



Assemblea di Bilancio 2013  
*Beni culturali, sviluppo, lavoro:  
un approccio cooperativo*

Roma, 10 luglio 2014

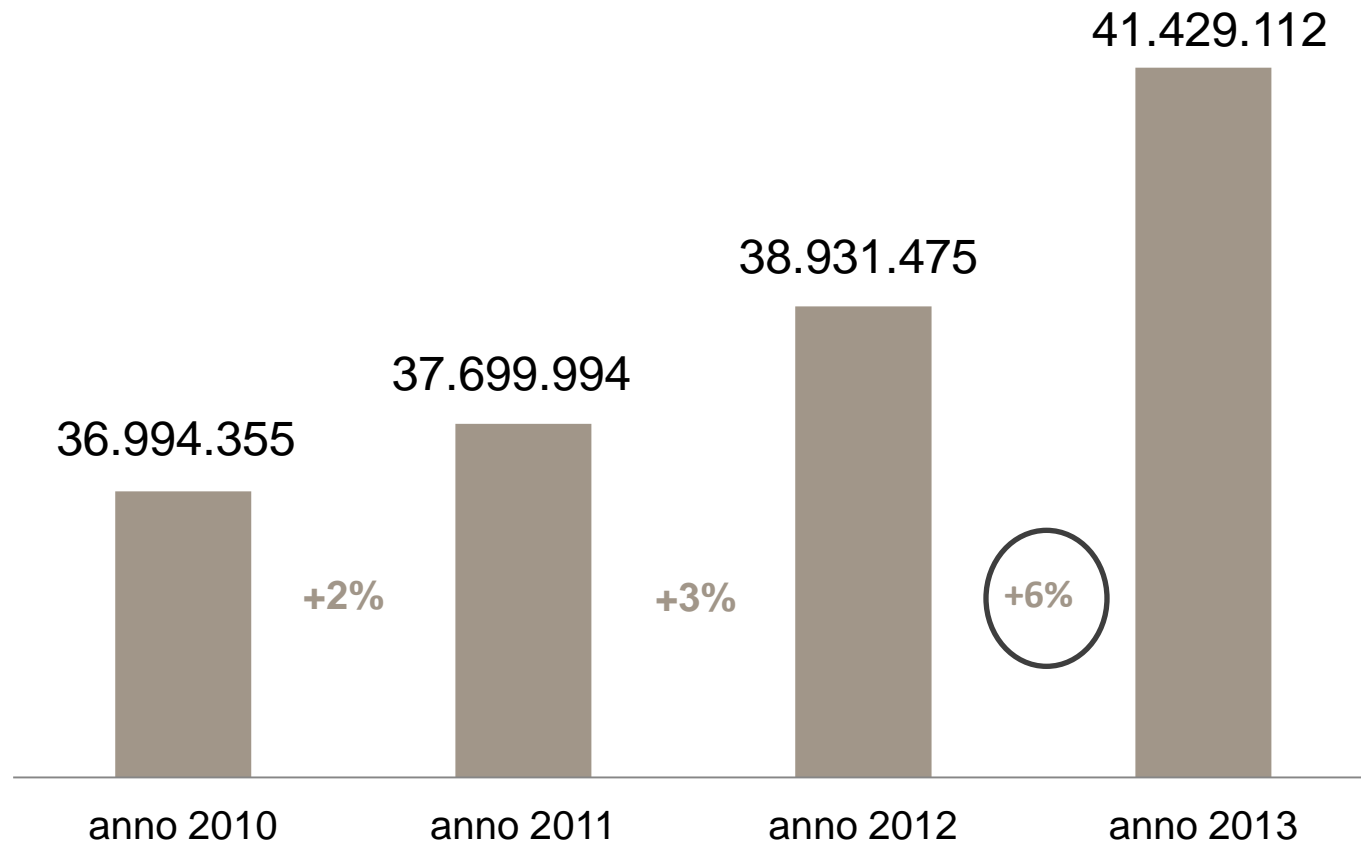
**CO|CUL  
OP|TU  
RE**

società cooperativa culture  
[www.coopculture.it](http://www.coopculture.it)

## Una passeggiata tra i numeri



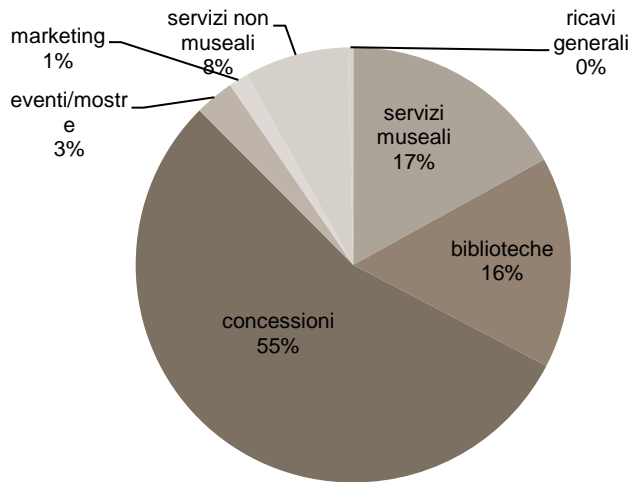
# La performance CoopCulture



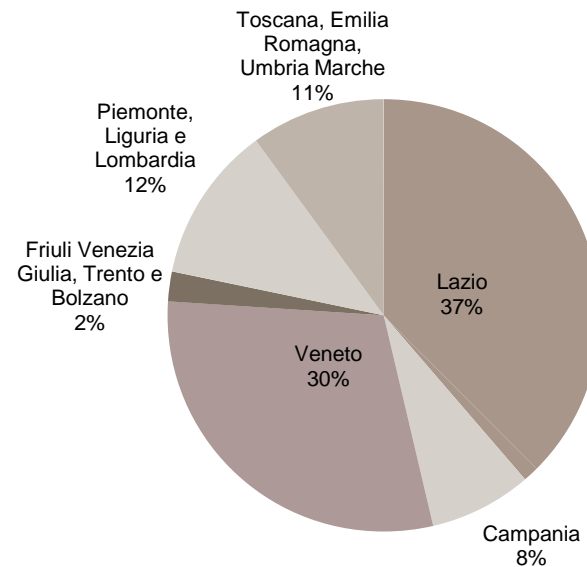
**In controtendenza rispetto all'andamento stazionario del settore**

# La composizione del fatturato

**Per tipologia:** le concessioni come strumento per le migliori performance del provato



**Per territorio:** l'impegno per il patrimonio diffuso

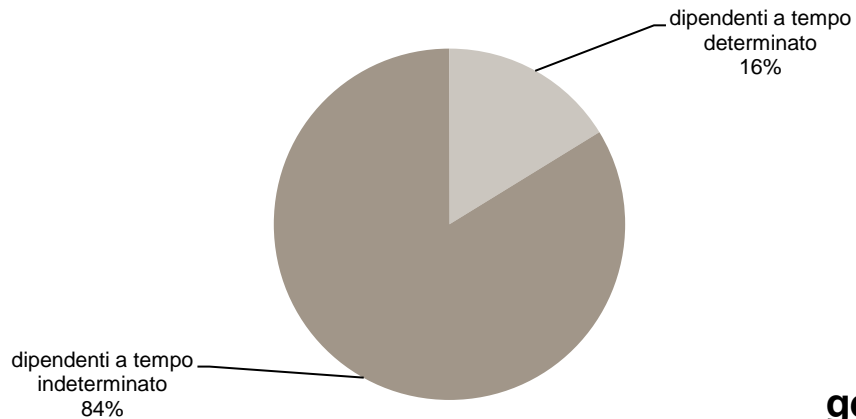


## Uno sguardo al lavoro

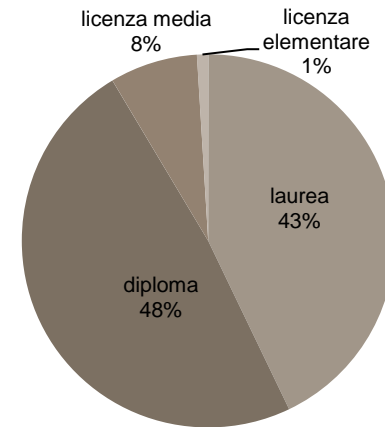


# L'impiego in occupazione di qualità e qualificata

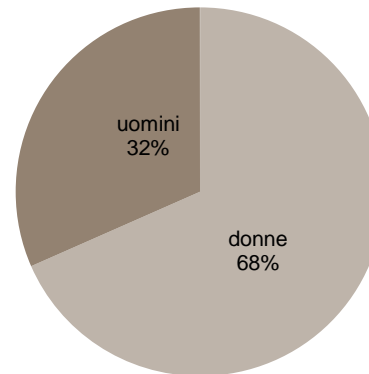
## tipologia contrattuale



## titolo di studio



## genere



Ben il **66%** del fatturato copre costi d'occupazione

# Chi sono le donne e gli uomini CoopCulture

**1.200 professionisti** e molte professioni nuove

## ticketing e booking

operatori di front line    supervisor tecnici    ITC manager

## assistenza ed accoglienza

assistenti di sala    addetti alla sicurezza    addetti alle informazioni

## didattica e audioguide

mediatori culturali    animatori territoriali    comunicatori multimediali    event manager

## marketing e vendite

operatori contact center    promoter scuole e gruppi    addetti top clients    addetti marketing territoriale

## biblioteche

bibliotecari    archivisti    catalogatori    operatori didattici

uno sguardo all'esterno





# L'impiego nell'industria culturale

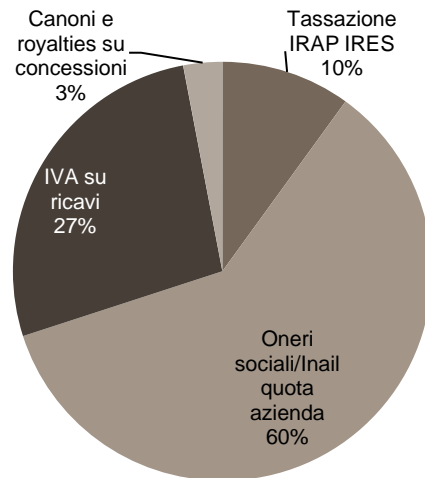
CoopCulture destina ca. il **12%** del proprio fatturato a diversi ambiti attraverso forniture qualificate



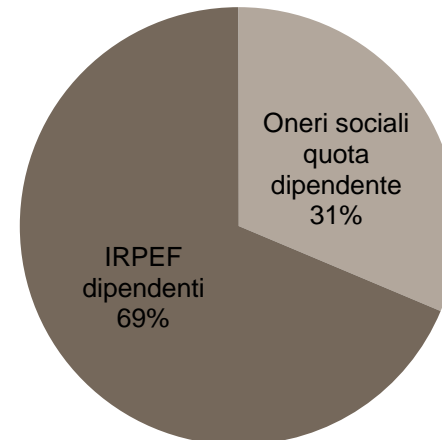
# L'impiego a favore dello Stato

**oltre 14 milioni di euro, pari al 35% del fatturato**  
16,5 milioni se sommata anche l'IVA sui ricavi

**diretto** (tasse e oneri sociali)



**indiretto** (tasse su salari e stipendi)



# Un focus sul valore aggiunto

per ogni **0,90€** incassati di biglietteria



**CoopCulture produce**



**1,1€** di ricavi aggiuntivi nei servizi al pubblico



## **EFFETTI:**

- ✓ **più occupazione**
- ✓ **offerta al pubblico più ampia e articolata**
- ✓ **nuova linfa all'industria culturale**

# Le ricadute sull'economia del turismo e dei territori

ogni visitatore spende in media



**112 €** (servizi turistici del territorio, ad es: trasporti, ristorazione, ricettività, ecc. )



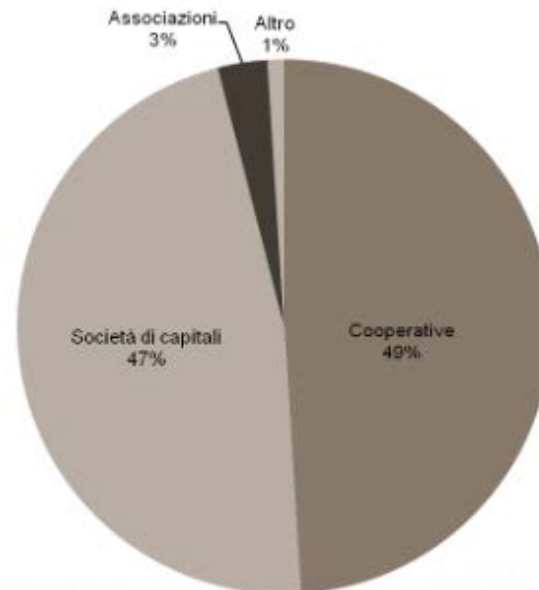
**ca.3 €** (nei soli servizi di intermediazione turistica operati sul prodotto CoopCulture, ad es. rivendita online)

# In conclusione

I numeri sono significativi ma limitati, per le modeste dimensioni del settore

**ca. 130 milioni di euro**

ricavi totali da servizi aggiuntivi esclusi eventi e mostre



# Come massimizzare i risultati?

**+ lavoro:** con politiche attive incentrate su incentivi alle imprese culturali

**+ impresa:** con un affidamento più esteso di servizi non core per la P.A.

**+ rete:** con un nuovo assetto di governance sui territori

Seguici sui social:



**CO|CUL**  
**OP|TU**  
**RE**

società cooperativa culture  
[www.coopculture.it](http://www.coopculture.it)