoopCulture, in collaborazione con l'Istituto di Scienze e Tecnologie della Cognizione del CNR, ha presentato il nuovo percorso *Valle dei Templi 3D*: un'esperienza di visita che permette di ammirare i templi dell'antica Akragas, nucleo originario della moderna Agrigento, ricostruiti in tutto il loro antico splendore.

Grazie a immagini facilmente comprensibili e all'uso della realtà virtuale attraverso la video-guida Valle dei Templi 3D, la visita diventerà semplice e significativa anche per le persone meno esperte. A tal fine, sono stati realizzati modelli dei templi in tre dimensioni fedeli agli originali dal punto di vista delle forme architettoniche, nella resa dei materiali e degli apparati decorativi.

Il percorso Valle dei Templi 3D, georeferenziato e segnalato in loco, è un itinerario di circa due ore, composto da undici punti di interesse - da Porta Quinta al Tempio di Giunone, passando per il Tempio dei Dioscuri e il Santuario delle divinità Ctònie -, otto dei quali arricchiti da panorami in VR a 360°.

PARTNER:

CNR - ISTITUTO DI SCIENZE E TECNOLOGIE DELLA COGNIZIONE

PALAZZO BONOCORE

Palermo Felicissima

dicembre 2023

- in corso

Inaugurata a dicembre 2023, la mostra interattiva e cross-mediale *Palermo Felicissima* sviluppata all'interno delle sale di Palazzo Bonocore propone un viaggio nel tempo alla scoperta della Palermo della Belle Époque.

PARTNER:

ODDAGENCY

GLI EVENTI

BIBLIOTECA MOVIMENTO

Giornata del Code Week

10 ottobre 2023

In occasione del CodeWeek 2023, CoopCulture ha organizzato per i ragazzi dai 7 ai 10 anni attività e giochi sul tema dell'informatica, per esplorare insieme il Pianeta Binario.





PISA

Tour cinematografici notturni

10 dicembre 2022
- 7 gennaio 2023

PARTNER:

ACQUARIO DELLA MEMORIA

Attraverso i tour cinematografici notturni, i visitatori vivono un'esperienza di *walking cinema*, ripercorrendo la storia della città di Pisa dall'epoca romana fino ai giorni nostri, passando per le glorie medievali e la rivoluzione industriale.



RIGENERAZIONE

18
AZIONI CULTURALI

DI CUI

10
ATTIVITÀ, MOSTRE
ED EVENTI

I SERVIZI

TORINO - VENEZIA

BiblioBus

Torino
settembre 2018
- in corso

Venezia
agosto 2020
- in corso

Il BiblioBus è un mezzo attrezzato con libri e connessione Wi-Fi, nato con l'obiettivo portare il servizio bibliotecario nelle aree urbane meno servite dalle sedi delle Biblioteche Civiche Torinesi, caratterizzate spesso da un elevato tasso di abbandono scolastico e da situazioni di disagio sociale. Il BiblioBus, ospitando al suo interno più di 1.000 volumi, offre ai cittadini l'opportunità di formarsi ed informarsi, attraverso anche grazie alla promozione sul territorio di attività di lettura per bambini, ragazzi e adulti. Per agevolare la fruizione del servizio, il BiblioBus assume anche la funzione di biblioteca digitale. Analogo servizio viene svolto da CoopCulture nell'ambito della gestione dei servizi bibliotecari del Comune di Venezia. L'obiettivo è sempre quello di portare il servizio in diverse aree urbane potenziando complessivamente l'offerta culturale della città.

GLI EVENTI

VALLE DEI TEMPLI

Casa Barbadoro | Diodoro

11 settembre - 11
novembre 2023

Casa Barbadoro, antico casale situato sotto il Tempio della Concordia e restaurato dal Parco archeologico, offre un'esperienza di visita in cui la storia e l'archeologia si incontrano con gli odori e sapori della Sicilia. Le eccellenze gastronomiche del territorio sono vendute presso i bookshop della Valle dei Templi, consentendo ai turisti e visitatori di portarsi a casa il ricordo dei sapori e degli odori autentici di questo lembo di Sicilia.

POZZUOLI

9_venti di terra

29 giugno 2023
e 27 luglio 2023

Al Rione Terra l'archeologia, l'arte e la natura incontrano i suoni e il teatro mediterraneo, grazie ad una rassegna di eventi organizzati da CoopCulture che mirano a valorizzare e animare il percorso archeologico di Rione Terra, a Pozzuoli. In programma: performance teatrali a cura della compagnia *L'ora d'aria*, racconti e illustrazioni delle produzioni agricole locali in collaborazione con *Slow Food*, laboratori sensoriali e una mostra fotografica di Pino Codispoti intitolata *Tra le pieghe dell'antico e le radici del presente*.



COMUNITÀ

29
AZIONI CULTURALI

DI CUI

21
ATTIVITÀ, MOSTRE
ED EVENTI

LE MOSTRE

PALAZZO MERULANA

Tecnologie Urbane
8 giugno - 3 settembre
2023

Il progetto, patrocinato dal Municipio Roma I Centro e da Fondazione Enpam, è nato grazie alla sinergia con la Fondazione Elena e Claudio Cerasi e il supporto di ATAC SpA - Azienda per la mobilità di Enpam, del Ce.I.S don Mario Picchi ETS, di Piazza Vittorio APS, di Piazza della Salute. *Tecnologie Urbane* indaga le relazioni tra lo sviluppo metropolitano e le tecnologie nel corso del tempo, attraverso le arti visive. Tale dialogo è sottoposto a un'analisi storica e sociale, dal momento che tutte e tre le aree sono fortemente interconnesse. Un percorso multidisciplinare che si confronta con quante più voci possibili nel panorama urbano. La mostra è stata accompagnata da alcuni appuntamenti di approfondimento didattico: percorsi di visita guidati dai curatori, attività extra-scolastiche realizzate in collaborazione con la DMO Es.Co. e un reading a cura de *La setta dei poeti estinti* dedicato a "Le città invisibili" di Italo Calvino.

La partecipazione:

761 INGRESSI

GLI EVENTI

MUSEO DEL TERRITORIO BIELLESE

Accademia Z – Gli studenti salgono in cattedra

15-16 aprile 2023

Con il supporto degli operatori del museo, i ragazzi hanno potuto comprendere e sperimentare in modo diretto l'intero ciclo di vita di un evento artistico: dalla realizzazione delle opere, alla promozione della mostra sui social, fino alla realizzazione delle visite guidate e dei laboratori.

PARTNER:

CITTÀ DI BIELLA - ASSESSORATO DELLA CULTURA
LICEO ARTISTICO Q. SELLA
MUSEO DEL TERRITORIO BIELLESE

PINACOTECA DELL'ACCADEMIA ALBERTINA

Al centro dell'Arte: workshop artistici 2023

La Pinacoteca dell'Accademia albertina diventa un luogo di aggregazione socializzazione, grazie ad una serie di incontri e attività che, mettendo al cento la funzione educativa e culturale, fanno incontrare adulti e bambini accumulati dalla passione per l'Arte.

La partecipazione:

49 PARTECIPANTI NEL 2023

PALAZZO MERULANA

Visionarie 2023

16-17 giugno 2023

Realizzato in sinergia con la Fondazione Elena e Claudio Cerasi e CoopCulture, è stata realizzata la terza edizione di Visionarie. Un festival tutto al femminile che, raccontando il ruolo della donna nel cinema, nella televisione e nella letteratura, intende omaggiare le pensatrici, scrittrici, registe, intellettuali, che per prime hanno trovato le parole per mostrare, rivelare, svelare ed indicare la strada alle generazioni più giovani, anche in relazione al conflitto fra i sessi che agita la società da tempi immemori.

La partecipazione:

CIRCA 700 PARTECIPANTI



MUSEO ARCHEOLOGICO REGIONALE ANTONIO SALINAS

Fuori Orario

26 luglio - 9 settembre
2023

Rassegna organizzata da CoopCulture che combina teatro, arte e mitologia, in uno spettacolo itinerante tra le sale del museo. Per accogliere le numerose iniziative realizzate in stretta collaborazione con il *Teatro Biondo*, il Conservatorio *A. Scarlatti* e altre istituzioni culturali della città, il sito effettuerà delle aperture straordinarie. Attraverso la previsione di orari di visita e di strumenti di visita non convenzionali, l'iniziativa mira a raggiungere nuovi pubblici, puntando in particolar modo sui giovani.

PARTNER:

TEATRO BIONDO



I PROGETTI

MARCHE

SBCR | Sistema Bibliotecario Carcerario Regionale delle Marche

Dal 2012, grazie alla collaborazione con gli istituti penitenziari di Ancona, Ascoli, Fermo, Fossombrone, Pesaro e Camerino e numerosi attori pubblici e privati impegnati nel sociale, CoopCulture contribuisce alla realizzazione del progetto SBCR | Sistema Bibliotecario Carcerario Regionale delle Marche. Il progetto, volto alla riqualificazione delle biblioteche carcerarie, offre ai detenuti strumenti di sostegno ai programmi rieducativi e riabilitativi, con progettualità di tipo culturale e informativo che mirano anche al miglioramento delle condizioni di vita. Nel corso del 2023, i detenuti della struttura carceraria di Fossombrone si sono riuniti settimanalmente in gruppo di lettura. I diversi temi trattati nel corso degli incontri sono stati, successivamente, discussi in un evento finale durante il quale i detenuti hanno potuto confrontarsi con gli studenti dell'Istituto di Istruzione Superiore Luigi Donati.

PALAZZO MERULANA

OPEN MERULANA - Buone pratiche per la creazione del museo gentile

Il progetto, finanziato dal Ministero della Cultura, ha permesso al museo di sviluppare azioni concrete volte a garantire l'accessibilità museale per tutti i pubblici, supportando la fruizione in piena autonomia dei contenuti culturali e artistici e ponendosi in maniera responsiva rispetto alle esigenze specifiche dell'utenza. Grazie alla collaborazione di enti accreditati, di progettiste e progettisti e di artiste e artisti, tra cui ENS - Ente Nazionale Sordi, UICI - Unione Ciechi e Ipovedenti Italiani, l'architetta Renata Tarani, Fondazione Cervelli Ribelli, NuvolaProject, Museo Tattile Statale Omero, Fondazione Santa Lucia - le strumentazioni, i dispositivi e le attività didattiche e culturali di Palazzo Merulana rispondono pienamente ai bisogni della comunità. OPEN MERULANA si configura, pertanto, come un progetto multicanale, stratificato, accessibile e sostenibile, adattivo, partecipato e funzionale.

MUSEO DEL TERRITORIO BIELLESE

REMEMBR-HOUSE

Il progetto, proposto da Fondazione 1563 per l'Arte e la Cultura della Compagnia di San Paolo e dal Museo Nazionale dell'ebraismo italiano e della Shoah (MEIS) e sostenuto dall'Unione Europea all'interno del programma CERV - Citizens, Equality, Rights and Value Programme, affronta i temi legati alla memoria della Shoah. Articolato nel biennio 2023-2024, il progetto propone attività di training per docenti e operatori culturali, nonché workshop e laboratori per studenti realizzati in collaborazione con CoopCulture, eventi di divulgazione, contenuti multimediali, la realizzazione di manuali e kit didattici in formato bilingue.



4.4.1 La promozione dello Sviluppo Sostenibile attraverso i progetti culturali



7

PROGETTI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

I PROGETTI E LE INIZIATIVE DI INTERCULTURALITÀ E INTERGENERAZIONALITÀ

AREA ARCHEOLOGICA E ANTIQUARIUM ERACLEA MINOA

Culture for Kids. Il Teatro dei piccoli

spettacolo finale:
10 marzo 2023

Gli insegnanti dell'accademia del dramma antico di Siracusa hanno partecipato, assieme ai bambini di una scuola elementare, ad un ciclo di incontri funzionali alla preparazione di una commedia greca, dal titolo "Gli uccelli di Aristofane".

La partecipazione:

40 PARTECIPANTI

MUSEO ARCHEOLOGICO REGIONALE PIETRO GRIFFO

Vignette al museo - Workshop e laboratori

9 dicembre 2022
- 31 gennaio 2023

Il museo Archeologico Regionale Pietro Griffo ha ospitato un workshop gratuito aperto a 20 partecipanti fra i 14 e i 18 anni interessati all'acquisizione degli elementi base del mestiere di fumettista, un laboratorio, sempre gratuito, volto a far avvicinare in maniera coinvolgente e divertente ragazzi e ragazze al mondo dell'archeologia e la Mostra Vignette al Museo.

La partecipazione:

150 PARTECIPANTI

PARCO ARCHEOLOGICO DI SEGESTA

Segesta incontra le Culture: i Simboli del Sacro

22 aprile - 6 maggio
- 17 giugno 2023

Ciclo di incontri di formazione e seminari, realizzati con l'obiettivo di coinvolgere pubblici di culture diverse che, attraverso il patrimonio culturale, riscoprono le comuni radici.

La partecipazione:

100 PARTECIPANTI

VALLE DEI TEMPLI

C'era una volta l'Acropoli di Agrigento (sapete che c'è? Esiste ancora!)

3-7 luglio 2023

Campus per bambini e ragazzi. Il programma, articolato in diversi laboratori, quali il laboratorio di storytelling o il laboratorio di falegnameria creativa per *FalegnOmi*, prevede appuntamenti giornalieri di 4/5 ore per 5 giorni e uno spettacolo finale di burattini al museo a cui hanno partecipato 40 bambine e bambini.

La partecipazione:

40 PARTECIPANTI



I PROGETTI E LE INIZIATIVE PER CONTRASTARE LA POVERTÀ EDUCATIVA

MUSEO ARCHEOLOGICO REGIONALE ANTONIO SALINAS

Tutte le storie portano al museo

11 novembre
- 17 dicembre 2023

30 appuntamenti dedicati ai bambini fino ai 10 anni alla scoperta delle piante e dell'arte, esperienze al museo, letture ad alta voce, visite gioco.

PARTNER:

DUDI
ORTO CAPOVOLTO
OFFICINE
GIUGGIOLE

Fuori Orario. Estate al Salinas

26 luglio - 9 settembre
2023

Aperture straordinarie serali corredate da una serie di eventi realizzati in stretta collaborazione con il Teatro Biondo, il Conservatorio "A. Scarlatti" e altre istituzioni cittadine. Il programma ha previsto: presentazioni di libri, convegni, visite didattiche, concerti, spettacoli teatrali e tanto altro ancora.

Amici del libro al Salinas

20 ottobre
- 3 dicembre 2023

Oltre un mese di eventi dislocati negli spazi del Museo Archeologico Regionale Antonino Salinas di Palermo, ideati da Lia Vicari, direttrice del Museo Regionale Antonino Salinas, in collaborazione con CoopCulture e con l'associazione culturale Retablo.



4.5 Il network culturale e creativo



Nelle attività di networking culturale si realizza la strategia di CoopCulture per uno sviluppo sociale ed economico condiviso. La creazione di una rete consente, infatti, la condivisione di risorse, competenze e conoscenze, favorendo collaborazioni fruttuose e progetti innovativi; permette di ampliare la visibilità e il raggio d'azione delle iniziative culturali, raggiungendo un pubblico più vasto e diversificato; facilita l'accesso a finanziamenti e opportunità di partenariato. A tal fine, nel corso del 2023 si è impegnata ad estendere il proprio network culturale e creativo: sono attualmente **30 i Raggruppamenti Temporanei di Imprese (RTI)** in essere con **25 soggetti** (fig.15).

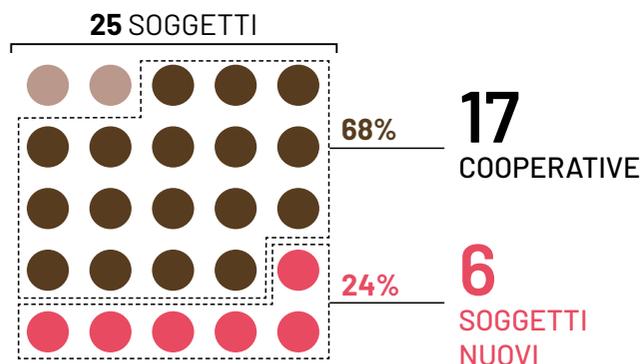


Figura 15: Il dettaglio delle RTI costituite nel 2023

Oltre alle partecipazioni in RTI alle gare per l'aggiudicazione delle grandi commesse, la Cooperativa propone, frequentemente, ai soggetti della filiera la costituzione di **reti di partnership**, con l'obiettivo di valorizzare l'attrattore, ma anche il territorio in cui questo è inserito, attraverso il coinvolgimento di operatori che si occupano, ad esempio, di accessibilità, di produzione di prodotti tipici enogastronomici, di educazione ambientale, e che possano rafforzare il senso di comunità e appartenenza.

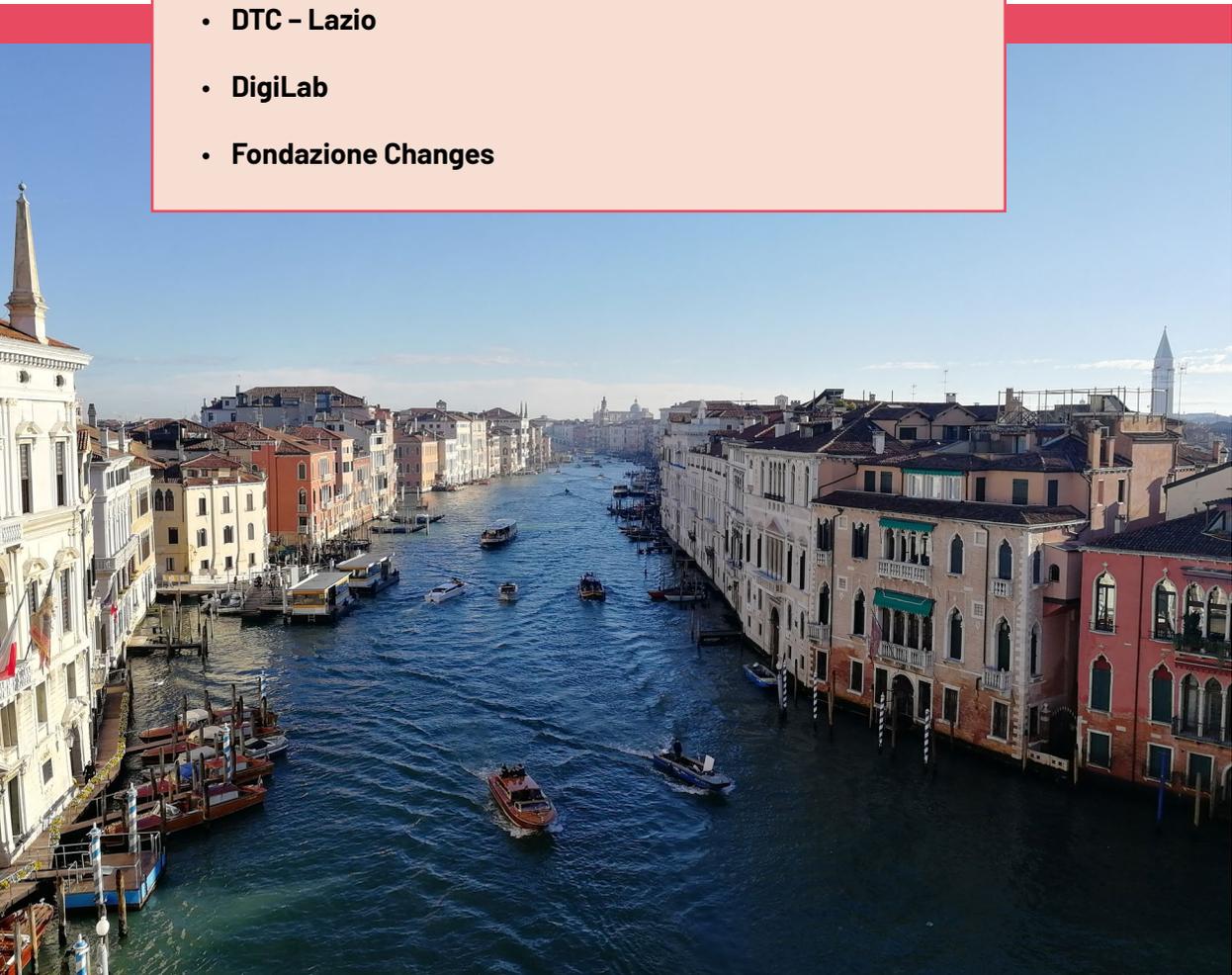


ARCHEOVERSO: L'ARCHEOLOGIA SCOPRE IL METAVERSO

Nato dalla collaborazione tra Università La Sapienza di Roma, CoopCulture e il Centro interdipartimentale di ricerca DigiLab, è nato il progetto ArcheoVerso, la cui finalità principale è quella di far risaltare al meglio il patrimonio culturale materiale e immateriale, esplorando le potenzialità degli universi digitali e definendo metodologie e tecnologie attraverso le quali individuare le migliori pratiche di creazione, fruizione e interazione tra realtà immersiva e aumentata. Come primo caso studio sono state individuate le **Case romane del Celio**, antico complesso residenziale romano che, nonostante la vicinanza al Colosseo, risulta essere una metà poco frequentata dai turisti e visitatori. L'esperimento intende, infatti, favorire anche il decongestionamento dell'area intorno al monumento italiano più visitato. L'obiettivo di CoopCulture è quello di creare un modello di intervento replicabile su scala nazionale che, facendo leva sulle diverse opportunità legate all'universo digitale, possa consentire una maggiore valorizzazione della cultura del territorio italiano.

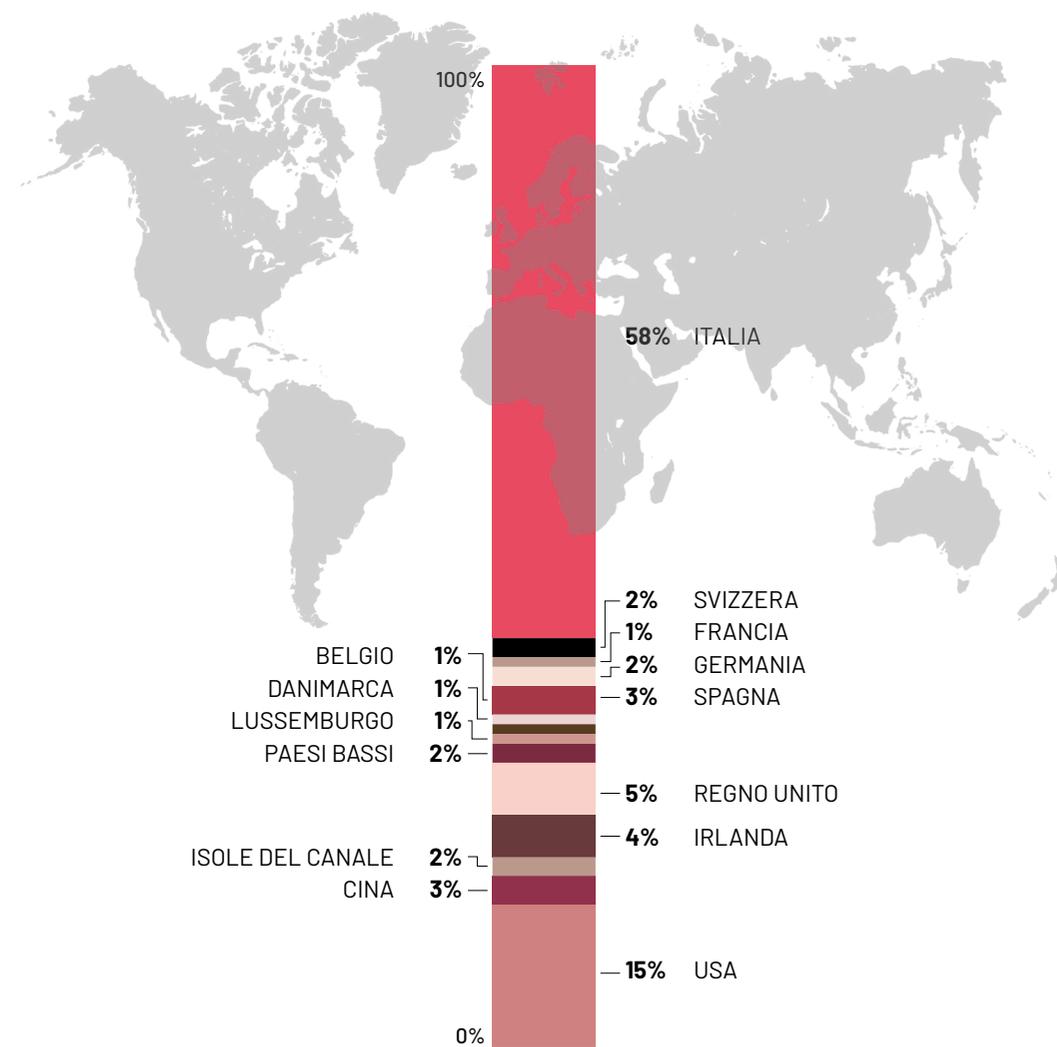
Le collaborazioni attive per la didattica e la ricerca scientifica e tecnologica nell'ambito del mondo dei beni culturali

- **Università Ca' Foscari di Venezia**
per un dottorato di ricerca
- **DTC - Lazio**
- **DigiLab**
- **Fondazione Changes**



4.5.1 I tour operator

Nel 2023, i Tour Operator con contratti attivi ammontano a **127**. Di questi, il **58%** ha sede in **Italia**.



4.6 Il rapporto con il territorio

Nel 2023, CoopCulture ha consolidato le attività legate all'accoglienza e alla promozione turistica dei territori in cui opera. Il know-how specialistico maturato negli anni, unito all'adozione di strumenti tecnologici innovativi e alla creazione di reti territoriali, hanno consentito, infatti, un'integrazione delle funzionalità degli sportelli informativi e un'evoluzione dei servizi offerti, i quali, oggi, forniscono un supporto attivo nella gestione delle destinazioni turistiche e culturali. In Veneto, ad esempio, la Cooperativa ha affiancato la Regione nel progetto pilota della **Veneto Card**, strumento di gestione delle destinazioni venete volto a semplificarne la fruizione ai turisti, mentre in Campania è responsabile del servizio di accoglienza e di customer care di **Campania>artecard**, pass turistico promosso dalla Regione Campania.

VENETO CARD

La Veneto Card, sviluppata dalla Regione Veneto in collaborazione con CoopCulture e VilleCard ARTE nell'ambito del Progetto Veneto Card, è uno strumento di Destination Management nato con l'obiettivo di agevolare la fruizione di tutte le destinazioni del Veneto e favorire l'allungamento del soggiorno in zone come le terme, le spiagge o i laghi. Il modello strategico alla base del pass assolve ad una funzione di servizio volta a soddisfare la domanda crescente del pubblico di poter usufruire di offerte articolate, che collegano diverse destinazioni turistiche affini per area geografica o per cluster di prodotto.

CAMPANIA>ARTECARD

Pass turistico promosso dalla Regione Campania tramite Scabec-Società Campana Beni Culturali, Campania>ArteCard consente di visitare con accesso privilegiato 80 luoghi della cultura a Napoli e Campania tra cui: il Museo Archeologico Nazionale, il Museo Madre, il Museo di Capodimonte, la Reggia di Caserta, gli scavi archeologici di Pompei, Ercolano e Paestum. I detentori del pass hanno, inoltre, la possibilità di partecipare ad eventi esclusivi e di usufruire di sconti, agevolazioni e di ingressi senza fila. CoopCulture è responsabile del servizio di accoglienza e di customer care.

CoopCulture è, inoltre, socia di **ES.CO. DMO Esquilino Comunità**, di **Associazione DMO Etruskey**, e, come novità del 2023, di **DMO Timberland**, ovvero di tre Destination Management Organization (DMO), attraverso le quali contribuisce sinergicamente a valorizzare le potenzialità turistiche italiane.

DMO TIMBERLAND

Costituita nel 2023 da una rete pubblico-privata composta da municipi, borghi e comuni, enti, associazioni e operatori economici, la DMO Timberland persegue l'obiettivo di valorizzare e promuovere la destinazione "Tevere". L'ambito geografico di riferimento del prodotto culturale, turistico e naturalistico comprende una vasta gamma di luoghi che vanno dal nord della capitale fino al mare. Gli itinerari proposti sono raggiungibili a piedi, in bicicletta o a cavallo, nell'ottica di favorire una mobilità green e lenta. Il percorso offre la possibilità di godere di un turismo esperienziale integrato in cui la sostenibilità diventa elemento chiave per favorire lo sviluppo turistico di Roma e del territorio laziale.

FIERE E CONVEGNI

Nel 2023, CoopCulture ha partecipato a **7 fiere e 10 convegni**, con l'obiettivo di promuovere i prodotti turistici e l'offerta di alcuni dei territori in cui opera e usufruire di momenti di confronto e aggiornamento sugli sviluppi del settore, le iniziative legate alla comunicazione dei luoghi della cultura, le attività e i progetti per la valorizzazione delle testimonianze storiche e artistiche.

LE FIERE



BIT - BRINGING INNOVATION INTO TRAVEL 12 - 14 febbraio Milano	Fiera dedicata al pubblico dei viaggiatori
ITB - BERLIN 7-9 marzo Berlino	Esposizione internazionale del turismo e del viaggio
BMT - BORSA MEDITERRANEA DEL TURISMO 16 - 18 marzo Napoli	Punto di incontro per gli operatori del settore turistico
BITUS - BORSA INTERNAZIONALE DEL TURISMO SCOLASTICO E DELLA DIDATTICA 27-30 settembre Pompei	Il Turismo Scolastico come strumento educativo-formativo



TTG TRAVEL EXPERIENCE 9-11 ottobre Rimini	Fiera internazionale del turismo per gli operatori del settore
BMTA - BORSA MEDITERRANEA DEL TURISMO ARCHEOLOGICO 2-5 novembre Paestum	L'unico evento al mondo, patrocinato da Unesco e Unwto, le Organizzazioni Governative della Cultura e del Turismo dell'Onu, che consente l'incontro di questo straordinario segmento dei beni culturali con il business professionale, con gli addetti ai lavori, con i viaggiatori, con gli appassionati e con il mondo scolastico.
WTM - WORLD TRAVEL MARKET LONDON 6-9 novembre Londra	Opportunità unica per l'intera industria del turismo di incontrarsi e confrontarsi sulle proprie esperienze e sulle ultime notizie relative allo sviluppo del settore.





INDICE
DEI CONTENUTI

GRI Indice dei contenuti GRI

Dichiarazione d'uso

La Società Cooperativa Culture (CoopCulture) ha presentato una rendicontazione in conformità agli Standard GRI per il periodo dal 1° gennaio 2023 al 31 dicembre 2023.

Utilizzato GRI 1

GRI 1 - Principi Fondamentali - versione 2021.

Standard di settore GRI pertinenti

N/A

Legenda dei simboli e delle abbreviazioni

L.P. = Lettera del Presidente

I = COOPCULTURE

II = IL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2023

§ = Capitolo/Paragrafo

INFORMATIVE GENERALI

GRI 2 - Informative Generali versione 2021

Informativa	2-1 Dettagli Organizzativi	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e referente	2-4 Revisione delle informazioni
Ubicazione	I - §1, 4	I - §1	I - §1 Periodo di rendicontazione: 1° gennaio 2023 - 31 dicembre 2023 Frequenza di rendicontazione: annuale. Referenti: Benedetta Favaro Gastaldo presidenza@coopculture.it	I - §1 Le informazioni rendicontate negli anni precedenti non hanno subito modifiche
Omissione	-	-	-	-
Informativa	2-5 Assicurazione esterna	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti commerciali	2-7 Dipendenti	2-8 Lavoratori non dipendenti
Ubicazione	I - §1 Il presente report non prevede attività di assicurazione	I - §1, 4.7 II - §3.1	II - §3.1	II - §3.1
Omissione	-	-	-	-
Informativa	2-9 Struttura e composizione della Governance	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	2-11 Presidente del massimo organo di governo	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti
Ubicazione	I - §4.1, 4.5, 4.6	-	I - §4.5	-
Omissione	-	Non sono state rendicontate le informazioni relative ai comitati e al processo di gestione degli impatti dell'organizzazione.	Non sono state rendicontate le informazioni relative ai comitati e al processo di gestione degli impatti dell'organizzazione.	Non sono state descritte le deleghe di responsabilità per la gestione degli impatti
Requisiti omessi	-	Non sono state rendicontate le informazioni relative ai comitati e al processo di gestione degli impatti dell'organizzazione.	Non sono state rendicontate le informazioni relative ai comitati e al processo di gestione degli impatti dell'organizzazione.	Non sono state descritte le deleghe di responsabilità per la gestione degli impatti
Ragione	-	Non pertinente	Non esistente	Non esistente
Spiegazione	-	L'articolazione della governance attuale non rende funzionale l'individuazione di comitati al suo interno	Risulta in corso l'adeguamento della governance rispetto alla gestione degli impatti	Risulta in corso l'adeguamento della governance rispetto alla gestione degli impatti

	2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	2-15 Conflitti di interesse	2-16 Comunicazione delle criticità
Informativa				
Ubicazione	-	L.P.	II - §4.2	I - §4.2
Omissione	-	-	-	-
Requisiti omessi	Non sono state descritte le deleghe di responsabilità per la gestione degli impatti			
Ragione	Non esistente			
Spiegazione	Risulta in corso l'adeguamento della governance rispetto alla gestione degli impatti			
<hr/>				
	2-17 Conoscenza collettiva del massimo organo di governo	2-18 Valutazione delle performance del massimo organo di governo	2-19 Norme riguardanti la remunerazione	2-20 Procedura di determinazione della retribuzione
Informativa				
Ubicazione	-	-	-	-
Omissione	-	-	-	-
Requisiti omessi	-	-	-	-
Ragione	Non esistente	Non esistente	Vincolo di riservatezza	Vincolo di riservatezza
Spiegazione	CoopCulture non adotta misure per lo sviluppo e l'accrescimento delle conoscenze del massimo organo di governo in materia di sostenibilità	Il massimo organo non è soggetto a valutazione delle performance	-	-
<hr/>				
	2-21 Rapporto di retribuzione totale annuale	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	2-23 Impegno in termini di policy	2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy
Informativa				
Ubicazione	-	L.P.	-	-
Omissione	-	-	-	-
Requisiti omessi	-	-	-	-
Ragione	Vincolo di riservatezza	-	Non esistente	Non esistente

	2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi	2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	2-28 Appartenenza ad associazioni
Informativa				
Ubicazione	I - §4.2	I - §4.2	I - §4.2	I - §4
Omissione	-	-	-	-
Requisiti omessi	-	-	-	-
Ragione	-	-	-	-
<hr/>				
Informativa	2-29 Approccio al coinvolgimento degli Stakeholder	2-30 Contratti collettivi		
Ubicazione	I - §2	II - §3.1		

TEMI MATERIALI

GRI 3 - Temi materiali versione 2021

Informativa	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	3-2 Elenco dei temi materiali	3-3 Gestione dei temi materiali
Ubicazione	I - §3	I - §3	I - §3

VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO ARTISTICO-CULTURALE E AMBIENTALE

GRI 3 - Temi materiali - versione 2021

Informativa	3-3 Gestione dei temi materiali
Ubicazione	I - §3 II - §2

GRI 302 - Energia - versione 2016

Informativa	302-1 Energia consumata all'interno dell'Organizzazione
Ubicazione	II - §2.1

GRI 303 - Acqua ed affluenti - versione 2018

Informativa	303-5 Consumo idrico
Ubicazione	II - §2.1

GRI 305 - Emissioni

Informativa	305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (scope 2)
Ubicazione	II - §2.1	II - §2.1

PATRIMONIO CULTURALE COME LEVA DI SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

GRI 3 - Temi materiali versione 2021

Informativa	3-3 Gestione dei temi materiali
Ubicazione	II - §2

TASSA DI PARTECIPAZIONE CULTURALE

GRI 3 - Temi materiali versione 2021

Informativa	3-3 Gestione dei temi materiali
Ubicazione	I - §3 II - §4

SOLUZIONI INNOVATIVE PER L'INTERAZIONE CON IL TERRITORIO

GRI 3 - Temi materiali versione 2021

Informativa	3-3 Gestione dei temi materiali
Ubicazione	I - §3 II - §4

ATTRATTIVITÀ DELL'OFFERTA CULTURALE

GRI 3 - Temi materiali versione 2021

Informativa	3-3 Gestione dei temi materiali
Ubicazione	I - §3 II - §4

POLITICHE ORIENTATE ALLA CREAZIONE DI LAVORO EQUO E DIGNITOSO PER UNA CRESCITA ECONOMICA INCLUSIVA E SOSTENIBILE

GRI 3 - Temi materiali - versione 2021

Informativa	3-3 Gestione dei temi materiali
Ubicazione	I - §3 II - §3

GRI 204 - Prassi di approvvigionamento - versione 2026

Informativa	204-1 Proporzione di spesa verso fornitori locali
Ubicazione	II - §1.2

GRI 308 – Valutazione ambientale dei fornitori

Informativa 308-1
Fornitori valutati secondo criteri ambientali

Ubicazione II - 3.4

GRI 401 – Occupazione – versione 2016

Informativa 401-1 Assunzione di nuovi dipendenti e avvicendamento dei nuovi dipendenti	401-2 Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti con contratto part-time o a tempo determinato	401-3 Congedo parentale
--	--	-----------------------------------

Ubicazione II - §3.1	II - §3.1, 3.2	II - 3.1
-----------------------------	----------------	----------

GRI 403 – Salute e sicurezza sul lavoro – versione 2018

Informativa 403-3 Servizi per la salute dei dipendenti	403-5 Formazione dei dipendenti in materia di salute e sicurezza sul lavoro	403-6 Promozione della salute dei lavoratori	403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro
--	---	--	---

Ubicazione II - §3.1, 3.2	II - §3.3	II - §3.1, 3.2	II - §3.1
----------------------------------	-----------	----------------	-----------

Informativa GRI 403-9
Infortuni sul lavoro

Ubicazione II - §3.1

GRI 404 – Formazione e istruzione – versione 2016

Informativa 404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	404-2 Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e assistenza alla transizione
---	--

Ubicazione II - §3.3	II - §3.3
-----------------------------	-----------

GRI 414 – Valutazione sociale dei fornitori – versione 2016

Informativa 414-1 Fornitori selezionati utilizzando criteri sociali	414-2 Impatti sociali negativi sulla catena di fornitura e azioni intraprese.
---	---

Ubicazione II - §3.4	II - §3.4
-----------------------------	-----------

NUOVI MODELLI DI FRUIZIONE E OPPORTUNITÀ D'INVESTIMENTO PER LA SOSTENIBILITÀ DELLA GESTIONE NEL MEDIO-LUNGO PERIODO

GRI 3 – Temi materiali – versione 2021

Informativa 3-3
Gestione dei temi materiali

Ubicazione I - §3
II - §1

GRI 201 – Performance economica – versione 2016

Informativa 201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	201-4 Assistenza finanziaria ricevuta dal governo
--	---

Ubicazione II - §1.1	II - §1.4
-----------------------------	-----------

GRI 203 – Impatti economici indiretti – versione 2016

Informativa 203-1
Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati

Ubicazione II - §1.3

GRI 204 – Prassi di approvvigionamento – versione 2016

Informativa 204-1
Proporzione di spesa verso fornitori locali

Ubicazione II - §1.1

PROCESSI COLLABORATIVI CON LA FILIERA DELLE IMPRESE CREATIVE E CULTURALI (ICC)

GRI 3 – Temi materiali – versione 2021

Informativa 3-3
Gestione dei temi materiali

Ubicazione I - §1, 3
II - §1, 4



Indice dei contenuti Culture | 2030

Non si è fatto uso del framework Culture | 2030 per la rendicontazione delle modalità di gestione dei seguenti temi materiali:

- **Politiche orientate alla creazione di lavoro equo e dignitoso per una crescita economica inclusiva e sostenibile**
- **Processi collaborativi con la filiera delle imprese creative e culturali (ICC)**

Legenda dei simboli e delle abbreviazioni

- I** = COOPCULTURE
II = IL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2023
§ = Capitolo/Paragrafo

Area tematica dell'indicatore UNESCO	Indicatore e informativa	Ubicazione	
Valorizzazione del patrimonio artistico-culturale e ambientale	Conoscenze e capacità	Eventi che hanno toccato tematiche vicine al concetto di Sviluppo Sostenibile	II - §2.2
Patrimonio culturale come leva di sostenibilità ambientale	Conoscenze e capacità	Eventi che hanno toccato tematiche vicine al concetto di Sviluppo Sostenibile	II - §2.2
Tassi di partecipazione culturale	Conoscenze e capacità	Educazione culturale e artistica - Iniziative e laboratori dedicati alle scuole	II - §4.3
		Educazione culturale e artistica - Le scuole fidelizzate	II - §4.3
		Educazione culturale e artistica - Gli studenti partecipanti alle attività	II - §4.3
	Inclusione e partecipazione	Giornate di studio, convegni, workshop in occasione dei quali sono state presentate le attività (di ricerca, tutela, conservazione, promozione del territorio, sostenibilità) realizzate	II - §4.3
Soluzioni innovative per l'interazione con il territorio	Inclusione e partecipazione	Gli strumenti di membership attivi	II - §4.1
		Numero di eventi organizzati	II - §4.6
Attrattività dell'offerta culturale	Conoscenze e capacità	Insight dei canali informativi a distanza	II - §4.2
		Eventi che hanno toccato tematiche vicine al concetto di Sviluppo Sostenibile	II - §4.4, 4.4.1
Nuovi modelli di fruizione e opportunità di investimento per la sostenibilità della gestione nel medio-lungo periodo	Prosperità e mezzi di sussistenza	La cultura nel PIL e supporto alla filiera ICC - Incassi e titoli venduti	II - §4.1
		La cultura nel PIL e supporto alla filiera ICC - Incassi da servizi al pubblico	II - §4.1
	Conoscenze e capacità	Formazione culturale - convenzioni con le Università e Centri di Ricerca	II - §4.5
Processi collaborativi con la filiera delle imprese creative e culturali (ICC)	Inclusione e partecipazione	Partecipazione culturale - Tour Operatori con contratti attivi	II - §4.5.1
		Ambiente e resilienza	Gestione sostenibile del patrimonio - Partner della filiera culturale e creativa coinvolti nella co-progettazione ed eventi progettati insieme
	Ambiente e resilienza	Gestione sostenibile del patrimonio - Partner della filiera culturale e creativa coinvolti nella co-progettazione ed eventi progettati insieme	Strutture culturali - numero di network regionali, nazionali e internazionali a cui CoopCulture aderisce e progetti sviluppati
Gestione sostenibile del patrimonio - Partner della filiera culturale e creativa coinvolti nella co-progettazione ed eventi progettati insieme			II - §4.5
Processi collaborativi con la filiera delle imprese creative e culturali (ICC)	Ambiente e resilienza	Gestione sostenibile del patrimonio - Partner della filiera culturale e creativa coinvolti nella co-progettazione ed eventi progettati insieme	II - §4.5
		Gestione sostenibile del patrimonio - Partner della filiera culturale e creativa coinvolti nella co-progettazione ed eventi progettati insieme	II - §4.5

- Bilancio 2023 a cura di** Benedetta Favaro Gastaldo, Ilaria Mantovani,
Sara Moscatelli
- con il contributo di** Direzione Generale
Direzioni Ricerca, Innovazione e Sviluppo,
Amministrazione, Finanza e Controllo
Direzione Commerciale
Direzione Sviluppo Prodotti
Direzione Marketing,
Comunicazione e Sviluppo Territoriale
Direzione Operativa
Direzione del Personale
Ufficio Sistemi Certificati
Regional Manager
colleghi e colleghe delle aree territoriali
- in collaborazione con** Costanza Rapone e Martina Barionovi, PTS Clas
- foto in copertina** Daniele Bucciarelli /unsplash
- progetto grafico** Laura Vicini

Un ringraziamento a tutti i soci e le socie
per i risultati raggiunti

CoopCulture ringrazia i proprietari
delle immagini utilizzate

Redatto nel mese di luglio 2024

Comunità

Competenze

Cultura

Condivisione

Economia

Innovazione

Partecipazione